

# Amtliche Mitteilung



BEUTH HOCHSCHULE  
FÜR TECHNIK  
BERLIN  
University of Applied Sciences

37. Jahrgang, Nr. 32

17. August 2016

Seite 1 von 22

## Inhalt

- Studien- und Prüfungsordnung  
für den Bachelorstudiengang  
Druck- und Medientechnik  
(Print and Media Technology)  
des Fachbereichs VI  
der Beuth-Hochschule für Technik Berlin

Vom 05.07.2016



**Studien- und Prüfungsordnung  
für den Bachelorstudiengang  
Druck- und Medientechnik  
(Print and Media Technology)  
des Fachbereichs VI  
der Beuth-Hochschule für Technik Berlin**

**Vom 05.07.2016**

Aufgrund von § 23 Abs. 1 Nr. 3 Grundordnung der Beuth-Hochschule für Technik Berlin vom 26.03.2007 (Amtliche Mitteilungen 20/2011, BeuthHS-GrO) in Verbindung mit §§ 7 a, 71 des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG) in der Fassung der Neubekanntmachung vom 26.07.2011 (GVBl. S. 378) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs VI der Beuth-Hochschule für Technik Berlin am 05.07.2016 die nachfolgende Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Druck- und Medientechnik (Print and Media Technology) des Fachbereichs VI der Beuth-Hochschule für Technik Berlin beschlossen, der Akademische Senat hat gem. § 13 Abs. 1 Nr. 5 BeuthHS-GrO in Verbindung mit §§ 7 a, 61 BerlHG am 21.07.2016 zustimmend Stellung genommen. Die Hochschulleitung hat am 26.07.2016 nach § 90 Abs. 1 BerlHG diese Ordnung bestätigt.



Inhalt

Teil A: Studienordnung .....	4
§ 1 Geltungsbereich .....	4
§ 2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan .....	4
§ 3 Studienziel.....	4
§ 4 Zugangsvoraussetzungen .....	4
§ 5 Struktur und Inhalte des Studiums .....	5
Teil B: Prüfungsordnung .....	6
§ 6 Abschlussarbeit.....	6
§ 7 Ausschluss des zweiten Prüfungszeitraums .....	6
§ 8 Prüfungssprache .....	6
§ 9 Akademischer Grad.....	6
§ 10 Inkrafttreten .....	6
Anlage Studienplan.....	7
Anlage Englische Modultitel.....	14
Anlage Äquivalenzliste.....	17
Anlage Studiengangsbezogene Zugangsregelungen .....	20
§ 1 Voraussetzung für die Immatrikulation gemäß § 11 BerlHG .....	20
Anlage Durchführung und inhaltliche Gestaltung der Praxisphase .....	21
§ 1 Ziel und Voraussetzung der Praxisphase.....	21
§ 2 Durchführung und Dauer der Praxisphase .....	21
§ 3 Qualitative Kriterien .....	21
§ 4 Begleitendes Modul.....	21
§ 5 Abschluss der Praxisphase .....	22
§ 6 Anerkennung früherer Arbeitsleistungen .....	22



## **Teil A: Studienordnung**

### **§ 1 Geltungsbereich**

- (1) Diese Ordnung gilt für alle Studierenden im Bachelorstudiengang Druck- und Medientechnik, die zum Zeitpunkt des Inkrafttretens dieser Ordnung noch nicht zur Abschlussprüfung angemeldet sind.
- (2) Der Fachbereich organisiert das Lehrangebot so, dass alle Studierenden, die in die neue Studien- und Prüfungsordnung übergeleitet werden, ihr Studium in der Regelstudienzeit abschließen können.
- (3) Die Äquivalenzliste (Anlage Äquivalenzliste) ist Bestandteil dieser Ordnung.

### **§ 2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan**

- (1) Die Bestimmungen der Rahmenstudien- und -prüfungsordnung der Beuth-Hochschule für Technik Berlin sind in der jeweils gültigen Fassung Bestandteil dieser Ordnung.
- (2) Der geltende Frauenförderplan des Fachbereichs VI ist zu beachten.

### **§ 3 Studienziel**

- (1) Studienziel ist der Abschluss als Bachelor Druck- und Medientechnik. Vermittelt wird ein Grundlagenwissen in den Bereichen Druck, Druckvorstufe, Medien und Betriebswirtschaftslehre. Es wird ergänzt durch Fächer der Bereiche Mediendesign und Werbung. Die Absolventinnen und Absolventen sollen befähigt werden, interdisziplinär, selbstständig und praxisorientiert zu arbeiten. Darüber hinaus werden Kenntnisse vermittelt, die zur Ausbildung von Team- und Kommunikationsfähigkeit beitragen. Zudem soll die Absolventin oder der Absolvent zur Tätigkeit in Schnittstellenpositionen in dem Bereich Druck und Medien befähigt werden.
- (2) Der Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik bildet mit dem Master-Studiengang Druck- und Medientechnik ein konsekutives System.

