



BEUTH HOCHSCHULE
FÜR TECHNIK
BERLIN

University of Applied Sciences

Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik Print and Media Technology

Modulhandbuch

Stand: November 2017

Gesamtansprechpartner:

Der Dekan des Fachbereich VI:

Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Kessler
wkessler@beuth-hochschule.de

Leiter des Studiengangs:

Prof. Dr. Shahram Hauck
shauck@beuth-hochschule.de

| Nr. | Modulname | Koordinator/in | Seite |
|------|--|----------------------------|-------|
| B01 | Drucktechnologie I | Prof. Dr. S. Hauck | 4 |
| B02 | Grundlagen Statistik | Prof. Dr. U. Grömping | 5 |
| B03 | Grundlagen Informationstechnik | Prof. Dr. P. Godefroid | 6 |
| B04 | Druckvorstufe | Prof. F. Süßl | 7 |
| B05 | Grafik-Design | Prof. P. Schaudin | 9 |
| B06 | Grundlagen Medienwirtschaft | Prof. Dr. A. Huber | 11 |
| B07 | Interactive Media | Prof. Dr. R. Strzebkowski | 13 |
| B08 | Fachenglisch Druck & Medien und Präsentationstechnik | Prof. Dr. D. McElholm | 14 |
| B09 | Corporate Design | Prof. P. Schaudin | 15 |
| B10 | Grundlagen Marketing | Prof. Dr. A. Pattloch | 17 |
| B11 | Bilderfassung und -bearbeitung | Prof. F. Süßl | 19 |
| B12 | Drucktechnologie II | Prof. Dr. S. Hauck | 21 |
| B13 | Color Management | Prof. F. Süßl | 22 |
| B19 | Medien- und Vertragsrecht | Prof. Dr. jur. F. Reichert | 24 |
| B25 | Betreute Praxisphase | Prof. Dr. F. Loh | 26 |
| B26 | Medienwirtschaft in der Praxis | Prof. Dr. F. Loh | 28 |
| B27 | Studium Generale I | Dekan/Dekanin FB I | 29 |
| B28 | Studium Generale II | Dekan/Dekanin FB I | 30 |
| B30 | Kommunikation und Kooperation | Prof. Dr. A. Ducki | 31 |
| B31 | Abschlussprüfung | Prof. Dr. S. Hauck | 33 |
| WP01 | Qualitätssicherung Druck | Prof. Dr. S. Hauck | 35 |
| WP02 | Online Marketing | Prof. Dr. A. Pattloch | 36 |
| WP03 | Businessplan | Prof. Dr. D. Gloede | 38 |
| WP04 | Digitales Design und Usability | Prof. P. Schaudin | 39 |
| WP05 | Animationstechnik | Prof. P. Schaudin | 41 |
| WP06 | Künstlerische Druckverfahren | Prof. Dr. S. Hauck | 42 |
| WP07 | Betriebs- und Arbeitspädagogik | Prof. Dr. A. König | 44 |
| WP08 | Veredelung und Sicherheitstechnologien | Prof. Dr. S. Hauck | 46 |
| WP09 | Verpackungstechnik und-design | Prof. Dr. H. Demanowski | 48 |
| WP10 | Weiterverarbeitung | Prof. Dr. S. Hauck | 49 |
| WP11 | Webdesign | Prof. P. Schaudin | 51 |
| WP12 | Mobile Media | Prof. P. Schaudin | 52 |
| WP13 | Audiovisuelle Technik | Prof. P. Schaudin | 54 |
| WP14 | Fotografie | Prof. A. Umstätter | 56 |
| WP15 | Kalkulation Druck | Prof. Dr. A. König | 57 |
| WP16 | Werkstoffkunde und Messtechnik | Prof. S. Junge | 58 |
| WP17 | Crossmediale Datenbanken | Prof. Dr. P. Sauer | 60 |

| Nr. | Modulname | Koordinator/in | Seite |
|------|---|------------------------|-------|
| WP18 | Controlling | Prof. Dr. D. Gloede | 61 |
| WP19 | Logistik und Prozessmanagement | Prof. Dr. W. Ullmann | 62 |
| WP20 | Scripting | Prof. Dr. P. Godefroid | 64 |
| WP21 | Druckvorstufenprozesse | Prof. F. Süßl | 65 |
| WP22 | Druckverfahrenstechnik | Prof. Dr. S. Hauck | 67 |
| WP23 | Qualitäts- und Ökologiemanagement | Prof. Dr. H. Fritz | 69 |
| WP24 | Kalkulation Medien | Prof. Dr. A. König | 70 |
| WP25 | Betriebliches Rechnungswesen | Prof. Dr. M. Philippi | 72 |
| WP26 | Datenmanagement und -integration | Prof. Dr. P. Sauer | 74 |
| WP27 | Projekt Produkterstellung | Prof. Dr. F. Loh | 75 |
| WP28 | Projekt Medien | Prof. P. Schaudin | 77 |
| WS01 | Workshop Layout | | 79 |
| WS02 | Workshop Grafik | | 81 |
| WS03 | Bildbearbeitung | | 83 |
| WS04 | Video und DVD | | 85 |
| WS05 | Scripting | | 87 |
| WS06 | Wissenschaftliches Arbeiten | | 88 |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | B01 |
| Titel | Drucktechnologie I / Printing Technology 1 |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen die wesentlichen Druckverfahren (Flach-, Tief-, Durch- und Hochdruck). Sie können diese Druckverfahren voneinander abgrenzen, ihre jeweiligen Stärken und Schwächen hinsichtlich der Einsatzgebiete einschätzen und fertige Druckerzeugnisse beurteilen. Des Weiteren kennen sie die Farbsysteme (subtraktive und additive) und die Grundlage der Reproduktionstechnik bezüglich der Rastertechniken (FM und AM) sowie die Klassifizierung der Verbrauchsmaterialien. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Geschichtliche Entwicklung Druckverfahren und Druckmaschinen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hochdruck, Tiefdruck, Flachdruck, Durchdruck, Digitaldruck ▪ Erkennbarkeit der Druckverfahren am Druckerzeugnis ▪ Farbwerke für hoch- und niedrigviskose Druckfarben ▪ Feuchtwerk ▪ Zylindergruppe ▪ Materialien ▪ Farbe, Feuchtmittel, Druckplatte, Gummituch und Bedruckstoffe Grundlage der Reproduktionstechnik <ul style="list-style-type: none"> ▪ Farbsysteme (subtraktive und additive) ▪ Rastertechniken (FM und AM) |
| Literatur | Teschner, Helmut: Druck-und Medientechnik; Fachschriftenverlag Kipphahn, Helmut: Handbuch der Printmedien; Springer Verlag Berlin, Heidelberg, New York Walenski, Wolfgang: Der Rollenoffsetdruck; Fachschriftenverlage Schulz, Erwin: Flexodruck von A-Z; Polygraph Verlag Ollech, Bernd: Tiefdruck: Polygraph Verlag Liebau/Weschke: Polygraph Fachlexikon der Druckindustrie und Kommunikationstechnik; Polygraph Verlag |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. Wenn möglich, finden zwei Exkursionen statt, in einem Werbedruckbetrieb und bei einer Zeitungsdruckerei. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | B02 |
| Titel | Grundlagen Statistik/ Principles of Statistics |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 4 SWS SU + 2 SWS Ü 102 Stunden Präsenz 48 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Mathematisch-naturwissenschaftliche Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen die für die Druck- und Medientechnik berufsrelevanten Grundlagen der Statistik. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Erhebungsinstrumente: Befragung und Experiment Kurz-Einführung Excel Deskriptive Statistik: Darstellung univariater und bivariater Daten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tabellen, Diagramme nominaler Daten ▪ Kennzahlen (Lage, Streuung, Quantile, Korrelation, Regression) ▪ Histogramm und Empirische Verteilungsfunktion Begriffe zu theoretischen Verteilungen: Wahrscheinlichkeit, Verteilung, Quantile, Dichte, Verteilungsfunktion, Erwartungswert und Varianz Binomialverteilung Normalverteilung Beispiele weiterer Verteilungen Probability Plots Verteilung des Mittelwertes mehrerer Zufallsvariablen, ZGWS Erhebungsinstrumente: Befragung und Experiment, Heuristik der Orthogonalität Schätzen: Grundideen für Punkt- und Intervall-Schätzung mit Spezialfällen Testen: Grundideen und Spezialfälle Grundidee der Varianzanalyse Grundidee der multiplen Regressionsanalyse |
| Literatur | Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | B03 |
| Titel | Grundlagen Informationstechnik / Principles of Information Technology |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden haben sich grundlegende Kompetenzen im Rahmen des Moduls im Einsatz moderner Informationstechnik erarbeitet. Sie kennen die für die Druck- und Medienbranche relevanten informationstechnischen Begriffe, Konzepte, Methoden und Techniken. Kenntnisse der praktischen Anwendung der Informationstechnik, wie beispielweise der Umgang mit Betriebssystemen, Programmiersprachen und Datenbanken, wurden erworben. Die Teilnehmer des Moduls besitzen eine fundierte IT-Kompetenz, die als gemeinsame Basis für alle weiteren im Studienverlauf folgenden Module mit IT-Bezug dient. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur schriftliche Übungen |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Grundlagen aktueller Hardwaretechnik Einführung in moderne Betriebs- und Dateisysteme Zahlensysteme, Datenformate und Auszeichnungssprachen Grundlagen der Netzwerktechnik Einführung in die Programmierung Grundlegende Datenbankkonzepte Übungen: In den Übungen werden die Seminarinhalte praktisch vertieft |
| Literatur | Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch und/oder Englisch angeboten. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | B04 |
| Titel | Druckvorstufe / Prepress |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen in Grundzügen die wesentlichen Aufgaben der Druckvorstufe – von der Übernahme der Design-Dokumente bis zum Erstellen und Überprüfen druckfertiger Dateien nach Branchenstandards (PDF/X). Die Studierenden können mit druck- und datentechnischen Aspekten umgehen, um die Gestaltung bestmöglich im Druck, der Veredelung und der Weiterverarbeitung umzusetzen. Sie verstehen die speziellen Aufgaben der Druckvorstufe innerhalb der Druckerei. Die Studierenden arbeiten mit professionellen Programmen (InDesign, Photoshop, Acrobat). |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Einleitung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedeutung und Aufgaben der Druckvorstufe ▪ Beteiligte der Druckmedienproduktion ▪ Druckverfahren <p>Technische Aspekte</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Umgang mit Seitenobjekten Bild, Schrift, Grafik bei der digitalisierten Ausgabe ▪ Farbe (gebräuchliche geräteabhängige und geräteunabhängige Farbmodelle) ▪ ICC-Farbmanagement für Bilder vs. Farbdefinition für Text und Grafik ▪ Dateiformate für Dokumente und Seitenobjekte ▪ Prinzip und Kenngrößen der Bilddigitalisierung ▪ Technische und lizenzrechtliche Aspekte der Schriftwahl ▪ Drucktechnische Aspekte (Farbsumme, Farbpasser, Strichstärke, Über- und Unterfüllen) ▪ Objekteigenschaften mit Auswirkung auf die Gestaltung (Transparenz, Überdrucken) ▪ Technologie und Kenngrößen konventioneller und stochastischer Raster ▪ Aspekte der Weiterverarbeitung und Druckveredelung (Ausschießen, Anschnitt, Überfüllen) ▪ Kontrollmittel und Schnittstellen <p>Druckdaten erstellen und überprüfen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bildbearbeitung und Retusche ▪ Digitale Reinzeichnung (drucktechnische Aufbereitung) ▪ PDF-Export |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">▪ Überprüfen der PDF-Daten <p>Druckvorstufe in der Druckerei</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Daten-Preflight (Daten prüfen und korrigieren)▪ Daten aufbereiten (Farbkonvertieren, Ausschließen, Über- und Unterfüllungen)▪ Erstellen der Druckform |
| Weitere Hinweise | <p>Das Modul wird auf Deutsch angeboten.</p> <p>Eingesetzte Ausstattung im Labor: Produktionsumgebung Apple OS Adobe InDesign, Acrobat Pro</p> <p>Empfehlung: Teilnahme am Workshop Orientierung Layout & Grafik (InDesign Workshop) oder Grundkenntnisse in InDesign</p> |
| | <p>PDFX-ready Leitfaden, www.pdfx-ready.ch (kostenloser Download)</p> <p>Die PostScript- & PDF-Bibel, Thomas Merz, Olaf Drümmer; dpunkt.verlag cleverprinting Next Generation Publishing; www.cleverprinting.de cleverprinting InDesign Handbuch; www.cleverprinting.de Kompendium der Mediengestaltung; x.media.press; Springer Vieweg</p> |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | B05 |
| Titel | Grafik-Design / Graphic Design |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden kennen die Grundlagen der Gestaltung visueller Medien. Sie beherrschen grundlegende Parameter, Aspekte, Methoden und Prinzipien der Gestaltung in den unterschiedlichen Grafikdesignbereichen.</p> <p>Auf Basis von Gestaltungsvorbildern, aktuellen Gestaltungstendenzen und internationalen Designbeispielen können die Studierenden erste eigene Entwurfsideen und Gestaltungselemente analysieren, konzipieren und entwerfen. Der Fokus liegt dabei vor allem auf dem gestalterischen Experimentieren mit digitalen Werkzeugen.</p> <p>In Kombination mit der erlernten strukturierten, methodischen Vorgehensweise werden eigene Grafikdesign-Entwürfe erstellt. Die Studierenden werden an praxisübliche Designprozesse herangeführt und zu zeitgemäßen Design-Entwürfen befähigt. Sie sind in der Lage die Entwürfe mit Hilfe von aktueller Software eigenständig umzusetzen.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | <p>Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform:</p> <p>Klausur schriftliche Übungen</p> |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Gestaltungsgrundlagen visueller Medien Gestaltungsprinzipien, -parameter, -prozesse, -methoden und -techniken Zielgruppenspezifische und medienadäquate Gestaltung Geschichte des Grafikdesigns und Gestaltungsvorbilder Aktuelle Gestaltungstendenzen und internationale, praxisrelevante Designbeispiele Konzeptionelles Arbeiten und methodische Designprozesse Typographie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Schrift als Gestaltungsmittel ▪ Klassifikation und Bestimmung ▪ Schriftfamilien und -schnitte ▪ Mikro-Typographie ▪ Satzspiegel ▪ Makro-Typographie <p>Gestaltungsraster / Wireframes Grafische Grundbausteine, Gestaltungselemente und Gestaltungsmittel Kompositorische Entwurfstechniken Form (Formbeziehungen), Raum, Bewegung, Kontraste, Proportionen</p> |

