



Technische Fachhochschule Berlin
University of Applied Sciences

Amtliche Mitteilungen

26. Jahrgang, Nr. 152

Seite 1

21. November 2005

INHALT

Studienordnung für den konsekutiven Online Master-Studiengang
Management und Consulting (Management and Consulting)
des Fachbereichs I Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften
der Technischen Fachhochschule Berlin

Seite 2

Herausgeber: Der Präsident der TFH Berlin; Presse- und Informationsstelle
Lütticher Straße 37, 13353 Berlin
Redaktion: Leiter der Studienverwaltung
Druck: Copy-Center der TFH Berlin

**Studienordnung für den konsekutiven Online Master-Studiengang
Management und Consulting (Management and Consulting)
des Fachbereichs I Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften
der Technischen Fachhochschule Berlin**

vom 03.03.2005

Gemäß § 71 Abs. 1, Satz 1 des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG) in der Fassung vom 13.2.2003 (GVBl. S. 82), zuletzt geändert am 21.4.05 (GVBl. S. 254), erlässt der Fachbereichsrat des Fachbereichs I die folgende Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang Management und Consulting:

Übersicht

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan
- § 3 Studienziel
- § 4 Zulassungsvoraussetzungen
- § 5 Gliederung des Studiums
- § 6 Durchführung des Lehrangebots
- § 7 In-Kraft-Treten

§ 1 Geltungsbereich

Diese Ordnung gilt für Studierende, die ihr Studium im konsekutiven Online Master-Studiengang Management und Consulting nach dem In-Kraft-Treten dieser Ordnung beginnen.

§ 2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan

- (1) Die Bestimmungen der Rahmenstudienordnung der TFH Berlin sind in der jeweils gültigen Fassung Bestandteil dieser Ordnung, soweit die Eigenart des Studienganges nicht die in dieser Ordnung und in den zugehörigen Anlagen festgelegten Abweichungen erfordert.
- (2) Der geltende Frauenförderplan des Fachbereichs I ist zu beachten.

§ 3 Studienziel

- (1) Studienziel ist es, die Absolventinnen und Absolventen für Führungsaufgaben in betrieblichen Funktionen und Projekten zu qualifizieren. Sie werden befähigt, Organisationseinheiten zu planen, Geschäftsprozesse zu optimieren und betriebswirtschaftliche Verfahren zu entwickeln und umzusetzen. Im Rahmen des vorausgesetzten Dualen Bachelor-Studienganges Betriebswirtschaftslehre wurden sie in den betrieblichen Studienabschnitten bereits an die betrieblichen Gegebenheiten eines Unternehmens herangeführt. Komplexe praxisbezogene Aufgabenstellungen, teamorientierte Arbeitsweise und Präsentationen haben sie in unterschiedlichsten Projekten bereits im Unternehmen kennen gelernt. Nach erfolgreichem Abschluss des vorliegenden Online Master-Studienganges verfügen die Absolventinnen und Absolventen über das für Führungspositionen erforderliche vertiefte, theoretisch fundierte Fachwissen auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre und der Arbeits- und Organisationspsychologie. Ferner sind sie durch das Literaturstudium, die Bearbeitung von Fallstudien und die Erstellung der Masterarbeit zu wissenschaftlicher Arbeit befähigt.

- (2) Der Online Master-Studiengang Management und Consulting ist für den Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaftslehre konsekutiv.

§ 4 Zulassungsvoraussetzung

- (1) Zugelassen werden Absolventen und Absolventinnen des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre der TFH Berlin, wenn das Gesamtprädikat des abgeschlossenen Studiums mindestens mit „gut“ nachgewiesen wird.
- (2) Über die Zulassung von Absolventen und Absolventinnen vergleichbarer Studiengänge (z.B. Diplomstudiengänge) entscheidet der Dekan / die Dekanin. Für geeignete Bachelor-Studiengänge mit weniger als 210 Credits werden vom Dekan / von der Dekanin zusätzliche Module vorgegeben, die bis zur Antragstellung zur Masterarbeit erfolgreich abzuschließen sind.

§ 5 Gliederung des Studiums

- (1) Das Master-Studium ist als Online-Studiengang konzipiert. Es umfasst 3 Fachsemester. Im 3. Fachsemester wird die Master-Arbeit erstellt und es findet die mündliche Abschlussprüfung statt. Zur Vorbereitung und Begleitung der Master-Arbeit wird ein Seminar durchgeführt.
- (2) Das Studium wird gemäß Studienplan nach Anlage 1 durchgeführt. Die Angaben zu Präsenzanteilen und zur Prüfung sind in Anlage 2 dargestellt.
- (3) Das Studium ist in Module gegliedert. Ein Semester umfasst Module im Umfang von insgesamt 30 Credits.
- (4) Der Fachbereichsrat des Fachbereichs I legt die Ausgestaltung der Module und die dazugehörigen Credits in den Modulbeschreibungen fest. Die Modulbeschreibungen sind der Anlage 3 zu entnehmen.