### **§ 4 Zugangsvoraussetzungen**

- (1) Es gelten die Zugangsvoraussetzungen gemäß jeweils gültiger Ordnung über die Zugangsregelungen und Immatrikulation an der Beuth-Hochschule für Technik Berlin (OZI).
- (2) Die Anlage „Studiengangsbezogene Zugangsregelungen“ ist Bestandteil dieser Ordnung.



## § 5 Struktur und Inhalte des Studiums

- (1) Das Bachelor-Studium umfasst eine Regelstudienzeit von 6 Semestern.
- (2) Die Aufnahme von Studierenden erfolgt semesterweise. Jedes Modul wird semesterweise gemäß Studienplan angeboten. Dies gilt nicht für die Wahlpflichtmodule WP01 - WP26.
- (3) Das Studium ist gemäß Studienplan strukturiert. Die Anlage „Studienplan“ ist Bestandteil dieser Ordnung.
- (4) Die Wahlpflichtmodule WP01 - WP07 und WP15 - WP20 werden einmal jährlich im Sommersemester angeboten. Die Wahlpflichtmodule WP08 - WP14 und WP21 - WP26 werden einmal jährlich im Wintersemester angeboten.
- (5) Die Wahlpflichtmodule WP01 - WP26 werden den Studierenden im 3. und 4. Studienfachsemester gemeinsam angeboten. Die Studierenden können für die Module B14 - B18 und B20 - B24 aus dem gesamten jeweiligen Angebot der Wahlpflichtangebote I und II für das Sommersemester und das Wintersemester auswählen.
- (6) Die Zahl der Module des Wahlpflichtangebots I entspricht in jedem Semester der Zahl der zugeordneten Module der Studienordnung in den Fachsemestern 3 und 4. Die Zahl der Module des Wahlpflichtangebots II entspricht in jedem Semester genau dem Zweifachen der Zahl der zugeordneten Module der Studienordnung in den Fachsemestern 3 und 4.
- (7) Die Einordnung der Wahlpflichtmodule WP01 - WP26 in das Wahlpflichtangebot I oder Wahlpflichtangebot II nach § 5 (6) kann vom Fachbereichsrat des Fachbereichs VI neu beschlossen werden mit der Maßgabe, dass die Zahl der jeweiligen Module des Wahlpflichtangebots I bzw. Wahlpflichtangebots II unverändert bleibt.
- (8) Im fünften Studienplansemester wird eine Praxisphase durchgeführt, die Regelungen hierzu finden sich in der Anlage „Durchführung und inhaltliche Gestaltung der Praxisphase“.
- (9) Die Anlage „Englische Modultitel“ ist Bestandteil dieser Ordnung.
- (10) Der Fachbereichsrat des Fachbereichs VI legt die fachliche und organisatorische Ausgestaltung der Module und die dazu gehörigen Prüfungsmodalitäten in den Modulbeschreibungen fest. Die Modulbeschreibungen gehören zu dieser Ordnung und werden auf der Internetseite der Beuth-Hochschule für Technik Berlin veröffentlicht.



## **Teil B: Prüfungsordnung**

### **§ 6 Abschlussarbeit**

Der Bearbeitungszeitraum der Abschlussarbeit beträgt 3 Monate, sofern vom Prüfungsausschuss keine andere Entscheidung getroffen wird.

### **§ 7 Ausschluss des zweiten Prüfungszeitraums**

Aus didaktischen Gründen werden Übungsleistungen in folgenden Modulen nur im ersten Prüfungszeitraum geprüft:

- WP05 Audiovisuelle Technik
- WP21 Druckvorstufenprozesse
- WP27 Projekt Produkterstellung
- WP28 Projekt Medien

### **§ 8 Prüfungssprache**

- (1) Prüfungen können in englischer Sprache durchgeführt werden, wenn das Modul überwiegend oder vollständig in englischer Sprache durchgeführt wurde (siehe Modulbeschreibung).
- (2) Die schriftlichen Ausarbeitungen und Präsentationen oder die Bachelorarbeit können in englischer Sprache erfolgen, wenn Prüflinge und Prüfer/innen dies vereinbaren.

### **§ 9 Akademischer Grad**

Mit dem erfolgreichen Abschluss des Studiums wird der berufsqualifizierende akademische Grad

**Bachelor of Engineering**

**B.Eng.**

verliehen.

### **§ 10 Inkrafttreten**

Diese Ordnung nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Beuth-Hochschule für Technik Berlin zum Wintersemester 2017/18 in Kraft.