| | |
|------------------|---|
| | Bildsprache, Bildgestaltung, Bildbearbeitung, Bildmontagen, Bildwelten Farbe (Farbkomposition, Farbbeziehungen/Farbkombinationen, Farbwirkungen) |
| Literatur | John Maeda: Simplicity: Die zehn Gesetze der Einfachheit, Spektrum Akademischer Verlag J. Böhringer, P. Bühler, P. Schlaich: Kompendium der Mediengestaltung Digital und Print: Konzeption und Gestaltung für Digital- und Printmedien, Springer Verlag Eine weitere Auswahl an Literatur wird jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Das Modul kann auf Deutsch oder Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich. Empfehlung: Teilnahme am Workshop Layout & Grafik: Illustrator bzw. Grundkenntnisse in Adobe Illustrator |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | B06 |
| Titel | Grundlagen Medienwirtschaft / Principles of the Media Industry |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 4 SWS SU 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Fachkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen die volkswirtschaftliche Bedeutung der nationalen und internationalen Medienbranche und sind in der Lage, einzelne Betriebe bzgl. ihrer Rolle in der Wertschöpfungskette der Medienwirtschaft einzuordnen. Sie kennen die Verbände der Branche, die Fachpublikationen, Messen und Kongresse sowie weitere für die Branche relevante Organisationen.</p> <p>Innerhalb eines Betriebes erkennen sie Grundsätze der Betriebsorganisation (Aufbau- und Ablauforganisation) und der Personalführung, deren Auswirkungen auf das Handeln von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen und deren Gestaltungsmöglichkeiten (Arbeitszeit; Teamorganisation u.a.m.).</p> <p>Für die Führung eines Einpersonnenunternehmens kennen sie die Grundregeln der kaufmännischen Betriebsführung.</p> <p>Fachübergreifende Kompetenzen:</p> <p>Unter anderem für die Vorbereitung auf das Praxissemester sind die Studierenden in der Lage, Interessensschwerpunkte zu bilden, Kontakte zu den relevanten Verbänden und Organisationen herzustellen sowie Fachmagazine und Internetportale für ihre Entscheidungsfindung zu nutzen.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Präsentationen |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Überblick über die Medienwirtschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Struktur der Medienbranche, Betriebstypen, Geschäftsmodelle ▪ Verbände, Organisationen, Publikationen in der Medienwirtschaft ▪ Netzwerke in der Region Berlin-Brandenburg <p>Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definition VWL/BWL/Industriebetriebswirtschaftslehre ▪ Managementmodelle (z. B. St. Galler Managementmodell) ▪ Formen unternehmerischer Tätigkeit inkl. Rechtsformen <p>Betriebsführung – Grundlagen für Kleinunternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Steuern und Sozialabgaben – Überblick ▪ Umsatzsteuer inkl. Vorsteuerabzug und Verfahren ▪ Einnahme-Überschussrechnung <p>Betriebsführung – Organisationstheorie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Scientific Management – Human Relation Movement: Geschichtliche Veränderung von Organisationen |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Betriebliche Aufbauorganisation: Organigramm, Stellenbeschreibungen ▪ Betriebliche Ablauforganisation und betriebliche Funktionsbereiche ▪ Gestaltungsmöglichkeiten der Aufbau- und Ablauforganisation: Arbeitszeitflexibilisierung, Teamarbeit ▪ Besonderheiten der Projektorganisation ▪ Strategische Positionierung: Grundlegende Vorgehensweisen (Insourcing, Outsourcing / Kernkompetenzen, Diversifizierung) <p>Betriebsführung – Methoden der Entscheidungsfindung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entscheidungsmatrix ▪ SWOT-Analyse ▪ Portfolio-Analyse <p>Betriebsführung – Führungsverhalten</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Motivationstheoretische Grundlagen ▪ Grundlagen Führungsstile |
| Literatur | <p>Vahs, Dietmar; Schöfer-Kunz, Jan: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Wirtz, Bernd: Medien- und Internetmanagement.</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Das Modul wird auf Deutsch angeboten</p> |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | B07 |
| Titel | Interactive Media / Interactive Media |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Teilnehmer des Moduls erwerben Kompetenzen in der Konzeption und Realisation interaktiver Medien. Sie kennen unterschiedliche Methoden der inhaltlich-gestalterischen Konzeption interaktiver Medien und können diese zielführend anwenden. Sie kennen zudem die aktuell relevanten Technologien zur Realisation interaktiver Medien und deren spezifische Merkmale und Einsatzgebiete. Sie sind in der Lage, eigenständig internetbasierende interaktive Medieninhalte wie beispielweise Websites oder Mobile Apps zu konzipieren und in Form von Prototypen für programmieretechnisch umzusetzen. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Nutzung moderner Frameworks und Bibliotheken sowie der Anbindung der API von Cloud-Diensten und relevanter Social Media Plattformen. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung und Projekt |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur schriftliche Übungen und Projektarbeiten |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Begriff und Typologie Interaktiver Medien Konzeptionsmethoden und -tools für Interaktive Medien Grundlagen zu Responsive Design Strategien zur Multi Plattform Distribution Grundlage der Funktionsweise des Internet und des WWW Einführung Web-Technologien (DOM-Struktur, HTML5, CSS, JavaScript, JSON) Anwendungen und Workflows für die Realisation Interaktiver Medien Frontend-Frameworks und JavaScript-Bibliotheken Application Programming Interfaces (API) von Cloud-Diensten und Social Media Plattformen Übungen: In den Übungen werden die Seminarinhalte praktisch vertieft |
| Literatur | Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | B08 |
| Titel | Fachenglisch Druck & Medien und Präsentationstechnik / English for Print and Media plus Presentation Training |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 4 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden sind in der Lage Fachtexte mittleren Schwierigkeitsgrades zu verstehen, Sachverhalte darzustellen, Diagramme zu Druckvorgängen zu beschreiben und kurze schriftliche Darstellungen aus dem Fachgebiet Druck und Medien zu formulieren. Die Studierenden halten einen fachgebietsbezogenen freien Vortrag verständlich und unter Berücksichtigung der Grundregeln der Präsentation in englischer Sprache. Die Vertrautheit mit Präsentationsprogrammen wird angestrebt. Die Studierenden sind ferner in der Lage die grundlegenden grammatikalischen Regeln in der Kommunikation anzuwenden. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lehrform | Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Präsentationen und Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Fachterminologie anhand von verschiedenen Fachtexten aus dem Bereich Druck und Medien, z.B. zu den grundlegenden Druckverfahren (Hochdruck, Tiefdruck, Offset, Siebdruck), ihr geschichtlicher Hintergrund (plus Tastaturcodes) Entwurf von Musterstrukturen der Präsentationen mit dazugehörigen englischen Standardphrasen, Verhaltensstrategien effektiver Präsentationen und Darstellungen Grundlegende grammatische Strukturen der Fachsprache wie z.B. Verbzeiten, Passiv, Relativsätze usw. |
| Literatur | Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Dieses Modul wird in englischer Sprache angeboten. Empfehlung: Solide Grundkenntnisse in Englisch (in der Regel 6 Jahre Schulenglisch). |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | B09 |
| Titel | Corporate Design / Corporate Design |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden kennen die Grundlagen von Corporate Identity und Corporate Design. Sie lernen herausragende, internationale Corporate Design-Beispiele kennen. In einem praxis- und themenorientierten Semesterprojekt werden übliche Designprozesse zur Erstellung eines modernen, professionellen Corporate Designs durchlaufen. Die Studierenden erwerben dabei vertiefte Kenntnisse in den Corporate Design-Phasen Konzeption und Kreation. Sie können originäre, praxisrelevante Corporate Design-Systeme eigenständig entwickeln. Die Studierenden können sich visuell vielfältig ausdrücken und medienoptimale Gestaltungen crossmedial bzw. plattformübergreifend umsetzen.</p> <p>Anhand eines praxisnahen Projektes wird der professionelle Prozess der Erstellung eines Corporate Designs durchlaufen. Die Corporate Design-Entwürfe orientieren sich dabei an den aktuellen Anforderungen (Markt, Auftrag, Kunde) sowie an internationalen Entwicklungen und zeitgemäßen, innovativen Designtendenzen.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Projektarbeit |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur Projektarbeiten |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Corporate Identity und Corporate Design</p> <p>Branding und Markenentwicklung</p> <p>Werbung und Gestaltung von Marketingmaßnahmen</p> <p>Geschichte des Corporate Design (Schwerpunkt aktuelle Trends, moderne Entwürfe und internationale Entwicklungen)</p> <p>Crossmediales Grafikdesign (medienadäquate/-optimale Gestaltung verschiedener Medienarten: Print, Online, Offline, Mobile und sowie spezifische, medienbezogene Gestaltungsunterschiede und -besonderheiten)</p> <p>Entwurfsmethoden und Gestaltungsmittel (u.a. modulare Gestaltungsraster, Wireframes)</p> <p>Entwicklung von Identity Systemen</p> <p>Erstellung eines Styleguides</p> <p>Übung/Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ marktorientiertes, zeitgemäßes und medienübergreifendes Corporate Design |
| Literatur | Mario Pricken , Christine Klell: Kribbeln im Kopf: Kreativitätstechniken & Denkstrategien für Werbung, Marketing & Medien |

