

29. Jahrgang, Nr. 82

15. Oktober 2008

Seite 1 von 6

Inhalt

- Neufassung der Studienordnung für den konsekutiven Online Master-Studiengang Management und Beratung (Management and internal Consulting) des Fachbereichs I Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften der Technischen Fachhochschule Berlin

vom 24. 01. 2008

**Neufassung der Studienordnung
für den konsekutiven
Online Master-Studiengang
Management und Beratung
(Management and internal Consulting)
des Fachbereichs I
Wirtschafts- und Gesellschaftswissenschaften
der Technischen Fachhochschule Berlin**

vom 24. 01. 2008

Gemäß § 71 Abs. 1, Satz 1 des Berliner Hochschulgesetzes (BerLHG) in der Fassung vom 13. 02. 2003 (GVBl. S. 82), zuletzt geändert am 12. 07. 2007 (GVBl. S. 278), erlässt der Fachbereichsrat des Fachbereichs I die folgende Studienordnung für den konsekutiven Master-Studiengang Management und Beratung:

Übersicht

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan
- § 3 Studienziel
- § 4 Zugangsvoraussetzungen
- § 5 Gliederung des Studiums
- § 6 Durchführung des Lehrangebots
- § 7 In-Kraft-Treten

§ 1 Geltungsbereich

Diese Ordnung gilt für Studierende, die ihr Studium im konsekutiven Online Master-Studiengang Management und Beratung nach dem In-Kraft-Treten dieser Ordnung beginnen.

§ 2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan

- (1) Die Bestimmungen der Rahmenstudienordnung der TFH Berlin sind in der jeweils gültigen Fassung Bestandteil dieser Ordnung, soweit die Eigenart des Studienganges nicht die in dieser Ordnung und in den zugehörigen Anlagen festgelegten Abweichungen erfordert.
- (2) Der geltende Frauenförderplan des Fachbereichs I ist zu beachten.

Herausgeber: Präsident der TFH Berlin
Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin
Presse- und Informationsstelle

Tel. (030) 45 04 – 23 14 | presse@tfh-berlin.de

Redaktion: Leiter Studienverwaltung

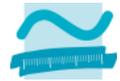
Tel. (030) 45 04 – 22 04 | preuss@tfh-berlin.de

§ 3 Studienziel

- (1) Studienziel ist es, die Absolventinnen und Absolventen für Führungsaufgaben in betrieblichen Funktionen und Projekten zu qualifizieren. Sie werden befähigt, Organisationseinheiten zu planen, Geschäftsprozesse zu optimieren und betriebswirtschaftliche Verfahren zu entwickeln und umzusetzen. Sie werden darüber hinaus befähigt, unterschiedliche beraterische Funktionen z. B. im Rahmen von alltäglichen Führungsaufgaben, in unternehmensinternen Beratungseinheiten oder auch eigenständigen Beratungsunternehmen wahrzunehmen. Nach Abschluss des vorliegenden Online Master-Studienganges verfügen die Absolventinnen und Absolventen über das für Führungspositionen und Beratung erforderliche vertiefte theoretisch fundierte Fachwissen auf dem Gebiet der Betriebswirtschaftslehre und der Arbeits- und Organisationspsychologie. Sie sind durch das Literaturstudium, die Bearbeitung von Fallstudien und die Erstellung der Masterarbeit zu wissenschaftlicher Arbeit befähigt.
- (2) Darüber hinaus erlangen die Absolventen und Absolventinnen die Befähigung für den höheren Dienst.

§ 4 Zugangsvoraussetzung

- (1) Der Online Master-Studiengang Management und Beratung ist konsekutiv zum dualen Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre der TFH.
- (2) Zugang zum Studium erhält, wer
 - a) den erfolgreichen Abschluss eines ersten akademischen Grades mit mindestens 210 Leistungspunkten nachweist und
 - b) den ersten akademischen Grad in einem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre oder einem vergleichbaren Studiengang nachweist. Über die Vergleichbarkeit entscheidet der Dekan/die Dekanin.
- (3) Für geeignete Bachelor-Studiengänge mit weniger als 210 Credits werden vom Dekan / von der Dekanin zusätzliche Module vorgegeben. Diese sind mit der Antragstellung zur Masterarbeit nachzuweisen.
- (4) Für diesen Studiengang werden Englisch-Kenntnisse vorausgesetzt, die es dem/der Studierenden erlauben, dem Lehrangebot zu folgen und ggf. auch Prüfungen in dieser Sprache abzulegen.