Berlin, den 05.07.2016

Beuth-Hochschule für Technik Berlin



## Anlage Studienplan

Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehreinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U / I	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
B01	Drucktechnologie I	1					5	5	P	Eigener Studiengang
B01.1	Drucktechnologie I		2		D	100%				
B01.2	Drucktechnologie I Übung			2	U					
B02	Grundlagen Statistik	1					5	5	P	FB II M
B02.1	Grundlagen Statistik		4		D	100%				
B02.2	Grundlagen Statistik Übung			2	U					
B03	Grundlagen Informationstechnik	1					5	5	P	Eigener Studiengang
B03.1	Grundlagen Informationstechnik		2		D	50%				
B03.2	Grundlagen Informationstechnik Übung			2	D	50%				
B04	Druckvorstufe	1					5	5	P	Eigener Studiengang
B04.1	Druckvorstufe		2		D	100%				
B04.2	Druckvorstufe Übung			2	U					
B05	Grafik-Design	1					5	5	P	Eigener Studiengang
B05.1	Grafik-Design		2		D	50%				
B05.2	Grafik-Design Übung			2	D	50%				
B06	Grundlagen Medienwirtschaft	1	4		D	100%	5	5	P	FB I
B07	Interactive Media	2					5	5	P	Eigener Studiengang
B07.1	Interactive Media		2		D	50%				
B07.2	Interactive Media Übung			2	D	50%				
B08	Fachenglisch Druck & Medien und Präsentationstechnik	2		4	D	100%	5	5	P	FB I
B09	Corporate Design	2					5	5	P	Eigener Studiengang
B09.1	Corporate Design		2		D	50%				
B09.2	Corporate Design Übung			2	D	50%				
B10	Grundlagen Marketing	2					5	5	P	FB I



Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U / I	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
B10.1	Grundlagen Marketing		2		D	100%				
B10.2	Grundlagen Marketing Übung			2	U					
B11	Bilderfassung und -bearbeitung	2					5	5	P	Eigener Studiengang
B11.1	Bilderfassung und -bearbeitung		2		D	100%				
B11.2	Bilderfassung und -bearbeitung Übung			2	U					
B12	Drucktechnologie II	2					5	5	P	Eigener Studiengang
B12.1	Drucktechnologie II		2		D	100%				
B12.2	Drucktechnologie II Übung			2	U					
B13	Color Management	3					5	5	P	Eigener Studiengang
B13.1	Color Management		4		D	100%				
B13.2	Color Management Übung			2	U					
B14	Wahlpflichtangebot I	3/4			D	100%	5	5	WP	
B14.1	Wahlpflichtangebot I		2		D	100%				
B14.2	Wahlpflichtangebot I Übung			2	U					
B15	Wahlpflichtangebot I	3/4			D	100%	5	5	WP	
B15.1	Wahlpflichtangebot I		2		D	100%				
B15.2	Wahlpflichtangebot I Übung			2	U					
B16	Wahlpflichtangebot I	3/4		4	D	100%	5	5	WP	
B17	Wahlpflichtangebot II	3/4			D	100%	5	5	WP	
B17.1	Wahlpflichtangebot II			2	D	100%				
B17.2	Wahlpflichtangebot II Übung			2	U					
B18	Wahlpflichtangebot II	3/4			D	100%	5	5	WP	
B18.1	Wahlpflichtangebot II			2	D	100%				
B18.2	Wahlpflichtangebot II Übung			2	U					
B19	Medien- und Vertragsrecht	4	4		D	100%	5	5	P	FB I
B20	Wahlpflichtangebot I	3/4			D	100%	5	5	WP	





Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U / I	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
B20.1	Wahlpflichtangebot I		2		D	100%				
B20.2	Wahlpflichtangebot I Übung			2	U					
B21	Wahlpflichtangebot I	3/4			D	100%	5	5	WP	
B21.1	Wahlpflichtangebot I		2		D	100%				
B21.2	Wahlpflichtangebot I Übung			2	U					
B22	Wahlpflichtangebot I	3/4			D	100%	5	5	WP	
B22.1	Wahlpflichtangebot I		2		D	100%				
B22.2	Wahlpflichtangebot I Übung			2	U					
B23	Wahlpflichtangebot I	3/4		4	D	100%	5	5	WP	
B24	Wahlpflichtangebot II	3/4			D	100%	5	5	WP	
B24.1	Wahlpflichtangebot II			2	D	100%				
B24.2	Wahlpflichtangebot II Übung			2	U					
B25	Betreute Praxisphase	5			D	100%	20	5	P	Eigener Studiengang
B26	Medienwirtschaft in der Praxis	5	2		D	100%	5	5	P	Eigener Studiengang
B27	Studium Generale I	5	2		D	100%	2,5	2,5	WP	FB I
B28	Studium Generale II	5		2	D	100%	2,5	2,5	WP	FB I
B29	Wahlpflichtangebot III	6		4	D		10	10	WP	Eigener Studiengang
B30	Kommunikation und Kooperation	6					5	5	P	FB I
B30.1	Kommunikation und Kooperation		4		D	100%				
B30.2	Kommunikation und Kooperation Übung			2	U					
B31	Abschlussprüfung	6			D		15	15	P	Eigener Studiengang
B31.1	Bachelor-Arbeit				D		12	12	P	Eigener Studiengang
B31.2	Mündliche Abschlussprüfung				D		3	3	P	Eigener Studiengang