| | |
|------------------|--|
| | Empfohlene Zeitschriften u.a.: Page (Deutschland), Creative Review (England), IdN (China) Eine weitere Auswahl an Literatur wird jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Das Modul kann auf Deutsch oder Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | B10 |
| Titel | Grundlagen Marketing / Principles of Marketing |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Grundlagen des Marketing und des Management |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen die Bedeutung und die Rolle des Marketings als kundenorientierte Unternehmensführung. Sie sind in der Lage, für national und international agierende Kunden die Umsetzung der Marketingkonzepte zu begleiten. Als Unternehmen der Druck- und Medienbranche können sie u.a. ein den Marketingzielen entsprechendes Kommunikationskonzept entwickeln. Die Studierenden verfügen auch über die Kompetenz, Marktforschung gezielt einzusetzen und als wertiger Partner von Marktforschungsinstituten zu agieren. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Marketing als kundenorientierte Unternehmensführung Strategisches Marketing: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marktanalyse: Kunden, Konkurrenz, Unternehmen ▪ Ableitung von transparenten, ebenengerechten Zielen ▪ Entwicklung von Strategien zur Erreichung der definierten Ziele Operatives Marketing: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erarbeitung eines stimmigen Marketingmix ▪ Preispolitik ▪ Distributionspolitik ▪ Produktpolitik ▪ Kommunikationspolitik ▪ Implementierung ▪ Kontrolle |
| Literatur | Backhaus, K.: Investitionsgütermarketing, Vahlen Verlag München Homburg, C. / Krohmer, H.: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Gabler Verlag Wiesbaden Kotler, Ph. / Bliemel, F.: Marketing-Management: Analyse, Planung und Verwirklichung, 10. Auflage, Schäfer-Poeschel Verlag Stuttgart Kuß, A.: Marketing-Einführung, Gabler Verlag Wiesbaden Meffert, H. / Burmann, C. / Kirchgeorg, M.: Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte, Instrumente, Praxisbeispiele, Gabler Verlag Wiesbaden Eine weitere Auswahl an Literatur wird jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung |

| | |
|------------------|---|
| | bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. Empfehlung: Vertrautheit mit dem Präsentationsprogramm Power-Point ist erwünscht. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | B11 |
| Titel | Bilderfassung und -bearbeitung / Digital Imaging |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen alle wichtigen Bildparameter und -formate, sowie die eingesetzten Farbmetriken. Sie können Bilddaten professionell bearbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, klassische und gestaltende Bildretuschen und -bearbeitungen sowie die Bildseparation zur Druckausgabe durchzuführen. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bildquellen und Kenngrößen Aufbau/Arten von Scannern, Digitale Kameratechnik, Sensoren Kenngrößen: Auflösung, Datentiefe Dichte, Tonwert, Raster ▪ Rastertechnologien und deren Bedeutung für die Bildbearbeitung ▪ Farbspektrum ▪ Grundprinzipien der Farbmischung (additiv, subtraktiv, autotypisch) ▪ Farbsysteme RGB, Ideale und reale Druckfarben CMY(K) <p>Bildbearbeitung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Globale und selektive Helligkeits- und Farbkorrekturen ▪ Figürliche Freisteller ▪ Schärfen ▪ non-destruktive Bildbearbeitung (Ebenentechnik, Protokollpinsel) ▪ Web-Ready-Production ▪ Separation ▪ Prinzip der Umwandlung RGB – CMY ▪ Graubalance, UCR, GCR, UCA <p>Bilddatenformate und Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dateitypen für Druck- und digitale Medien ▪ Kompressionsverfahren (lossy, non lossy) ▪ Ebenen, Kanäle, Freistellpfade, Transparenzmasken, Text/Grafik-Objekte, MetaDaten |
| Literatur | Dayton, Linnea, Davis, Jack; Photoshop-Praxis. Springer Verlag |

| | |
|------------------|---|
| | <p>Kraus, Helmut; Scannen. Addison-Wesley Longman, München</p> <p>Loos, Hansl; Farbmessung – Grundlagen der Farbmeterik und ihre Anwendungsbereiche in der Druckindustrie. Verlag Beruf und Schule, Itzehoe</p> <p>Nyman, Mattias; 4 Farben ein Bild. Springer</p> <p>Schurr, Ulrich; Handbuch Digitale Bildverarbeitung. dpunkt Verlag für digitale Technologie GmbH</p> <p>Zingg, Stefan; Praxis digitale Bildverarbeitung: Schwarzweiß-Techniken. International Thomson Publishing Wolfram's, Bonn</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Das Modul wird auf Deutsch angeboten.</p> <p>Eingesetzte Ausstattung im Labor:</p> <p>Produktionsumgebung Apple OS</p> <p>Bildbearbeitungsprogramm Adobe Photoshop</p> <p>Empfehlung:</p> <p>Teilnahme am Workshop Bildprogramm oder Photoshop-Grundkenntnisse.</p> |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | B12 |
| Titel | Drucktechnologie II / Printing Technology 2 |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden erlangen vertiefte Grundkenntnisse bezüglich der wichtigsten Druckverfahren. Darüber kennen sie verschiedene digitale Druckverfahren mit dem Schwerpunkt Inkjetdruckverfahren. Die Studierenden können Vor- und Nachteile der jeweiligen Druckverfahren (analog und digital) beurteilen und ein entsprechendes Druckverfahren (analog oder digital) im Hinblick auf Wirtschaftlichkeit und Technik für die Produktion auswählen. |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Kenntnisse aus Drucktechnologie I |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Vertiefung in den wichtigsten Druckverfahren (v.a. Offsetdruck) Geschichtliche Entwicklung digitaler Druckverfahren und 3D Printing <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verschiedene digitale Druckverfahren mit Schwerpunkt auf Inkjet-Technologie ▪ Verschiedene 3D-Druckverfahren mit Schwerpunkt auf Fused Deposition Modelling und 3D-Stereolithographie ▪ Materialien ▪ Farbe für Digitaldruck ▪ Rohstoffe für 3D-Printing |
| Literatur | Teschner, Helmut: Druck-und Medientechnik; Fachschriftenverlag Kipphahn, Helmut: Handbuch der Printmedien; Springer Verlag Berlin, Heidelberg, New York <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fastermann, Petra: 3D-Druck/Rapid Prototyping: Eine Zukunftstechnologie - kompakt erklärt, Verlag: Springer ▪ Horsch, Florian: 3D-Druck für alle; Der Do-it-yourself-guide; Hanser Verlag ▪ Anderson, Chris: Makers: Das Internet der Dinge: die nächste industrielle Revolution Verlag: Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. Wenn möglich, finden zwei Exkursionen, in einem Digitaldruckbetrieb und in einem 3D-Druckbetrieb, statt. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | B13 |
| Titel | Color Management / Color Management |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 4 SWS SU + 2 SWS Ü 102 Stunden Präsenz 48 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen unterschiedliche Farbmanagementansätze, sie können Farbmessungen und Profilerstellung durchführen sowie die Profilqualität bewerten. Das Modul vermittelt medienübergreifende Grundlagen der Farbwahrnehmung (Farbmetrik), Methoden der objektiven Bewertung von Farbunterschieden und zeigt anschaulich den Einfluss der Beleuchtung auf die Farbwahrnehmung. Damit erlangen die Studierenden ein grundlegendes Verständnis für die vorhersehbare und wiederholbare Farbeingabe und -ausgabe und sie können die Farbwiedergabe gedruckter oder auf Displays ausgegebener Inhalte objektiv bewerten. Die Studierenden haben Betriebe der Praxis und den Ablauf der Bewerbung für eine Praxisphase kennen gelernt. Ebenso kennen sie verschiedene Tätigkeiten und Projektaufgaben sowie die Erfahrungen und Bewertungen der parallel laufenden Praxisphasen des fünften Semesters. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Grundprinzip Color Management Color Management in der Praxis Farbwahrnehmung und geräteunabhängige Farbmodelle (CIE-Farb Räume) Farbe und Beleuchtung – Farbkonstanz und Metamerie Farbe und Beleuchtung – optische Aufheller und UV-Anteil der Beleuchtung Bewertung von Farbunterschieden Farbmessung und -kalibrierung Farbcharakterisierung von Ein- und Ausgabesystemen Aufbau von ICC Profilen, Rendering Intents Profilerstellung (Kamera, Monitor, Drucker, Proofsystem) Profile für standardisierte CMYK- und RGB-Farb Räume DeviceLink Profile, N-Color-Profile Visuelle und messtechnische Beurteilung der Farbwiedergabe Digitale Proofoausgabe |

| | |
|-------------------------|---|
| <p>Literatur</p> | <p>Bundesverband Druck- und Medien e.V. (bvdm) (Hrsg.): Altona Test Suite – Anwendungspakete 1 & 2. Bvdm, Berlin Richter, Manfred; Einführung in die Farbmetrik. De Gruyter Lübbe, Eva; Farbempfindung, Farbbeschreibung und Farbmessung. Springer Vieweg, Berlin, Heidelberg, Wiesbaden Loos, Hansl; Farbmessung – Grundlagen der Farbmetrik und ihre Anwendungsbereiche in der Druckindustrie. Verlag Beruf und Schule, Itzehoe Green, Phil (Hrsg.); Color Management. John Wiley & Sons, Chichester Anwendungsbereiche in der Druckindustrie. Verlag Beruf und Schule, Itzehoe Nyman, Mattias; 4 Farben ein Bild. Springer Schurr, Ulrich; Prepress-Knowhow für Grafikdesigner, Dpunkt Verlag PDFX-ready; PDFX-ready Leitfaden, PDFX-ready, St. Gallen</p> |
| <p>Weitere Hinweise</p> | <p>Das Modul wird auf Deutsch angeboten.</p> <p>Eingesetzte Ausstattung im Labor:</p> <ul style="list-style-type: none"> Produktionsumgebung Apple OS Farbmessgeräte und Farbmanagementprogramme Adobe Photoshop, InDesign, Acrobat Proofsystem <p>2 SWS SU: gemeinsame Lehrveranstaltung mit B26 Medienwirtschaft in der Praxis (Anwesenheitspflicht)</p> |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | B19 |
| Titel | Medien- und Vertragsrecht / Media and Contract Law |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 4 SWS SU 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden beherrschen die Grundstrukturen des Medien- und Vertragsrecht, können rechtliche Probleme auf diesen Gebieten erkennen/vermeiden und verfügen über das notwendige Rüstzeug zur Entwicklung von Lösungsstrategien. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht mit integrierten Übungsaufgaben |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Vertragsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zustandekommen von Verträgen ▪ Vertragsfreiheit und Grenzen Schwerpunkt: Allgemeine Geschäftsbedingungen ▪ Vertragstypische Pflichten Schwerpunkte: Werk- und Arbeitsvertragsrecht ▪ Leistungsstörungen <p>Grundrechtlicher Schutz der Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kommunikationsgrundrechte Meinungsfreiheit Presse- Rundfunk- und Filmfreiheit ▪ Kunstfreiheit ▪ Allgemeines Persönlichkeitsrecht als Grenze der Kommunikationsfreiheit <p>Bürgerliches Medienrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recht am eigenen Bild ▪ Allgemeines Persönlichkeitsrecht als „sonstiges Recht“ im Sinne von § 823 BGB ▪ Rechtsfolgen bei Verletzung des Rechts am eigenen Bild/des allgemeinen Persönlichkeitsrechts <p>Urheberrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interessenlage im Urheberrecht ▪ Europa- und verfassungsrechtlicher Kontext ▪ Schutzgegenstand und -voraussetzungen ▪ Rechtsstellung des Urhebers (Rechtekanon) ▪ Urhebervertragsrecht ▪ Arbeitnehmerurheberrecht ▪ Inhalt und Umfang der Rechtseinräumung ▪ Angemessene Vergütung |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">▪ Zweckübertragungstheorie▪ Verlagsverträge▪ Freie Nutzung urheberrechtlich geschützter Werke/Schranken des Urheberrechts▪ Verwandte Schutzrechte Schwerpunkt: Schutz des Datenbankherstellers▪ Internationale Übereinkommen zum Schutz von Geistigem Eigentum |
| Literatur | Preußner, BGB Prüfungswissen, Multiple Choice Tests Fechner, Medienrecht Petersen, Medienrecht Wandtke / Bullinger / von Welser (Hrsg.), Fallsammlung zum Urheber- und Medienrecht |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | B25 |
| Titel | Betreute Praxisphase / Supervised Internship |
| Leistungspunkte | 20 LP |
| Workload | Die Studierenden arbeiten Vollzeit in Betrieben (bis auf die Teilnahme an den Lehrveranstaltungen dieses Semesters). |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden können das bisher Gelernte in der Praxis anwenden. Sie können sich je nach Aufgabenstellungen individueller Arbeitsplätze in die speziellen Probleme einarbeiten. Gemeinsam mit der Betreuerin/dem Betreuer finden Sie eine nach dem Stand der Technik mögliche Problemlösung. Sie können in ausführlichen Projektbericht die gemachten Erfahrungen einschätzen und in Relation zu dem Stand von Wissenschaft und Forschung stellen. |
| Voraussetzungen | Für den Beginn der Praxisphase müssen Studienleistungen in einem Umfang von 80 Leistungspunkten erbracht sein. |
| Niveaustufe | 5. Studienplansemester |
| Lehrform | Projekt Die Studierenden arbeiten 19 Wochen in Betrieben der Druck- und Medienindustrie und werden in der Beuth Hochschule und am Arbeitsplatz von einer fachlich zuständigen Lehrkraft betreut. |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Zeugnis der Ausbildungsstelle Praxisbericht der Studierenden (Schriftliche Ausarbeitung mit wissenschaftlichem Teil) |
| Ermittlung der Modulnote | Differenzierte Note bei Vorlage des Zeugnisses und des Berichtes |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Die Studierenden erhalten in Abstimmung mit der Hochschule von dem Ausbildungsbetrieb eine konkrete Aufgabenstellung für die Praxisphase (Aufgabenplan).</p> <p>Die betreuende Lehrkraft sorgt in intensiver Zusammenarbeit mit den Studierenden und dem Betrieb für die Einordnung der gemachten Erfahrungen. Er/Sie leitet in dieser Zusammenarbeit die Studierenden an, fachliche Fragestellungen aus der Praxis aufzunehmen und zu lösen. Dabei ist neben der fachlichen akademischen Kompetenz auch die soziale Kompetenz zu entwickeln.</p> <p>Nach der Einarbeitungsphase soll möglichst eigenverantwortlich an typischen Aufgabenstellungen des jeweiligen Berufsfeldes produktiv gearbeitet werden.</p> <p>Ein ausführlicher Projektbericht über die praktische Tätigkeit wird in Zusammenarbeit mit dem Betrieb und der betreuenden Lehrkraft angefertigt. Hierbei soll insbesondere die Erstellung in sich abgeschlossener wissenschaftlicher Berichte geübt werden, d.h. neben der eigentlichen Tätigkeit ist der aktuelle Stand der Technik in einem ausgewählten Fachgebiet darzustellen und (falls möglich) in Relation mit der Praxistätigkeit zu stellen. Der Bericht ist projektbegleitend zu entwickeln und mit der betreuenden Lehrkraft abzustimmen sowie vom Ausbildungsbetrieb gegenzuzeichnen.</p> <p>Für die Lehrkräfte ergibt sich eine Einbindung in die praktische Tätigkeit durch regelmäßige Besuche am Arbeitsplatz, mehrfache Rückkopplung mit dem Betrieb sowie in der Begleitung der Erstellung des Berichtes. Letzterer soll sowohl einem wissenschaftlichen Anspruch genügen als auch die praktische Tätigkeit ausführlich dokumentieren, bspw. in Form von Arbeitsproben. Bei Tätigkeiten außerhalb der Region Berlin sind mittels elektronischer Kommunikation die ausreichende Betreuung</p> |