§ 6 Durchführung des Lehrangebots

- (1) Die Aufnahme der Studierenden erfolgt einmal jährlich, erstmalig zum Wintersemester 2005/2006 mit dem 1. Semester in aufsteigender Folge. Die Struktur des Studiums ist so angelegt, dass jedes Modul einmal jährlich angeboten wird.
- (2) Werden Module überwiegend in englischer Sprache angeboten, muss dies in der Modulbeschreibung festgelegt sein.

§ 7 In-Kraft-Treten

Diese Ordnung tritt am Tage nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der TFH Berlin in Kraft.

Anlage 1 zur StO Master Management und Consulting

Studienplan

	Studienplansemester	1	2	3	P/WP	FB
Modul	Modulname	Cr	Cr	Cr.		
M01	Change Management	5			P	I
M02	Kommunikation und Kooperation	5			P	I
M03	Internationale Konzernrechnungslegung	5			P	I
M04	Marketing-Consulting	5			P	I
M05	Ausgewählte Gebiete des Projektmanagements	5			P	I
Mxx	Wahlpflichtmodul 1 (M11 oder M12)	5			WP	I
M06	Coaching und Beratung		5		P	I
Mxx	AWE		5		WP	I-VIII
M07	Controlling als Instrument der Verhaltenssteuerung in Unternehmen		5		P	I
M08	Ausgewählte Gebiete der Unternehmensführung		5		P	I
M09	Statistik		5		P	II
Mxx	Wahlpflichtmodul 2 (M13 oder M14)		5		WP	I
M14	Kolloquium zur Masterarbeit einschließlich eines Seminars zur Vorbereitung und Begleitung der Master-Arbeit			5	P	I
M15	Master-Arbeit			25	P	I
	Summe	30	30	30		

Wahlpflichtmodule

Modul	Modulname	Cr	FB
M10	Ausgewählte Gebiete der Steuerlehre	5	I
M11	Ausgewählte Gebiete des Volkswirtschaftslehre	5	I
M12	Arbeits- und Unternehmensrecht für Führungskräfte	5	I
M13	Optimierung von Logistik-Prozessketten	5	I

Bedeutung der Abkürzungen:

P Pflichtmodul

WP Wahlpflichtmodul

Cr Credits

FB für die Durchführung des Moduls zuständiger Fachbereich

Anlage 2 zur StO Master Management und Consulting

Angaben zu Präsenzanteilen und Prüfung

	Modul	Präsenz Dauer (LE à 45 min)	Präsenz Art	Prüfung Art und Dauer (h = 60 min)
M01	Change Management	34	Übung	Fallstudie und Simulation im Rollenspiel
M02	Kommunikation und Kooperation	34	Übung	Fallstudie und Simulation im Rollenspiel
M03	Internationale Konzernrechnungslegung	12	SU	Klausur 2h
M04	Marketing-Consulting	12	SU	Klausur 2h
M05	Ausgewählte Gebiete des Projektmanagements	12	SU	Klausur 2h
M06	Coaching und Beratung	34	Übung	Fallstudie und Simulation im Rollenspiel
M07	Spezialgebiete des Controllings - Controlling als Instrument der Verhaltenssteuerung in Unternehmen	12	SU	Klausur 2h
M08	Ausgewählte Gebiete der Unternehmensführung	34	Übung	Klausur 2h oder wahlweise Hausarbeit
M09	Statistik	12	SU	Klausur 2h
Mxx	AWE	12	SU	Klausur 2h
M10	Kolloquium zur Masterarbeit einschließlich eines Seminars zur Vorbereitung und Begleitung der Master-Arbeit	12	Abschluss-Seminar	Mündliche Prüfung
M11	Ausgewählte Gebiete der Steuerlehre	12	SU	Klausur 2h
M12	Ausgewählte Gebiete des Volkswirtschaftslehre	12	SU	Klausur 2h
M13	Arbeits- und Unternehmensrecht für Führungskräfte	12	SU	Klausur 2h
M14	Optimierung von Logistik-Prozessketten	12	SU	Klausur 2h

Bedeutung der Abkürzungen:

SU Seminaristischer Unterricht

Anlage 3 zur StO Master Management und Consulting

Die Modulbeschreibungen sind unter www.tfh-berlin.de/modulhandbuch Bestandteil dieser Ordnung.