Wahlpflichtangebot I (WP) für B14-B16, B20-B23			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U / I	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
WP01	Qualitätssicherung Druck	3/4		4	D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP02	Online Marketing	3/4					5	5	WP	FB I
WP02.1	Online Marketing		2		D	100%				
WP02.2	Online Marketing Übung			2	U					
WP03	Businessplan	3/4		4	D	100%	5	5	WP	FB I
WP04	Digitales Design und Usability	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP04.1	Digitales Design und Usability		2		U					
WP04.2	Digitales Design und Usability Übung			2	D	100%				
WP05	Animationstechnik	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP05.1	Animationstechnik		2		U					
WP05.2	Animationstechnik Übung			2	D	100%				
WP06	Künstlerische Druckverfahren	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP06.1	Künstlerische Druckverfahren		2		D	100%				
WP06.2	Künstlerische Druckverfahren Übung			2	U					
WP07	Betriebs- und Arbeitspädagogik	3/4					5	5	WP	FB I
WP07.1	Betriebs- und Arbeitspädagogik		2		D	100%				
WP07.2	Betriebs- und Arbeitspädagogik Übung			2	U					
WP08	Veredelung und Sicherheitstechnologien	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP08.1	Veredelung und Sicherheitstechnologien		2		D	100%				
WP08.2	Veredelung und Sicherheitstechnologien Übung			2	U					
WP09	Verpackungstechnik und -design	3/4					5	5	WP	FB V VP
WP09.1	Verpackungstechnik und -design		2		D	100%				
WP09.2	Verpackungstechnik und -design Übung			2	U					



Wahlpflichtangebot I (WP) für B14-B16, B20-B23			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehreinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U / I	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
WP10	Weiterverarbeitung	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP10.1	Weiterverarbeitung		2		D	100%				
WP10.2	Weiterverarbeitung Übung			2	U					
WP11	Webdesign	3/4		4	D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP12	Mobile Media	3/4		4	D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP13	Audiovisuelle Technik	3/4		4	D	100%	5	5	WP	Eigener Studiengang
WP14	Fotografie	3/4					5	5	WP	FB VIII SBM
WP14.1	Fotografie		2		U					
WP14.2	Fotografie Übung			2	D	100%				

Wahlpflichtangebot II (WP) für B17, B18, B24			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehreinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U / I	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
WP15	Kalkulation Druck	3/4					5	5	WP	FB I
WP15.1	Kalkulation Druck			2	D	100%				
WP15.2	Kalkulation Druck Übung			2	U					
WP16	Werkstoffkunde und Messtechnik	3/4					5	5	WP	FB V VP
WP16.1	Werkstoffkunde und Messtechnik			2	D	100%				
WP16.2	Werkstoffkunde und Messtechnik Übung			2	U					
WP17	Crossmediale Datenbanken	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP17.1	Crossmediale Datenbanken			2	D	50%				
WP17.2	Crossmediale Datenbanken Übung			2	D	50%				
WP18	Controlling	3/4					5	5	WP	FB I
WP18.1	Controlling			2	D	100%				
WP18.2	Controlling Übung			2	U					



Wahlpflichtangebot II (WP) für B17, B18, B24			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehrinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U / I	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
WP19	Logistik und Prozessmanagement	3/4					5	5	WP	FB I
WP19.1	Logistik und Prozessmanagement			2	D	100%				
WP19.2	Logistik und Prozessmanagement Übung			2	U					
WP20	Scripting	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP20.1	Scripting			2	D	100%				
WP20.2	Scripting Übung			2	U					
WP21	Druckvorstufenprozesse	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP21.1	Druckvorstufenprozesse			2	D	100%				
WP21.2	Druckvorstufenprozesse Übung			2	U					
WP22	Druckverfahrenstechnik	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP22.1	Druckverfahrenstechnik			2	D	100%				
WP22.2	Druckverfahrenstechnik Übung			2	U					
WP23	Qualitäts- und Ökologiemanagement	3/4		4	D	100%	5	5	WP	FB VIII VU
WP24	Kalkulation Medien	3/4					5	5	WP	FB I
WP24.1	Kalkulation Medien			2	D	100%				
WP24.2	Kalkulation Medien Übung			2	U					
WP25	Betriebliches Rechnungswesen	3/4					5	5	WP	FB I
WP25.1	Betriebliches Rechnungswesen			2	D	100%				
WP25.2	Betriebliches Rechnungswesen Übung			2	U					
WP26	Datenmanagement und -integration	3/4					5	5	WP	Eigener Studiengang
WP26.1	Datenmanagement und -integration			2	D	50%				
WP26.2	Datenmanagement und -integration Übung			2	D	50%				