| | |
|------------------|--|
| | <p>und die Begleitung der Berichtserstellung sicher zu stellen.</p> <p>Erstellung eines ausführlichen Berichtes zur Praxisphase mit den Inhalten:</p> <p>1.Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschäftszweck, Produkte & Dienstleistungen ▪ Das Unternehmen in der Branche ▪ Corporate Identity / Selbstbild ▪ beabsichtigte Entwicklung des Unternehmens, der Produkte, ... ▪ Aufbau-/Ablauforganisation im Überblick ▪ Einordnung des eigenen Arbeitsplatzes <p>2.Eigene Tätigkeit(en)/Projekte</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeit 1 (evtl. Ergebnisse als Beilage) ▪ Tätigkeit 2 (evtl. Ergebnisse als Beilage) ... ▪ Tätigkeit n (evtl. Ergebnisse als Beilage) <p>3.Bewertung (auch subjektiv)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ablauf, Probleme? ▪ neue Erkenntnisse ▪ Was gefiel, was war schlecht ▪ Vorschlag für Änderung ▪ Plus allem was auffiel und wert ist festgehalten zu werden <p>4.Wissenschaftlicher Teil</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Titel ▪ Einführung (Motivation, Grund für die Wahl des Themas) ▪ Theoretische Grundlagen: Darstellung eines Fachgebietes im Überblick ▪ Praktische Relevanz: Übliche Arbeitsweisen, verschiedene Verfahren ▪ Falls vorhanden: Bezug zum Praktikumsbetrieb, Einordnung/Bewertung betrieblicher Vorgehensweisen / Beispiele / Prozesse <p>Anhang Literaturverzeichnis Abbildungsverzeichnis ...</p> |
| Literatur | <p>Je nach Arbeitsplatz</p> <p>Gloede, Dieter; König, Anne; Peschke, Helmut: Hinweise zur Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten in den Studiengängen der Druck- und Medientechnik der Beuth Hochschule für Technik Berlin; Bericht 1/2015. In: König, A. & Peschke, H. (Hrsg.): Berichte aus der Druck- und Medientechnik</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Dieses Modul wird in Deutsch angeboten.</p> <p>Der Bericht kann nach Absprache mit der betreuenden Lehrkraft alternativ in Englisch verfasst werden.</p> |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | B26 |
| Titel | Medienwirtschaft in der Praxis / The Media Industry in Practice |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU 34 Stunden Präsenz 116 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden können ihre Erfahrungen in den unterschiedlichen Praxisprojekten an andere Studierende weitergeben. Dabei gelingt es ihnen, die Einordnung des Betriebes sowie des eigenen Arbeitsplatzes in die Wertschöpfungskette der Branche umfassend und nachvollziehbar darzustellen. |
| Voraussetzungen | Gleichzeitige oder bereits erfolgte Teilnahme an B25 Betreutes Praxisprojekt bzw. erfolgte oder beantragte Anerkennung dessen. |
| Niveaustufe | 5. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht. Die Studierenden halten Referate über ihre laufende (oder abgeschlossene) Praxisphase, an denen auch die Studierenden des dritten Fachsemesters zur Vorbereitung auf ihre Praxisphase teilnehmen. |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Präsentationen |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Austausch der Praxiserfahrungen mit den Studierenden in der Praxisphase. Vermittlung der Praxiserfahrungen an die Studierenden des Moduls Color Management, insbesondere der Darstellung der Betriebe und der Einordnung des eigenen Arbeitsplatzes und des Ablaufs der Tätigkeiten. Erstellung eines wissenschaftlichen Berichtes. |
| Literatur | Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Gemeinsame Veranstaltung mit den Teilnehmern des Moduls B13 Color Management (3. Semester). |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | B27 |
| Titel | Studium Generale I / General Studies 1 |
| Leistungspunkte | 2,5 LP |
| Workload | 2 SWS SU oder 2 SWS Ü 34 Stunden Präsenz 41 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Allgemeinwissenschaftliche Ergänzungen |
| Lernziele/Kompetenzen | Die fachübergreifenden Lehrinhalte dienen der interdisziplinären Erweiterung des Fachstudiums und dem Erkennen von Zusammenhängen zwischen Gesellschaft und ihren Teilsystemen. |
| Voraussetzungen | Keine (Ausnahmen können für die Fremdsprachen festgelegt werden) |
| Niveaustufe | Bachelor- und Masterstudiengänge |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht, Übungen, Referate, Rollenspiele, Textarbeit und andere Je nach gewähltem Modul |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | siehe Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>In den ingenieur- und naturwissenschaftlichen Studiengängen sind dazu Lerninhalte aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Politik- und Sozialwissenschaften ▪ Geisteswissenschaften ▪ Wirtschafts-, Rechts- und Arbeitswissenschaften ▪ Fremdsprachen <p>zu berücksichtigen.</p> <p>In den wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen sind jeweils Lerninhalte aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Politik- und Sozialwissenschaften ▪ Geisteswissenschaften ▪ Natur- und Ingenieurwissenschaften ▪ Fremdsprachen <p>zu berücksichtigen.</p> |
| Literatur | Wird in den jeweiligen Beschreibungen der Lehrveranstaltungen angegeben. |
| Weitere Hinweise | Die Auswahl der Lehrveranstaltungen dieses Moduls obliegt der Eigenverantwortung der Studierenden. Die Auswahl der Lehrveranstaltungen müssen die Studierenden aus den für ihren Studiengang zugelassenen Bereichen treffen (siehe Inhalt). |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | B28 |
| Titel | Studium Generale II / General Studies 2 |
| Leistungspunkte | 2,5 LP |
| Workload | 2 SWS SU oder 2 SWS Ü 34 Stunden Präsenz 41 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Allgemeinwissenschaftliche Ergänzungen |
| Lernziele/Kompetenzen | Die fachübergreifenden Lehrinhalte dienen der interdisziplinären Erweiterung des Fachstudiums und dem Erkennen von Zusammenhängen zwischen Gesellschaft und ihren Teilsystemen. |
| Voraussetzungen | Keine (Ausnahmen können für die Fremdsprachen festgelegt werden) |
| Niveaustufe | Bachelor- und Masterstudiengänge |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht, Übungen, Referate, Rollenspiele, Textarbeit und andere Je nach gewähltem Modul |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | siehe Beschreibung der jeweiligen Lehrveranstaltung |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>In den ingenieur- und naturwissenschaftlichen Studiengängen sind dazu Lerninhalte aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Politik- und Sozialwissenschaften ▪ Geisteswissenschaften ▪ Wirtschafts-, Rechts- und Arbeitswissenschaften ▪ Fremdsprachen <p>zu berücksichtigen.</p> <p>In den wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen sind jeweils Lerninhalte aus den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Politik- und Sozialwissenschaften ▪ Geisteswissenschaften ▪ Natur- und Ingenieurwissenschaften ▪ Fremdsprachen <p>zu berücksichtigen.</p> |
| Literatur | Wird in den jeweiligen Beschreibungen der Lehrveranstaltungen angegeben. |
| Weitere Hinweise | Die Auswahl der Lehrveranstaltungen dieses Moduls obliegt der Eigenverantwortung der Studierenden. Die Auswahl der Lehrveranstaltungen müssen die Studierenden aus den für ihren Studiengang zugelassenen Bereichen treffen (siehe Inhalt). |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | B30 |
| Titel | Kommunikation und Kooperation / Communications and Collaboration |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 4 SWS SU + 2 SWS Ü 102 Stunden Präsenz 48 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Das Modul befähigt, eigenes Arbeits-, Kommunikations- und Kooperationsverhalten zu reflektieren und damit das Selbstmanagement und die Verhaltenskompetenz zu erhöhen. Für eine erfolgreiche berufliche Praxis können Erfahrungen für erste Leitungsaufgaben gesammelt werden. Studierende kennen verschiedene betriebliche Kommunikationsanlässe und -formen und können ausgewählte Formen (z. B. Besprechungen, moderierte Workshops) anwenden. Sie kennen die Besonderheiten virtueller Kommunikation und wissen diese gezielt im betrieblichen Alltag einzusetzen. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 6. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Präsentationen und Projektarbeiten mit -bericht |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Selbstmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arbeitsorganisation / Zeitmanagement ▪ Ziele erkennen und formulieren ▪ Selbstbild und Fremdbild ▪ Feedback einfordern und annehmen <p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Die vier Seiten einer Nachricht ▪ Feedback geben – Anerkennung und Kritik aussprechen ▪ Mitarbeitergespräche ▪ Besonderheiten der digitalen Kommunikation ▪ Durchführung von Besprechungen, Telefon- und Videokonferenzen <p>Kooperation</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verhalten im Team / Typisierungen ▪ Durchführung von moderierten Workshops ▪ Aufbau und Pflege kollaborativer Informationsressourcen |
| Literatur | Lipp, Ulrich; Will, Hermann: Das große Workshop-Buch: Konzeption, Inszenierung und Moderation von Klausuren, Besprechungen und Seminaren Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden. |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten Empfehlung: |

| | |
|--|--|
| | Erfahrungen aus Projektaufgaben und aus der Praxis in Unternehmen. |
|--|--|