§ 5 Gliederung des Studiums

- (1) Das Master-Studium ist als **Online-Studiengang** konzipiert. Es umfasst 5 Fachsemester, innerhalb derer 90 Credits erworben werden. Im 5. Fachsemester wird die Master-Arbeit erstellt und es findet die mündliche Abschlussprüfung statt. Zur Vorbereitung und Begleitung der Master-Arbeit wird ein Seminar durchgeführt.
- (2) Das Studium wird gemäß Studienplan nach Anlage 1 durchgeführt. Die Angaben zu Präsenzanteilen und zur Prüfung sind in Anlage 2 dargestellt.
- (3) Das Studium ist in Module gegliedert. Das erste bis vierte Semester umfasst jeweils 15 Module im Umfang von jeweils 15 Credits, das fünfte Semester umfasst 30 Credits.
- (4) Der Fachbereichsrat des Fachbereichs I legt die Ausgestaltung der Module und die dazugehörigen Credits in den Modulbeschreibungen fest. Die Modulbeschreibungen sind der Anlage 3 zu entnehmen.

§ 6 Durchführung des Lehrangebots

- (1) Die Aufnahme der Studierenden erfolgt einmal jährlich, erstmalig zum Wintersemester 2005/2006 mit dem 1. Semester in aufsteigender Folge. Die Struktur des Studiums ist so angelegt, dass jedes Modul einmal jährlich angeboten wird.
- (2) Werden Module überwiegend in englischer Sprache angeboten, muss dies in der Modulbeschreibung festgelegt sein.

§ 7 In-Kraft-Treten

- (1) Diese Ordnung tritt am Tage nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der TFH Berlin in Kraft.
- (2) Studierende, die bereits nach der bisherigen Ordnung in dem Studiengang immatrikuliert waren, haben die Möglichkeit, auf Antrag in die geänderte Ordnung zu wechseln.

Anlage 1 zur Studienordnung Online Master Management and internal Consulting

Studienplan

	Studienplansemester	1	2	3	4	5	P/WP	FB
Modul	Modulname	Cr	Cr	Cr	Cr	Cr.		
Mo1	Kommunikation und Kooperation	5					P	I
Mo2	Change Management			5			P	I
Mo3	Internationale Konzernrechnungslegung	5					P	I
Mo4	Marketing-Consulting		5				P	I
Mo5	Ausgewählte Gebiete des Projektmanagements		5				P	I
Mxx	Wahlpflichtmodul 1 (M10 oder M11)				5		WP	I
Mo6	Coaching und Beratung		5				P	I
Mo7	Ausgewählte Gebiete der Unternehmensführung	5					P	I
Mo8	Controlling als Instrument der Verhaltenssteuerung in Unternehmen			5			P	I
Mo9	Statistik				5		P	II
M16	Allgemeinwissenschaftliche Ergänzungen				5		WP	I
Mxx	Wahlpflichtmodul 2 (M12 oder M13)			5			WP	I
M14	Kolloquium zur Bachelor-Arbeit einschließlich eines Seminars zur Vorbereitung und Begleitung der Master-Arbeit					25	P	I
M15	Master-Arbeit					5	P	I
	Summe	15	15	15	15	30		

Wahlpflichtmodule

Modul	Modulname	Cr	FB
M10	Ausgewählte Gebiete der Steuerlehre	5	I
M11	Ausgewählte Gebiete des Volkswirtschaftslehre	5	I
M12	Arbeits- und Unternehmensrecht für Führungskräfte	5	I
M13	Optimierung von Logistik-Prozessketten	5	I

Bedeutung der Abkürzungen:

- P Pflichtmodul
- WP Wahlpflichtmodul
- Cr Credits
- FB für die Durchführung des Moduls zuständiger Fachbereich

Anlage 2 zur Studienordnung Online Master Management and internal Consulting

Angaben zu Präsenzanteilen

	Modul	Präsenz Dauer (LE à 45 min)	Präsenz Art
Mo1	Kommunikation und Kooperation	32	Ü
Mo2	Change Management	32	Ü
Mo3	Internationale Konzernrechnungslegung	12	SU
Mo4	Marketing-Consulting	12	SU
Mo5	Ausgewählte Gebiete des Projektmanagements	12	SU
Mo6	Coaching und Beratung	32	Ü
Mo7	Spezialgebiete des Controllings Controlling als Instrument der Verhaltenssteuerung in Unternehmen	12	SU
Mo8	Ausgewählte Gebiete der Unternehmensführung	32	Ü
Mo9	Statistik	12	SU
M16	AWE	6 + 6	SU + Ü
M10	Ausgewählte Gebiete der Steuerlehre	12	SU
M11	Ausgewählte Gebiete des Volkswirtschaftslehre	12	SU
M12	Arbeits- und Unternehmensrecht für Führungskräfte	12	SU
M13	Optimierung von Logistik-Prozessketten	12	SU
M14	Kolloquium zur Masterarbeit einschließlich eines Seminars zur Vorbereitung und Begleitung der Master- Arbeit	6	S

Bedeutung der Abkürzungen:

- SU Seminaristischer Unterricht
- S Abschlussseminar
- Ü Übung