Wahlpflichtangebot III für B29			LV-Typ		Unit		Modul			Durchführende Lehreinheit (FB / Cluster)
Modul- Nr.	Modulname	Studien- plan- semester	SU SWS	Ü SWS	Beur- teilung D / U / I	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
WP27	Projekt Produkterstellung	6		4	D	100%	10	10	WP	Eigener Studiengang
WP28	Projekt Medien	6		4	D	100%	10	10	WP	Eigener Studiengang

- LV-Typ            Lehrveranstaltungs-Typ
- SU:                Seminaristischer Unterricht
- Ü:                 Übung
- SWS                Anzahl der Semesterwochenstunden
- D:                 differenzierte Beurteilung (Note 1,0 - ...- 5,0)
- U:                 undifferenzierte Beurteilung (mit Erfolg m.E., ohne Erfolg o.E.)
- I                    integriertes Modul mit gemeinsamer, differenzierter Beurteilung beider Units (Note 1,0 - ...- 5,0)
- Unit/Modul:     max. zwei Units je Modul
- Unit Gewicht:   Gewicht (in %), mit dem die Unit in die Modulnote eingeht. In Modulen können Units mit folgender Gewichtung vorgesehen werden. Unit 1/Unit 2: a) 100/0%, b) 50/50%, c) 0/100%
- Bei integrierten Modulen erfolgt keine Gewichtung der Units im Rahmen der Studienordnung. Die Angabe 100/0% oder 0/100% zeigt in diesem Fall die formale Zuordnung der Modulnote bei der Notenerfassung an.
- Modul LP         Leistungspunkte (1LP = 30 Stunden Workload)
- Modul Gewicht: Gewicht (in LP), mit dem das Modul im Gesamtprädikat eingeht
- P/WP:            Pflichtmodul/Wahlpflichtmodul
- Cluster:         Fachbereich bzw. Studienbereich aus dem das Lehrangebot bereitgestellt wird



## Anlage Englische Modultitel

Modul-Nr.	Modulname	engl. Modulname
B01	Drucktechnologie I	Printing Technology 1
B02	Grundlagen Statistik	Principles of Statistics
B03	Grundlagen Informationstechnik	Principles of Information Technology
B04	Druckvorstufe	Prepress
B05	Grafik-Design	Graphic Design
B06	Grundlagen Medienwirtschaft	Principles of the Media Industry
B07	Interactive Media	Interactive Media
B08	Fachenglisch Druck & Medien und Präsentationstechnik	English for Print and Media plus Presentation Training
B09	Corporate Design	Corporate Design
B10	Grundlagen Marketing	Principles of Marketing
B11	Bilderfassung und -bearbeitung	Digital Imaging
B12	Drucktechnologie II	Printing Technology 2
B13	Color Management	Color Management
B19	Medien- und Vertragsrecht	Media and Contract Law
B25	Betreute Praxisphase	Supervised Internship
B26	Medienwirtschaft in der Praxis	The Media Industry in Practice
B27	Studium Generale I	General Studies 1
B28	Studium Generale II	General Studies 2
B30	Kommunikation und Kooperation	Communications and Collaboration
B31	Abschlussprüfung	Final Examination Period
B31.1	Bachelor-Arbeit	Bachelor's Thesis
B31.2	Mündliche Abschlussprüfung	Oral Final Examination
WP01	Qualitätssicherung Druck	Quality Management Print
WP02	Online Marketing	Online Marketing
WP03	Businessplan	Business Planning