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | B31 |
| Titel | Abschlussprüfung / Final Examination Module 31.1 Bachelor-Arbeit / Bachelor's Thesis 31.2 Mündliche Abschlussprüfung / Oral Final Examination (Abschlussprüfung gemäß jeweils gültiger Rahmenstudien- und -prüfungsordnung) |
| Leistungspunkte | 15 LP |
| Workload | 30-45 Minuten Mündliche Abschlussprüfung 444 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Bachelor-Arbeit Selbstständige Bearbeitung eines wissenschaftlichen Projektes mit schriftlicher Ausarbeitung (mindestens 60 Seiten). Mündliche Abschlussprüfung Die mündliche Abschlussprüfung orientiert sich schwerpunktmäßig an der Bachelor-Arbeit und den Fachgebieten derselben. Durch sie soll festgestellt werden, ob der Prüfling gesichertes Wissen in den Fachgebieten, denen diese Arbeit thematisch zugeordnet ist, besitzt und fähig ist, die Ergebnisse der Bachelor-Arbeit selbstständig zu begründen. Seminar: Die Studierenden können sich die aktuelle wissenschaftliche Literatur zu einem von ihnen selbst gesetzten Thema wählen, beschaffen und für die Arbeit auswerten. Sie kennen die wissenschaftliche korrekte Zitierweise und können sie im Rahmen ihrer Abschlussarbeit anwenden. |
| Voraussetzungen | Zulassung gemäß jeweils gültiger Rahmenprüfungsordnung. Das Modul B25 Betreute Praxisphase muss abgeschlossen sein |
| Niveaustufe | 6. Studienplansemester |
| Lehrform | Bachelor-Arbeit Betreute Arbeit; die Betreuung erfolgt durch den/die Betreuer/in der Bachelor-Arbeit Mündliche Abschlussprüfung Präsentation (ca. 10-15 min) und mündliche Prüfung |
| Status | Pflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Abschlussprüfung |
| Ermittlung der Modulnote | Benotung der Abschlussprüfung durch die Prüfungskommission |
| Anerkannte Module | Keine |
| Inhalte | <u>Bachelor-Arbeit</u> Theoretische und/oder experimentelle Arbeit zur Lösung praxisnaher Problemstellungen <u>Mündliche Abschlussprüfung</u> Verteidigung der Bachelor-Arbeit und ihrer Ergebnisse in kritischer Diskussion; Präsentationstechniken |
| Literatur | Fachspezifisch Gloede, Dieter; König, Anne; Peschke, Helmut: Hinweise zur Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten in den Studiengängen der Druck- und Medientechnik der Beuth Hochschule für Technik Berlin. Bericht 1/2015. In: König, A. & Peschke, H. (Hrsg.): Berichte aus der Druck- und Medientechnik Nr. 01/2009 |

| | |
|------------------|---|
| Weitere Hinweise | <p><u>Bachelor-Arbeit</u> Dauer der Bearbeitung: 3 Monate gemäß § 29 (8) RSPO</p> <p><u>Abschlussprüfung</u> Nach Vereinbarung zwischen Prüfling und Prüfungskommission kann die Abschlussprüfung auch auf Englisch erfolgen.</p> |
|------------------|---|

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WP01 |
| Titel | Qualitätssicherung Druck / Quality Management Print |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 4 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden erhalten umfassende Kenntnisse über die standardmäßige Herstellung von Druckerzeugnissen; Anforderungen an die Herstellung standardgerechter Druckformen werden vermittelt und stehen den Studierenden zur Anwendung bereit; Optimale Farbschichtdicken auf verschiedenen Bedruckstoffen und die Auswirkungen auf die Farbmeterik können die Studierenden einstellen und beurteilen. Der Prozessstandard Offsetdruck kann angewandt und Zertifizierungen können vorbereitet werden. Die Studierenden verfügen über Fachkenntnisse, die sie befähigen Prüfverfahren für Maschinenabnahmeprozesse durchzuführen. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Qualitätsbegriffe Sehvermögen und Druckqualität Visuelle Methoden der Qualitätsprüfung Messtechnische Methoden der Qualitätsprüfung Kennliniensysteme Testdruckformen Messtechnik und Messgeräte Druck nach Vorgabewerten hinsichtlich optischer Dichte und Farbmeterik Statistische Auswertung der Prüfbogen mit entsprechender Messtechnik (Scannendes Spektralphotometer und Spektraldensitometer) Beurteilung der Ergebnisse, Schlussfolgerungen Entwicklung von Testdruckformen Durchführung und Auswertung drucktechnischer Versuche am Beispiel einer Bogen-Offsetdruckmaschine Qualitätssicherung und Prozess-Standard Offsetdruck, Prozess-Standard Digitaldruck Maschinenabnahmeprüfung: Ziele, Inhalte, Kennwerte |
| Literatur | Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WP02 |
| Titel | Online Marketing / Online Marketing |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden haben einen Gesamtüberblick über digitale Kommunikationsinstrumente des Marketings. Sie können diese in den Vor-, Kauf- und Nachkaufprozess einordnen und ihre jeweiligen Potenziale beurteilen. Die Besonderheit der messbaren Kundeninteraktion im Online Marketing ist verstanden. Für beispielhafte Unternehmen kann ein Online-Marketing-Kommunikationsmix erstellt, begründet und mit einem Vorschlag zum Reporting präsentiert werden. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übungen, Projektarbeit in Gruppen |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Hausarbeit |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Überblick Marketinginstrumente und Rolle des Online Marketing unter Einbeziehung der jeweiligen Hilfsmittel/Tools Definition, Entwicklung und Formen, Begriffe Instrumente: <ul style="list-style-type: none"> • Corporate Website / Shop • Display-formate • Suchmaschinenmarketing (SEO und SEA) • E-Mail-Marketing • Affiliate-Marketing • Social-Media-Marketing • Content-Marketing • Mobile Marketing Strategien und Umsetzungen <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenplanung: Klassisch, verhaltensbasiert, Targeting/Retargeting • Online-Markenführung: Branding/Image, Bekanntheit, Engagement, Brand Monitoring • Redaktionelles und journalistisches Schreiben inkl. Corporate Communication und Social Media Guidelines • Kundengewinnung: Sales Funnels und Customer Journey Monitoring, Conversion Optimierung, Lead Generierung • Multichannel: Verzahnung Online und Offline, Tracking • Kundenbindung: Customer Lifetime Value, One2One-Marketing, Up- und Cross-Selling |

| | |
|------------------|--|
| | <p>Marketing Automation: Tools und Techniken</p> <p>Marktforschung: A/B-Tests, SEA</p> <p>Reporting und Analyse</p> <ul style="list-style-type: none">• Kennzahlen• Erhebung• Analyse• Reporting <p>Kompetenzen und Branchenstrukturen im Online Marketing – Make-or-Buy Entscheidung</p> |
| Literatur | <p>Lammenett, E.: Praxiswissen Online-Marketing. Affiliate- und E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung, Social Media, Online-PR. Springer.</p> <p>Kreutzer, R. Praxisorientiertes Online-Marketing: Konzepte – Instrumente – Checklisten.</p> <p>Eine weitere Auswahl an Literatur wird jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Das Modul wird auf Deutsch angeboten.</p> |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP03 |
| Titel | Businessplan / Business Planning |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 4 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden können für Existenzgründungen, Unternehmensübernahmen und/oder Unternehmenserweiterungen kreative, unternehmerische Konzepte entwickeln. Sie können einen eigenen Businessplan präsentieren und kritisch reflektieren. Neben der Fachkompetenz wird in diesem Modul auch die Präsentationskompetenz erweitert. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Projektarbeit |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Präsentationen und Projektarbeiten mit -bericht |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Entwicklung einer Geschäftsidee (Grundsatzplanung) Strategische Analyse des Geschäftsvorhabens Operative Maßnahmenplanung (insbesondere Marketing und Vertrieb, Aufbau- und Prozessorganisation, Investitionen, Finanzierung) Operative Erfolgs- und Liquiditätsplanung |
| Literatur | Literaturempfehlungen erfolgen innerhalb der Belegfrist durch die Lehrkraft, z. B.: Vogelsang, E. / Fink, Ch. / Baumann, M.: Existenzgründung und Businessplan, Berlin: Erich Schmidt Verlag. von Collrepp, Friedrich: Handbuch Existenzgründung, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. Kußmaul, H.: Betriebswirtschaftslehre für Existenzgründer, München / Wien: Oldenbourg Verlag. Nagl, Anna: Der Businessplan, Wiesbaden: SpringerGabler Verlag. |
| Weitere Hinweise | Das Modul kann auf Deutsch oder Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP04 |
| Titel | Digitales Design und Usability / Digital Design and Usability |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden erwerben tiefgreifende Kenntnisse zur plattformübergreifenden Gestaltung digitaler und interaktiver Anwendungen und erlernen den praxisorientierten Umgang mit digitalen Medien. Sie haben sich mit klassischen und neuen Interaktionsparadigmen auseinandergesetzt und kennen die wichtigsten Regelungen aus Gesetzen und Normen.</p> <p>Sie kennen die Bedeutung des Faktors Mensch in der Mensch-Computer-Interaktion und können Interaktionen benutzerorientiert gestalten. Dazu kennen sie die relevanten kognitiven und Wahrnehmungsfähigkeiten des Menschen, können Gestaltungsgrundsätze und Interaktionsmodelle konstruktiv und analytisch einsetzen und beherrschen die Grundtechniken des zielgruppen- und endgerätespezifischen Usability Engineering.</p> <p>Sie wissen um den Stellenwert der Usability im Online-Business und kennen Methoden zur Ermittlung und Verbesserung der Usability Experience.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung und Projektarbeit |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Projektarbeit |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Digitales Design</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Screen- und Interface-Designgrundlagen für unterschiedliche digitale Medienarten, interaktive Medienapplikationen und interaktive Mediensysteme ▪ digitaler Entwurf (grafische Grundbausteine, Bildkonzepte, Farbe digital, Abstraktion & Visualisierung) ▪ Informationsarchitektur (Struktur, Navigation, Benutzerführung) ▪ Layout / Komposition (Formate, Gestaltungsraster/Wireframes, Kompositionsregeln, medienadäquate/medienoptimale Gestaltung) ▪ Digitaler Content (Gestaltung und Aufbereitung statischer, dynamischer und interaktiver Inhalte) ▪ Animation und Bewegtbild (vor allem im Spannungsfeld von Raum, Zeit, Dynamik, Dramaturgie, Timing, usw.) <p>Usability</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Software-Ergonomie, Usability und User-Experience ▪ Physische Benutzerfähigkeiten und Barrieren ▪ Wahrnehmung, Gedächtnis und Kognition ▪ Benutzeranalyse, Benutzermodellierung und User-Centered-Design ▪ Gestaltungsgrundsätze für Benutzungsschnittstellen, UI-Patterns ▪ Modellierung von Interaktion und Semantik |

| | |
|------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">▪ Klassische und innovative Interaktionsparadigmen▪ Gesetze und Normen▪ Usability-Evaluation und Usability-Engineering |
| Literatur | <p>Torsten Stapelkamp: Screen- und Interfacedesign. Gestaltung und Usability für Hard- und Software, Springer Verlag</p> <p>Stapelkamp, T.: Interaction- und Interface-Design. Springer. Sharp, R.: Interaction Design. Wiley.</p> <p>Eine weitere Auswahl an Literatur wird jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Das Modul kann auf Deutsch oder Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich.</p> |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WP05 |
| Titel | Animationstechnik / Animation Technology |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden kennen die medientypischen Grundlagen von Bewegtbild und wichtige Aspekte der Animationstechnik. Sie entwickeln in diesem Modul analytische, technische und kreative Kompetenzen im Bereich Animationstechnik.</p> <p>Die Studierenden können eigenständig Animationsprojekte kreativ hochwertig und technisch einwandfrei umsetzen. Sie sind in der Lage Animationsprojekte zu planen, konzipieren, managen und können diese selbstständig realisieren bzw. produzieren. Medientypische Animationstechniken als Querschnittsdisziplin von (Web-)Design, Film, Foto, Video, Sound und Multimedia werden experimentell erprobt.</p> <p>In projektbezogenen Übungen lernen die Studierenden moderne Aufnahmetechniken kennen. Animationstechniken werden praktisch erprobt. In einer selbstständigen Projektrealisierung erstellen die Studierenden ästhetisch ansprechende und inhaltlich anspruchsvolle digitale Videos, Animationen, Motion Graphics, usw.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung Projektarbeit |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Projektarbeiten |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Animationsgrundlagen (Bewegung, Zeit, Timing, Positionierung, Gewichtung, Stage Design, Animationsgestaltung, Schnitt, Montage, Eigenschaften, Editing und Wirkmechanismen)</p> <p>Einführung in die Animationskonzeption, inkl. Storyboarding</p> <p>Digitale Animationstechniken</p> <p>2D-Animation</p> <p>3D-Animation</p> <p>Stop Motion</p> <p>Digitale Videos, Animationen, Motion Graphics, etc.</p> <p>Übung/Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Umsetzung eines Animationsprojektes |
| Literatur | Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Das Modul kann auf Deutsch oder Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP06 |
| Titel | Künstlerische Druckverfahren / Artisting Printing |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Lernenden kennen traditionelle und moderne Drucktechniken, wie sie von Künstlern eingesetzt wurden und werden. Ihre jeweiligen Besonderheiten können sie erkennen und zeit- und kunstgeschichtlich einordnen.</p> <p>Sie kennen die Eigenschaften einer breiten Palette von Werkstoffen für vielfältige Druck-, Beschichtungs-, Verarbeitungs- und Verformungsverfahren für kreative Zwecke und können sie unter Einschluss von Alternativen kritisch reflektieren. Beispielhaft können sie Tests selbst durchführen. Die Anforderungen an die Dateierstellung können definiert und beispielhaft umgesetzt werden.</p> <p>Für den Bereich des nachhaltigen Designs kennen sie gestalterische Grundregeln und können Materialien, Verfahren und Dienstleister auswählen.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Projektarbeit |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Künstlerische Materialien und Drucktechniken und ausgewählte Kunstwerke</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hochdruck: Holzschnitt, Holzstich, Linolschnitt, Buchdruck ▪ Tiefdruck: Kupferstich, Radierung, Kaltnadel, Metallschnitt und Relieffätzung, Mezzotinto, Aquatinta, Tampondruck ▪ Flachdruck: Lichtdruck, Offsetdruck ▪ Siebdruck ▪ Digitaldruck: Laserdruck, Inkjet, Airbrush, Thermosublimationsdruck, 3D-Druck ▪ Verformungsverfahren: Prägung, Stanzung <p>Ausgewählte Künstler, Zeiteugen, Museen, Dienstleister und Zulieferer</p> <p>Materialien, Bedruckbarkeit, Einsatzgebiete</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Papier, Holz, Kunststoffe, Textilien, Glas, Keramik <p>Rahmungen & Präsentation, Haltbarkeit / Lichteinheit</p> <p>Vertiefung Fine Art Printing</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anforderungen an die Dateierstellung unter Berücksichtigung der Druckverfahren und der Bedruckstoffe ▪ Künstlerische Effekte der digitalen Bildbearbeitung ▪ Auswahl des digitalen Druckverfahrens ▪ Auswahl des Dienstleisters <p>Ausgewählte Gebiete des Nachhaltigen Designs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundkonzepte, Materialien und Verfahren für nachhaltige hochwertige |

| | |
|------------------|---|
| | Druckprodukte |
| Literatur | Dawson, John: Handbuch der künstlerischen Drucktechniken Gulbins, Jürgen; Steinmüller, Uwe: Fine Art Printing für Fotografen: Hochwertige Fotodrucke mit Inkjet-Druckern |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch oder Englisch angeboten |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP07 |
| Titel | Betriebs- und Arbeitspädagogik / Vocational Education |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden kennen das Berufsbildungssystem in Deutschland und ihre Besonderheiten im internationalen Vergleich. Sie werden motiviert, sich zukünftig selbst als Ausbildungsbetrieb und/oder Ausbilder/in zu engagieren und sind in der Lage, ein Unternehmen als Ausbildungsunternehmen zu organisieren, betriebliche Ausbilder/innen und Auszubildende auszuwählen und zu qualifizieren und entlang der Rahmenlehrpläne zu begleiten.</p> <p>Die Studierenden kennen Grundlagen der Personalentwicklung und können Verfahren wie z. B. Mitarbeitergespräche und Zielvereinbarungsgespräche beispielhaft durchführen. Die Bedeutung des lebenslangen Lernens und berufsintegrierte Lehr- und Lernprozesse sind ihnen bekannt und sie können Formen zielgerichtet auswählen und konzipieren.</p> <p>Das Modul dient auch zur Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung vor einer Kammer.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung Projektarbeit |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Berufsbildungssysteme im Vergleich</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Das duale Ausbildungssystem: Verbreitung, Organisation, nationale und internationale Bedeutung ▪ Rolle der Kammern, der Berufsschulen und des Arbeitgebers ▪ Ausbildungsverbände <p>Berufliche und betriebliche Weiterbildung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Umfang, Organisation, gesellschaftlicher Wandel / lebensbegleitendes Lernen ▪ Grundlagen der Personalentwicklung ▪ Rolle und Aufgabe von Betriebs- und Personalräten <p>Gesetze und Verordnungen in der beruflichen Aus- und Weiterbildung</p> <p>Betriebliche Voraussetzungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anforderungen an den Betrieb als Ausbildungsbetrieb ▪ Analyse der konkreten betrieblichen Bedingungen für die Durchführung der Aus- und Weiterbildung ▪ Methoden zur Analyse und des Controllings zum betrieblichen Ausbildungs-, Weiterbildungs- und Kompetenzbedarf |

| | |
|------------------|---|
| | <p>Betriebliche Umsetzung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Feststellung der Eignung von Auszubildenden, Auswahlkriterien, Auswahlverfahren ▪ Personalentwicklung: Zielformulierung und Beschreibung der Vorgehensweise ▪ Personalentwicklung: Methoden der Mitarbeiterbefragung / Zielvereinbarungsgespräch ▪ Qualifizierungsformen – formelle und informelle Weiterbildungsformen, selbstgesteuertes Lernen <p>Betriebspädagogische Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lernprozesse allgemein / Besonderheiten von Lernprozesse bei Jugendlichen und bei Erwachsenen <p>Projekte berufliche Erstausbildung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lehrproben an ausgewählten Beispielen <p>Projekte betriebliche Weiterbildung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übungen zur Ermittlung des Qualifikationsbedarfs ▪ Übungen zur Durchführung von Mitarbeitergesprächen |
| Literatur | <p>Christiani Verlag (Hrsg.): Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung. Christiani Verlag (Hrsg.): Übungsaufgaben zur Ausbildereignungsprüfung Sausele-Bayer, Ines: Personalentwicklung als pädagogische Praxis Eine weitere Auswahl an Literatur wird jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Das Modul wird auf Deutsch angeboten.</p> |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WP08 |
| Titel | Veredelung und Sicherheitstechnologien / Finishing and Security Technologies |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen konventionelle und innovative Veredelungstechniken von Druckprodukten und ihre Anwendungsbereiche. Sie können diese sowohl für dekorative als auch für Sicherheitsanwendungen auswählen und integrieren. Für Sicherheitsanwendungen (Produkt- und Markenschutz, fälschungssichere Dokumente) erwerben die Studierenden ein Grundverständnis der Architektur von Sicherungssystemen. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: mündliche Prüfung |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Verfahren und Anwendungsgebiet von Veredelungstechniken</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Veredelungen durch Farben, Lacken, Folien, Beflockungen u.a.m. ▪ Veredelungen durch Prägen, Laserstanzen u. a. ▪ Veredelte Papiere <p>Anwendungsgebiete von Veredelungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Präsentationszweck, Schutzzweck, spezielle Effekte ▪ Veredelungen für Sicherheitszwecke <p>Grundlegender Aufbau von Sicherungssystemen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse von Fälschungsproblemen ▪ Unterschiedliche Bedrohungsszenarien und mögliche Reaktionen ▪ Einbindung von Lieferanten, Kunden, Händlern, Logistikpartnern und Behörden ▪ Klassifizierung und Auswahl geeigneter Sicherheitstechniken <p>Sicherheitstechnologien: Bedeutung, Technologien, Anwendungsgebiete, Integration von gedruckten Sicherheitsmerkmalen und IT-Anwendungen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlegende Sicherheitsdruckverfahren (Stichtiefdruck, Simultandruck, Hologrammapplikation) ▪ Ausgewählte Herstellungsverfahren für Sicherheitskennzeichnungen (Prägehologramme, optisch variable Farben, ...) ▪ Internes Logistikkonzept bei der Verarbeitung von Sicherheitsmerkmalen <p>RFID – Technologie und die Anwendung für grafische Produkte</p> <p>Ausgewählte Übungen zu Veredelungstechnologien und gedruckter Elektronik.</p> |
| Literatur | Morlock/Beckmann: extra - Enzyklopädie der experimentellen Druckveredelung Welser/González: Marken- und Produktpiraterie, Wiley-VCH Sokianos: Produkt- und Konzeptpiraterie, Kindle Edition |

| | |
|------------------|---|
| | Eine weitere Auswahl an Literatur wird jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch oder Englisch angeboten |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP09 |
| Titel | Verpackungstechnik und -design / Packaging Technology and Design |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Verpackungen zu konzipieren und zu entwerfen und grundlegende Entscheidungen zum für ein bestimmtes Packgut einzusetzenden Verpackungstyp vorzubereiten. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Grundlagen der Packstoffe und Packmittel Grundlagen der Füllgutanforderungen Grundlagen der Verpackungsprozesse Grundlegende Prüfverfahren für Verpackungen Wirtschaftlichkeit von Verpackungen Grundlegende rechtliche Anforderungen an Verpackungen (z.B. Lebensmittelverpackungen, Pharmaverpackungen, Gefahrgüter) Anforderungen an Recycling und Nachhaltigkeit Phasen der Designarbeit Designhilfsmittel |
| Literatur | Kassmann (Hrsg.): Grundlagen der Verpackung, Beuth Verlag Steward: Verpackungsdesign, Stiebner |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch oder Englisch angeboten Das Modul kann teilweise in Form von Exkursionen durchgeführt werden. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WP10 |
| Titel | Weiterverarbeitung / Print Finishing and Bookbinding |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden haben umfassende Kenntnisse über die Technologie der Bedruckstoffweiterverarbeitung und den Einsatz der Weiterverarbeitungsmaschinen. Sie können komplette Druckerzeugnisse hinsichtlich der Anforderungen der Weiterverarbeitung planen und exemplarisch umsetzen. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Einordnung, Abgrenzung und Gliederung der Bedruckstoffweiterverarbeitung Erzeugnisse Verfahren der Bogen und Bahnverarbeitung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einflussgrößen auf den Schneid- und Falzprozess ▪ Technologische Kriterien für das Vorsatzkleben und die Vorbereitung von Verarbeitungsstellen Verfahren der Blockherstellung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sammeln und Zusammentragen ▪ Fügeverfahren ▪ Schneiden am Block ▪ Schnitffärben ▪ Runden ▪ Fügen von Zusatzteilen Verfahren zur Deckenherstellung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Buchdeckenkonstruktionen ▪ Werkstoffe für die Buchdeckenherstellung Verfahren der Endverarbeitung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Montage des Erzeugnisses ▪ Komplettieren des Erzeugnisses ▪ Verpacken des Erzeugnisses Buchbinderische Qualität und ihre Prüfung |
| Literatur | Liebau, Dieter; Heinze, Ines: Industrielle Buchbinderei, Verlag Beruf + Schule Halkasch/Karl/Kopielski: Falz- und Ausschließpraxis, Verlag Beruf + Schule Liebau Dieter; Heinze, Ines; Klebbinden, Verlag Beruf + Schule |