Modul-Nr.	Modulname	engl. Modulname
WP04	Digitales Design und Usability	Digital Design and Usability
WP05	Animationstechnik	Animation Technology
WP06	Künstlerische Druckverfahren	Artistic Printing
WP07	Betriebs- und Arbeitspädagogik	Vocational Education
WP08	Veredelung und Sicherheitstechnologien	Finishing and Security Technologies
WP09	Verpackungsdesign und -technik	Packaging Design and Technology
WP10	Weiterverarbeitung	Print Finishing and Bookbinding
WP11	Webdesign	Web Design
WP12	Mobile Media	Mobile Media
WP13	Audiovisuelle Technik	Audio-Visual Technology
WP14	Fotografie	Photography
WP15	Kalkulation Druck	Print Calculation
WP16	Werkstoffkunde und Messtechnik	Material Science and Testing Methods
WP17	Crossmediale Datenbanken	Cross-Media Databases
WP18	Controlling	Management Accounting
WP19	Logistik und Prozessmanagement	Logistics and Process Management
WP20	Scripting	Scripting
WP21	Druckvorstufenprozesse	Processes in Prepress
WP22	Druckverfahrenstechnik	Printing Process Engineering
WP23	Qualitäts- und Ökologiemanagement	Quality and Environmental Management
WP24	Kalkulation Medien	Multimedia Calculation
WP25	Betriebliches Rechnungswesen	Cost Accounting
WP26	Datenmanagement und -integration	Data Management and Integration
WP27	Projekt Produkterstellung	Design and Implementation Print
WP28	Projekt Medien	Design and Implementation Media
WS01	Workshop Layout	Workshop Layout
WS02	Workshop Grafik	Workshop Graphics



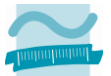
Modul-Nr.	Modulname	engl. Modulname
WS03	Workshop Bildbearbeitung	Workshop Digital Imaging
WS04	Workshop Video und DVD	Workshop Video and DVD
WS05	Workshop Scripting	Workshop Scripting
WS06	Workshop Wissenschaftliches Arbeiten	Workshop on Scientific Research Methods





## Anlage Äquivalenzliste

Alte Studienordnung A.M. 60/2011 Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik							Neue Studien- und Prüfungsordnung A.M. 32/2016 Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik						
Modul Nr.	Modulname	Sem.	SU SWS	Ü SWS	LP	P/WP	Modul Nr.	Modulname	Sem.	SU SWS	Ü SWS	LP	P/WP
B01	Drucktechnik	1	2	2	5	P	B01	Drucktechnologie I	1	2	2	5	P
B02	Mathematisch-naturwissenschaftliche Grundlagen	1	4	2	5	P	B02	Grundlagen Statistik	1	4	2	5	P
B03	Grundlagen Informationstechnik	1	2	2	5	P	B03	Grundlagen Informationstechnik	1	2	2	5	P
B04	Druckvorstufe	1	2	2	5	P	B04	Druckvorstufe	1	2	2	5	P
B05	Grafik-Design I	1	2	2	5	P	B05	Grafik-Design	1	2	2	5	P
B06	Grundlagen Medienwirtschaft	1	4		5	P	B06	Grundlagen Medienwirtschaft	1	4		5	P
B07	Interactive Media	2	2	2	5	P	B07	Interactive Media	2	2	2	5	P
B08	Fachenglisch Druck & Präsentation	2		4	5	P	B08	Fachenglisch Druck & Medien und Präsentationstechnik	2		4	5	P
B09	Grafik-Design II	2	2	2	5	P	B09	Corporate Design	2	2	2	5	P
B10	Grundlagen Marketing	2	2	2	5	P	B10	Grundlagen Marketing	2	2	2	5	P
B11	Bildbearbeitung	2	2	2	5	P	B11	Bilderfassung und -bearbeitung	2	2	2	5	P
B12	Crossmediale Datenbanken	2	2	2	5	P	B12	Drucktechnologie II	2	2	2	5	P
B13	Color Management	3	4	2	5	P	B13	Color Management	3	4	2	5	P
B19	Medien- und Vertragsrecht	4	4		5	P	B19	Medien- und Vertragsrecht	4	4		5	P
B25	Betreutes Praxisprojekt	5			20	P	B25	Betreute Praxisphase	5			20	P
B26	Medienwirtschaft in der Praxis	5	2		5	P	B26	Medienwirtschaft in der Praxis	5	2		5	P
B27	Studium Generale I	5	2		2,5	WP	B27	Studium Generale I	5	2		2,5	WP
B28	Studium Generale II	5		2	2,5	WP	B28	Studium Generale II	5		2	2,5	WP
B31	Kommunikation und Kooperation	6	2	2	5	P	B30	Kommunikation und Kooperation	6	2	2	5	P