| | |
|------------------|--|
| | Walenski, Wolfgang; Papier Buch Liebau, Dieter; Weschke, Hugo: Polygraph Fachlexikon der Druckindustrie und Kommunikationstechnik; Polygraph Verlag |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP11 |
| Titel | Webdesign / Web Design |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 4 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden sind in der Lage ein Webdesign-Projekt zu planen, zu gestalten und prototypisch umzusetzen. Sie lernen grundlegende Konzepte, Gestaltungsregeln und Designtechniken im Bereich Webdesign kennen.</p> <p>Wichtige Programmiersprachen und Werkzeuge zur Planung und Erstellung von Webanwendungen sind ihnen vertraut. Die Studierenden können mit ihren erworbenen Technologie-Kenntnissen technisch hochwertige, visuell attraktive und benutzerfreundliche Webanwendungen gestalten. Auf dieser Basis können sie benutzerfreundliche und zielgruppengerechte Webapplikationen – von der Microsite über Websites bis hin zu prototypischen Portalentwicklungen – konzipieren und eigenständig technisch wie gestalterisch realisieren.</p> <p>Die multimediale, prototypische Umsetzung einer thematischen Website steht dabei im Mittelpunkt der selbständigen Übungen. Multimediale Interaktionsformen und moderne Informationsplattformen können von den Studierenden medienoptimal, benutzerzentriert, ästhetisch ansprechend, technisch performant in allen Phasen umgesetzt werden.</p> |
| Voraussetzungen | Aufgrund eines gemeinsamen Projekts kann dieses Modul bei Interesse gleichzeitig mit dem Modul WP24 Kalkulation Medien belegt werden. |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Projektarbeiten |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Keine |
| Inhalte | <p>Planung, Konzeption, Gestaltung und Umsetzung einer prototypischen, thematischen Website</p> <p>Grundlagen Information Design, Interaction Design, Interface Design</p> <p>Projektplanung und Projektmanagement</p> <p>Informationsarchitektur und Navigationskonzept</p> <p>Wireframes</p> <p>Webdesign/Screendesign</p> <p>(user centered) Prototyping</p> <p>Aufbau HTML-Prototyp</p> <p>Usability (inkl. Barrierefreiheit) & Testing</p> <p>Übung/Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Umsetzung eines Websiteprojekts |
| Literatur | Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Das Modul kann auf Deutsch oder Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WP12 |
| Titel | Mobile Media / Mobile Media |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 4 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden können praxisorientiert bei der Erstellung von Interfaces für mobile Medien vorgehen. Sie haben das kreative, methodische, technische und instrumentelle Verständnis für die Gestaltung mobiler Anwendungen für Geräte mit kleiner Screengröße, z.B. Smartphones, Tablets, erworben, besonders für die praxisnahe Gestaltung von Screen- und Interface-Designanwendungen für Small Screens bzw. für mobile Touchscreen-Applikationen.</p> <p>Die Studierenden erwerben spezielle konzeptionelle Kompetenzen innerhalb der projektorientierten Arbeitsweise praxisüblicher Designprozesse. Sie kennen kreative Techniken und erwerben gestalterische Erfahrungen im stark wachsenden Mobile-Markt. Die Studierenden können mobile Applikationen selbstständig planen, entwickeln, gestalten und medienoptimal sowie zielorientiert realisieren.</p> <p>Anhand einer konkreten, praxisorientierten Themenstellung können die Studierenden prototypisch und projektbezogen Interfaces für mobile Applikationen bzw. mobile Endgeräte entwickeln.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Übung Projektarbeit |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Projektarbeiten |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Grundlagen Interfacedesign für Small-Screen-Anwendungen</p> <p>Technologien mobiler Anwendungen (iOS, Android etc.)</p> <p>Planung und Konzeption mobiler Applikationen</p> <p>Informationsarchitektur</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Struktur ▪ Navigation ▪ Benutzerführung <p>Layout / Komposition</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wireframes ▪ Kompositionsregeln ▪ Medienadäquanz der Gestaltung <p>Digitaler Entwurf und Visualisierung mobiler Interfaces</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundelemente des mobilen Interfaces ▪ Farbe digital ▪ Abstraktion & Information Design ▪ Icons und Symbole <p>Interaktionsdesign</p> |

| | |
|------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Methoden ▪ Feedback ▪ Sensoren ▪ Gestensteuerung ▪ Besonderheiten bei mobilen Applikationen <p>Mobiler Content</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erstellung statischer, dynamischer, multimedialer und interaktiver Inhalte für mobile Applikationen <p>Information Design, Interaktionsdesign und GUI mobiler Applikationen</p> <p>Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Konzeption und Entwicklung einer mobilen Applikation |
| Literatur | <p>Carola Zwick, Burkhard Schmitz, Kerstin Kühl: Designing for Small Screens, Ava Acedemia</p> <p>Alan Cooper, Robert Reimann, David Cronin: About Face 3: The Essentials of Interaction Design, John Wiley & Sons</p> <p>Eine weitere Auswahl an Literatur wird jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Empfehlungen: WP09 Digitales Design</p> <p>Das Modul kann auf Deutsch oder Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich.</p> |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WP13 |
| Titel | Audiovisuelle Technik / Audio-Visual Technology |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 4 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden kennen die aktuellen Grundlagen audiovisueller Technik. Sie lernen relevante Techniken für Produktionen im Bereich audiovisueller Medien kennen.</p> <p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über die komplexen Abläufe bzw. Phasen der Film- und Videoproduktion. Sie sind in der Lage, eigene (Post)-Produktionspläne für Video-, Film- oder TV-Produktionen zu erstellen und können audiovisuelle Bewegtbildkompositionen gestalten. Theoretische Grundlagen, produktionsbezogene Kenntnisse und wichtige Gestaltungsaspekte der Bewegtbildkomposition werden durch praktische Übungen in Teamarbeit ergänzt.</p> <p>Mit diesen theoretischen, technologischen, projektbezogenen und gestalterischen Grundlagen können die Studierenden multimediale Audio- und Videoprojekte selbständig planen, gestalten und qualitativ hochwertig umsetzen.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Übung Projekt |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | <p>Gemäß § 19 (4) RSPO (2016) werden Übungsleistungen aus didaktischen Gründen in diesem Modul nur im ersten Prüfungszeitraum geprüft. Es besteht dort kein Anspruch auf eine Prüfungsmöglichkeit im zweiten Prüfungszeitraum.</p> <p>Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt.</p> <p>Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Projektarbeiten</p> |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Bewegtbilderzeugung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen Produktion und Postproduktion ▪ Grundlagen der Videotechnik (analog und digital) ▪ TV-Standards ▪ Grundlagen Audio (u.a. Sound-Digitalisierung, Soundbearbeitung) ▪ Broadcasting Graphics ▪ Digitale Videosignalfomate ▪ DVD-Grundlagen ▪ Formate (Ausgabe) <p>Konzeption</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Exposé ▪ Treatment ▪ Drehbuch ▪ Storyboard <p>Bewegtbildgestaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bildformate ▪ Grundlagen digitales Compositing ▪ Digital Editing |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kameraposition, Kameraperspektiven ▪ Bildschärfe <p>Videoschnitt</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Videoschnittgestaltung ▪ Nonlinearer Filmschnitt ▪ Linearer Videoschnitt ▪ Roh- und Feinschnitt ▪ Farbanpassungen ▪ Import von Grafiken ▪ Video (u.a. Video-Digitalisierung, Video-Bearbeitung inkl. Schnitttechniken, visuelle Effekte und Motion Graphics; Video-Ausgabe, Video-Plattformen) <p>Übung/Projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vertiefende Aufgaben zur visuellen Gestaltung von audiovisuellen Medienanwendungen und Bewegtbildkompositionen. |
| Literatur | Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | <p>Das Modul kann auf Deutsch oder Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich.</p> <p>Empfehlung: Teilnahme am Workshop Video & DVD; Grundkenntnisse in After Effects und Premiere/Final Cut Pro oder die Bereitschaft sich diese anzueignen.</p> |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP14 |
| Titel | Fotografie / Photography |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS SU + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden können mit bildgestalterischen Mitteln bewusst und kreativ umgehen. Praxisprojekte können mit den Mitteln der Fotografie eigenständig umgesetzt werden. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Projektarbeit |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: schriftliche Übungen und Hausarbeit |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Projektrecherche im Kontext heutiger und historischer Positionen von stilbildenden Fotografen in der bildnerischen Gestaltung Erlernen der technischen Kompetenzen Probeshooting, Verbesserung, Umsetzung Fotografische Komposition mit digitalen Mitteln Präsentation, Ausstellung und Veröffentlichung in unterschiedlichen Medien |
| Literatur | John Hedgecoe; Einfach Fotografieren, Verlag Dorling Kindersley John Ingledew; Photography Jost J. Marchesi; digital Photokollegium 1 und 2, Verlag Photographie Michael Freeman; Der fotografische Blick: Bildkomposition und Gestaltung Thomas Born, Anna Elisa Heine; Bildgestaltung im Medienkontext Peter Jenny; Bildkonzepte, Verlag Herman Schmidt Mainz |
| Weitere Hinweise | : B05 Grafik-Design I Das Modul wird auf Deutsch angeboten Das Modul wird in geblockter Form durchgeführt. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WP15 |
| Titel | Kalkulation Druck / Print Calculation |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS Ü + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Für Druckprodukte können Arbeitsschritte und Materialien prozessgerecht kalkuliert, Verfahrensvarianten ermittelt und für die Preisbildung ein kostenorientiertes Angebot erstellt werden. Softwaretechnische Hilfsmittel können beispielhaft genutzt werden. Der Nutzwert und die über die Kalkulation hinaus gehenden Einsatzmöglichkeiten einer ERP-Software für die Druckindustrie sind bekannt. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Druckkalkulation <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kalkulation von Druckprodukten (Bogenoffset, Digitaldruck, Weiterverarbeitung) ▪ Verfahrensvarianten ▪ Einkauf von Materialien ▪ Einholung von Aufträgen für die Fremdvergabe ▪ Ermitteln eines kostenorientierten Preises Betriebswirtschaftliche Software <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundfunktionen einer Branchensoftware ▪ Durchführung von Kalkulationen mit ausgewählter Branchensoftware |
| Literatur | Bundesverband Druck und Medien (Hrsg.): Kalkulationshandbuch für die Aus- und Weiterbildung in der Druckindustrie König, Anne; Rose, Heike: Grundlagen der Kalkulation von Druckerzeugnissen. Online-Studienmodul. |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WP16 |
| Titel | Werkstoffkunde und Messtechnik / Material Science and Testing Methods |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS Ü + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen die chemischen und physikalischen Verfahren, die bei der Herstellung der jeweiligen Werkstoffe verwandt wurden. Sie haben wesentliche Kenntnisse in den einschlägigen physikalisch-chemischen Prüfverfahren und kennen den Einfluss von unterschiedlichen Methoden. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Prüf- und Auswerteverfahren praxismäßig einzusetzen und durch angeleitetes Arbeiten in Gruppen sowie Teamarbeit bei Kleinprojekten wird die Sozialkompetenz gefördert. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Grundlagen der Materialprüfung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Statistische Auswertung einer Messreihe ▪ Anforderungen und Verwendungszweck ▪ Theoretische Grundlagen zur Werkstoffherstellung und deren: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundeigenschaften ▪ Festigkeitseigenschaften ▪ Bedruckbarkeitseigenschaften ▪ Allg. physikalische Eigenschaften ▪ Optische Eigenschaften ▪ Werkstoffprüfung: Papier, Karton, Wellpappe, Kunststofffolien; ▪ Bedruckstoffe: Herstellung und Eigenschaften <p>Im praktischen Teil:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Herstellung von Papier am Blattbildner und durch Handschöpfen ▪ Herstellung von Kunststofffolien ▪ Einflüsse auf die Ergebnisse von Verpackungsprüfungen – Methodeneinfluss und -vergleich ▪ Metamerie und optische Aufheller in der Praxis bei verschiedenen Normlichtarten ▪ Bedruckbarkeits- und Oberflächeneigenschaften: Gleitreibung COF; Leimung, Porenstruktur und Strichzusammensetzung mittels Ultraschallmessung; Luftdurchlässigkeit von Papier; Cobb Test ▪ Bedruckbarkeitstests mit Probendruckgerät: Wegschlag-, Rumpf- und Glätte-Testandrucke ▪ Praktische Durchführung von Packstoffprüfungen (Faserlaufprüfung; |