Alte Studienordnung A.M. 60/2011 Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik							Neue Studien- und Prüfungsordnung A.M. 32/2016 Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik						
Modul Nr.	Modulname	Sem.	SU SWS	Ü SWS	LP	P/WP	Modul Nr.	Modulname	Sem.	SU SWS	Ü SWS	LP	P/WP
WP01	Kalkulation Druck	3/4	2	2	5	WP	WP15	Kalkulation Druck	3/4	2	2	5	WP
WP02	Qualitätssicherung Druck	3/4		4	5	WP	WP01	Qualitätssicherung Druck	3/4		4	5	WP
WP03	Werkstoffkunde+Messtechnik	3/4	2	2	5	WP	WP16	Werkstoffkunde und Messtechnik	3/4	2	2	5	WP
WP04	Weiterverarbeitung	3/4	2	2	5	WP	WP10	Weiterverarbeitung	3/4	2	2	5	WP
WP05	Fachenglisch / Businessenglisch	3/4		4	5	WP	WP17	Crossmediale Datenbanken	3/4	2	2	5	WP
WP06	Businessplan	3/4		4	5	WP	WP03	Businessplan	3/4		4	5	WP
WP07	Controlling	3/4	2	2	5	WP	WP18	Controlling	3/4	2	2	5	WP
WP08	Prozessmanagement	3/4	2	2	5	WP	WP19	Logistik und Prozessmanagement	3/4	2	2	5	WP
WP09	Digitales Design	3/4	2	2	5	WP	WP04	Digitales Design und Usability	3/4	2	2	5	WP
WP10	Animationstechnik	3/4	2	2	5	WP	WP05	Animationstechnik	3/4	2	2	5	WP
WP11	Scripting	3/4	2	2	5	WP	WP20	Scripting	3/4	2	2	5	WP
WP12	Künstlerische Druckverfahren	3/4	2	2	5	WP	WP06	Künstlerische Druckverfahren	3/4	2	2	5	WP
WP13	Betriebs- und Arbeitspädagogik	3/4	2	2	5	WP	WP07	Betriebs- und Arbeitspädagogik	3/4	2	2	5	WP
WP14	Druckvorstufenprozesse	3/4	2	2	5	WP	WP21	Druckvorstufenprozesse	3/4	2	2	5	WP
WP15	Veredelung und Sicherheitstechnologien	3/4	2	2	5	WP	WP08	Veredelung und Sicherheitstechnologien	3/4	2	2	5	WP
WP16	Druckverfahrenstechnik	3/4	2	2	5	WP	WP22	Druckverfahrenstechnik	3/4	2	2	5	WP
WP17	Verpackungsdesign & -technik	3/4	2	2	5	WP	WP09	Verpackungsdesign und -technik	3/4	2	2	5	WP
WP18	Qualitäts- und Ökologie-management	3/4	4		5	WP	WP23	Qualitäts- und Ökologie-management	3/4	4		5	WP
WP19	Integrierte Marketingkonzepte	3/4	2	2	5	WP	WP02	Online-Marketing	3/4	2	2	5	WP
WP20	Kalkulation Medien	3/4	2	2	5	WP	WP24	Kalkulation Medien	3/4	2	2	5	WP



Alte Studienordnung A.M. 60/2011 Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik							Neue Studien- und Prüfungsordnung A.M. 32/2016 Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik						
Modul Nr.	Modulname	Sem.	SU SWS	Ü SWS	LP	P/WP	Modul Nr.	Modulname	Sem.	SU SWS	Ü SWS	LP	P/WP
WP21	Betriebliches Rechnungswesen	3/4	2	2	5	WP	WP25	Betriebliches Rechnungswesen	3/4	2	2	5	WP
WP22	Webdesign	3/4		4	5	WP	WP11	Webdesign	3/4		4	5	WP
WP23	Mobile Media	3/4		4	5	WP	WP12	Mobile Media	3/4		4	5	WP
WP24	Datenmanagement und -integration	3/4	2	2	5	WP	WP26	Datenmanagement und -integration	3/4	2	2	5	WP
WP25	Audiovisuelle Technik	3/4		4	5	WP	WP13	Audiovisuelle Technik	3/4		4	5	WP
WP26	Fotografie	3/4	2	2	5	WP	WP14	Fotografie	3/4	2	2	5	WP
WP27	Konzeption & Planung Druck	6		2	5	WP	WP27	Projekt Produkterstellung <sup>1</sup>	6		4	10	WP
WP28	Projekt Produkterstellung	6		2	5	WP							
WP29	Konzeption & Planung Medien	6		2	5	WP	WP28	Projekt Medien <sup>1</sup>	6		4	10	WP
WP30	Projekt Medien	6		2	5	WP							

<sup>1</sup> Bei Anrechnung nur eines Moduls ist in Absprache mit dem/der Dozenten/in eine adäquate Teilleistung für das noch fehlende Modul zu definieren.



## Anlage Studiengangsbezogene Zugangsregelungen

### § 1 Voraussetzung für die Immatrikulation gemäß § 11 BerlHG

- (1) Folgende Berufsausbildungen sind für eine Immatrikulation nach § 11 des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG) anzuerkennen:
  - Gestalter / Gestalterin für visuelles Marketing
  - Kaufmann / Kauffrau für Dialogmarketing
  - Kaufmann / Kauffrau für Marketing und Kommunikation
  - Kaufmann / Kauffrau für audiovisuelle Medien
  - Mediengestalter / Mediengestalterin Bild und Ton
  - Mediengestalter / Mediengestalterin Digital und Print
  - Mediengestalter / Mediengestalterin Flexografie
  - Medienkaufmann / Medienkauffrau Digital und Print
  - Medientechnologe / Medientechnologin Druck
  - Medientechnologe / Medientechnologin Druckverarbeitung
  - Medientechnologe / Medientechnologin Siebdruck
  - Schilder- und Lichtreklamehersteller / in
- (2) Über eine Gleichwertigkeit von Berufsausbildungen oder Fachrichtungen mit anderen Bezeichnungen als den oben genannten entscheidet der Dekan bzw. die Dekanin.



## **Anlage Durchführung und inhaltliche Gestaltung der Praxisphase**

### **§ 1 Ziel und Voraussetzung der Praxisphase**

In der Praxisphase sollen die bisher erworbenen Kenntnisse in der Praxis angewendet und vertieft werden. Es sollen Probleme und Aufgabenstellungen spezieller Arbeitsplätze kennen gelernt werden. Dazu müssen Leistungen im Umfang von 80 Leistungspunkten erfolgreich abgeschlossen sein. Über die Zulassung zur Praxisphase sowie Ausnahmen entscheidet der/die Beauftragte für die Praxisphase.

### **§ 2 Durchführung und Dauer der Praxisphase**

Die Studierenden arbeiten in Betrieben im Umfang von 19 Wochen Vollzeit (betriebsübliche Wochenarbeitszeit). Der Beginn soll in der Regel mit dem Beginn der Vorlesungszeit des Semesters zusammenfallen. Ausnahmen kann der/die Beauftragte für das Praxisphase genehmigen. Abweichungen von plus/minus einem Monat sind möglich.

### **§ 3 Qualitative Kriterien**

- (1) Die Studierenden arbeiten in Betrieben an Problemen und Aufgabenstellungen der Druck- und Medientechnik. Es soll eine fachlich qualifizierte und zumindest in Teilen eigenverantwortliche Tätigkeit ermöglicht werden. Über die Genehmigung der Praxisphasenarbeitsplätze entscheidet der/die Beauftragte für das Praxisphase auf der Grundlage des vorgelegten Aufgabenplanes und einer Selbstdarstellung des Betriebes.
- (2) Während der Praxisphase werden die Studierenden in der Hochschule und am Arbeitsplatz von einer fachlich zuständigen Lehrkraft betreut. Näheres wird in der Modulbeschreibung erläutert.

### **§ 4 Begleitendes Modul**

- (1) Begleitend zur Praxisphase wird das Modul „Medienwirtschaft in der Praxis“ belegt. Der Betrieb soll den Studierenden die Gelegenheit bieten, dieses Modul im Rahmen Ihrer Arbeitszeit zu absolvieren.
- (2) Der/die Beauftragte für die Praxisphase kann feststellen, dass aufgrund der Entfernung der Ausbildungsstätte von der Hochschule eine Teilnahme an diesem Modul nicht möglich ist. In diesem Fall kann die Belegung und Teilnahme an dem Modul „Medienwirtschaft in der Praxis“ nachgeholt werden. Der/die Beauftragte für die Praxisphase kann in Abstimmung mit der/dem Studierenden die Möglichkeiten zur äquivalenten Leistungserbringung festlegen.



## **§ 5 Abschluss der Praxisphase**

Zum Abschluss der Praxisphase wird ein Bericht vorgelegt, der von dem/der betrieblichen Betreuer/in unterschrieben wird und von der betreuenden Lehrkraft zu bewerten ist. Außerdem ist ein Zeugnis der Ausbildungsstätte über Art und Umfang des Beschäftigungsverhältnisses einzureichen.

## **§ 6 Anerkennung früherer Arbeitsleistungen**

- (1) Fachlich qualifizierte Arbeitsleistungen können auf Antrag von dem/der Beauftragten für die Praxisphase für das Modul „Betreute Praxisphase“ anerkannt werden. Voraussetzung dafür ist der Nachweis von 34 Wochen Arbeitszeit in nicht mehr als drei Teilabschnitten und nicht älter als 5 Jahre zum Zeitpunkt der Antragstellung. Bei Teilzeitarbeitsverhältnissen verlängert sich die Wochenzahl entsprechend. Ausbildungszeiten können hierfür nicht anerkannt werden.
- (2) Bericht und Zeugnis gemäß §5 sind dem Antrag auf Anerkennung beizufügen.