| | |
|------------------|--|
| | <p>Doppelfalzzahl; Berstfestigkeit; Durchstoß-, Kantenstauch- und Durchreißwiderstand; Dickenmessung; flächenbezogene Masse; Feuchtigkeitsgehalt; Biegesteifigkeit; elektrostatische Aufladungen (ESD); Stanz-/Rilltests</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensorische Prüfung von Druckbestandteilen |
| Literatur | <p>Berndt, D. (Hrsg.): Arbeitsmappe für den Verpackungstechniker. Hüthig-Verlag, Heidelberg</p> <p>Böck, A.; Schäfer, W.; Zerler, D.: Prüfung von Papier, Karton und Pappe. Lehrbuchreihe der Papiererzeugung Band 6. Greiserdruck GmbH, Rastatt</p> <p>Herzau E.; Kaßmann M.; Volkmann F.: Verpackungsprüfung. DIN Beuth Verlag, Berlin, Wien, Zürich</p> <p>Kaßmann M. (Hrsg.): Grundlagen der Verpackung – Leitfaden für die fächerübergreifende Verpackungsausbildung. DIN Beuth Verlag, Berlin, Wien, Zürich</p> <p>Kipphahn, H.: Handbuch der Printmedien. Springer Verlag, Berlin, Heidelberg, New York</p> <p>Skript zu Laborübung mit ergänzenden Angaben zur Literatur und zu den einschlägigen Normen (Vorlage wird zur Verfügung gestellt; Normen stehen den Studierenden der Beuth Hochschule im Rahmen der Rahmenvereinbarung zur Verfügung)</p> |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WP17 |
| Titel | Crossmediale Datenbanken / Cross-Media Databases |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS Ü + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden haben Kenntnisse des Aufbaus und der Nutzung von Datenbanken und können diese mit Datenbankabfragesprachen auswerten sowie in Anwendungen einbinden. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur schriftliche Übungen |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Grundbegriffe Datenbanken</p> <p>Aufgaben von Datenbankmanagementsystemen</p> <p>Datenbankarchitektur</p> <p>Grundlagen der Datenmodellierung und des Datenbankentwurfs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorgehensmodell als Phasenmodell • Modellelemente des ERM • Abstraktions- und Erweiterungskonzepte des ERM <p>Konzepte und Sprachen Relationaler Datenbanken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung des konzeptuellen Schemas in ein relationales Schema • Normalisierung • Integrität • Sichten • SQL <p>Überblick über multimediale Datenbanken: Dokumenten- und Bilddatenbanken</p> <p>Ausgewählte Beispiele von neuen Datenbank-Entwicklungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datenbanken für das Semantic Web (RDF und SPARQL) • Massiv parallele Datenverarbeitung für Big Data Anwendungen |
| Literatur | Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird in Deutsch angeboten. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP18 |
| Titel | Controlling / Management Accounting |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS Ü + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden sind in der Lage, die wirtschaftliche Situation eines Betriebes anhand von Kennzahlen zu beurteilen, und Einflussfaktoren auf diese Kennzahlen zu erkennen. Für die Unternehmenssteuerung kennen sie die wesentlichen operativen und strategischen Controllingwerkzeuge und können sie situationsangemessen einsetzen. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Begriff und Aufgaben des Controllings Das betriebliche Rechnungswesen als Informationsgrundlage des Controllings Erfolgs- und Liquiditätskennzahlen Instrumente des strategischen Controllings (z. B. Portfolio-Analyse, SWOT-Analyse) Instrumente des operativen Controllings (z. B. Deckungsbeitragsrechnung, ABC-Analyse, Nutzwertanalyse) |
| Literatur | Literaturempfehlungen erfolgen innerhalb der Belegfrist durch die Lehrkraft, z. B.: Vollmuth, Hilmar: Kennzahlen. Planegg: STS-Verlag Reichmann, T.; Fröhling, O.; Busch, V.: Controlling-Handbuch Druckindustrie. Wiesbaden: Bundesverband Druck Peemöller, Volker: Controlling: Grundlagen und Einsatzgebiete. Berlin: Verlag Neue Wirtschafts-Briefe |
| Weitere Hinweise | Das Modul kann auf Deutsch oder Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP19 |
| Titel | Logistik und Prozessmanagement / Logistics and Process Management |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS Ü + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden haben Kenntnisse hinsichtlich der logistischen Aspekte und Prozesse, welche für die Planung und Durchführung der inner- und zwischenbetrieblichen Materialflüsse wesentlich sind. Sie sind in der Lage zeitlichen Aufwand abzuschätzen, den Prozess selbst zu visualisieren und zu analysieren sowie Potenziale zur Prozessverbesserung zu erkennen.</p> <p>Insbesondere bei zwischenbetrieblichen Prozessen sind die Studierenden in der Lage, die Supply-Chain von Lieferanten über Produktionspartner bis hin zu Kunden kritisch zu betrachten und – auch hinsichtlich möglicher E-Business Lösungen – zu verbessern. Dabei können sie strukturierte Vorgehensweisen z. B. zur Lieferantenbewertung oder zu strategischen Kooperationen gezielt einsetzen. Sie sind in der Lage Kundenaufträge verschiedenen Ressourcen zeit- und qualitätsgerecht zuzuordnen (Produktions- oder Projektplanung); Mechanismen der Produktionssteuerung und Controlling sind bekannt.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Grundlagen des Prozessmanagements / Logistik</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriff und Definition der Logistik ▪ Logistische Kette und Systeme ▪ Logistik als Wettbewerbsfaktor <p>Beschaffungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Make-or-Buy-Entscheidung und Aufbau von Zulieferbeziehungen ▪ Lieferantenbeurteilung und Lieferantenauswahl ▪ Lieferantenmanagement <p>Einsatz von E-Procurementsystemen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen und Methoden der Materialplanung <p>Produktionsplanung und -steuerung in Druckereien – Einsatz von Hilfsmitteln (elektronische Plantafeln, MDE/BDE) – mit Betriebsbesichtigung</p> <p>Informations- und Kommunikationsfluss in der Produktionsphase</p> <p>Arbeitsplatz-, Arbeitsablauf- und Arbeitsstrukturgestaltung</p> <p>Methoden zur Beschreibung von Abläufen (Ablaufdiagramme zeichnen)</p> <p>Methoden und Vorgehensweise beim Prozessmanagement</p> |

| | |
|------------------|---|
| Literatur | Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Empfehlung: B06 Grundlagen Medienwirtschaft Das Modul kann auf Deutsch oder Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP20 |
| Titel | Scripting / Scripting |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS Ü + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Studierende kennen grundlegende Technologien zur Bildung dynamischer multimedialer Web-basierter Anwendungen und Webseiten sowie deren softwaretechnische Strukturen. Sie können ausgewählte und aktuelle Client- und Browserbasierte Script- und Auszeichnungssprachen praktisch einsetzen. Sie haben Erfahrungen mit der Konzeption und Realisation von Web-Applikationen mit vorzugsweise multimedialen Benutzerschnittstellen mit einer geringen serverseitigen Komplexität. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Vorgehensmodelle und Workflows bei der Planung und Durchführung von Web-Applikationsprojekten Grundlegende Webtechnologien – in Abhängigkeit von Ihrer aktuellen Relevanz Ausgewählte Client-/Browserbasierte Skript- und Auszeichnungssprachen Ausgewählte serverseitige Script-Sprache(n) Austausch der Daten zwischen Client und Server Programmierung von Schnittstellen zur Prozessautomatisierung, z.B. in Workflowsystemen der Druckvorstufe. Lokale und verteilte Datenpersistenz auf der Basis von Datenbanken und ohne Integration multimedialer Daten – Audio, Video, Animation Crossmedia und Multi-Device Distributionsaspekte |
| Literatur | Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch und/oder Englisch angeboten. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP21 |
| Titel | Druckvorstufenprozesse / Processes in Prepress |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS Ü + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen den Ablauf wesentlicher Produktionsschritte in der Druckvorstufe vom Layout zur Druckplattenerstellung, insbesondere Ausschießen und den Einsatz Workflow Management Systeme. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Gemäß § 19 (4) RSPO (2016) werden Prüfungsleistungen aus didaktischen Gründen in diesem Modul nur im ersten Prüfungszeitraum geprüft. Es besteht dort kein Anspruch auf eine Prüfungsmöglichkeit im zweiten Prüfungszeitraum. Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Präsentationen Projektarbeiten |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Sonderfarben Unter-/Überfüllen, Überdrucken Ausschießprogramme und Bogenmontage Strukturierte Dokumente und Templates PDF-Ausgabe und -bearbeitung Netzstrukturen in der Druckvorstufe (Server, Heterogene Netze, OPI) Datenformate und -konvertierung Computer-to-Film/Plate/Print/Press Workflow-Systeme Crossmediales Publishing Aktuelle Themen nach Bedarf Übungen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digitales Ausschießen ▪ Digitale Fotografie ▪ PDF-Ausgabe ▪ Preflight-Check ▪ E-Book Erstellung ▪ etc. |
| Literatur | Böhringer, Joachim, Bühler, Peter, Schlaich, Patrick, Ziegler, Hanns-Jürgen; Kompendium der Mediengestaltung. Springer-Verlag Gockel, Tilo; Kompendium Digitale Fotografie, Springer Verlag Graefen, Daniel; DTP druckreif. Rowohlt Taschenbuch Verlag GmbH Hoffman-Wahlbeck; Digitale Druckformherstellung, Dpunkt Verlag |

| | |
|------------------|--|
| | Kühn, Wolfgang, Grell, Martin; JDF, Springer Verlag Schurr, Ulrich; DTP und PDF in der Druckvorstufe, Dpunkt Verlag |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. Eingesetzte Ausstattung im Labor: Ausschiesstation Prinect SignaStation Layout-/Grafikerstellungsprogramm Preflight-Plugin für Acrobat weitere Software nach Bedarf |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WP22 |
| Titel | Druckverfahrenstechnik / Printing Process Engineering |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS Ü + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden können das Offsetdruckverfahren als das in der Branche am weitesten verbreitete Druckverfahren verfahrenstechnisch beschreiben und verfahrensbedingte Einflussfaktoren im Zusammenspiel Maschinenteknik, Umwelt, Werk- und Hilfsstoffe eingrenzen. Weiterhin erhalten die Studierenden umfassende Kenntnisse über die systematische drucktechnische Abnahme von Offsetdruckmaschinen und ihre Dokumentation, die Entwicklung von Testdruckformen und den Einsatz der notwendigen Messtechnik. Sie können weiterhin die statistischen Kenntnisse bei der Druckmaschinenabnahme anwenden. Die dafür notwendige Messtechnik kann zielgerichtet eingesetzt werden. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Vorgänge in der Druckzone</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Farbübertragungsphasen und Farbübertragungsmodelle ▪ Einflussgrößen auf die Farbübertragung an den Bedruckstoff ▪ Abwicklung der Zylinder ▪ Druckspannung und metrische Pressung <p>Einrichten von Druckmaschinen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bogenlauf ▪ Druckwerk ▪ Farb- und Feuchtwerk ▪ Chemie der Feuchtmittelzusammensetzung und Auswirkungen auf die Benetzung <p>Fortdruck</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Überwachung des Prozesses ▪ Fehlererkennung aufgrund falscher Maschineneinstellungen <p>Grundlagen der Druckqualität, Einflussgrößen</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Optische Dichte ▪ Tonwertübertragung ▪ Schieben und Dublieren ▪ Passer ▪ Messgeräte zur Überwachung der Druckqualität <p>Gedruckte Elektronik: Formen und Einsatzgebiete</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Moderner Offsetdruck (Maschinenteknik, Inline-Produktionsverfahren) ▪ Digitaldruck |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ JDF ▪ Printed Electronic <p>Beurteilung von der erreichbaren Qualitätsparameter von Druckmaschinen durch Anwendung von Prüfungen zur Maschinenabnahme</p> |
| Literatur | <p>Teschner, Helmut: Druck-und Medientechnik; Fachschriftenverlag</p> <p>Kipphahn, Helmut: Handbuch der Printmedien; Springer Verlag Berlin, Heidelberg, New York</p> <p>W. Baumann; T.Rothardt: Druckereichemikalien; Springer Verlag Berlin Heidelberg</p> <p>Helbig, Thomas: Druckqualität; Polygraph Verlag</p> <p>Walenski, Wolfgang: Der Rollenoffsetdruck; Fachschriften-Verlag GmbH & CO. KG</p> <p>Schulz, Erwin: Flexodruck von A-Z; Polygraph Verlag</p> <p>Ollech, Bernd: Tiefdruck; Polygraph Verlag</p> <p>Prüf- und Abnahmevorschrift für Bogen-Offsetdruckmaschinen; BvDM</p> <p>Liebau, Dieter; Weschke, Hugo: Polygraph Fachlexikon der Druckindustrie und Kommunikationstechnik; Polygraph Verlag</p> |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WP23 |
| Titel | Qualitäts- und Ökologiemanagement / Quality and Environmental Management |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 4 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden sind mit Strukturen und Methoden eines zeitgemäßen Qualitäts- und Ökologiemanagements vertraut. Sie erkennen die Bedeutung der Produkt-, Prozess- und Unternehmensqualität und der ökologischen Verantwortung für den nachhaltigen Unternehmenserfolg. Die Studierenden kennen die grundlegenden Normen und Standards für Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme. Sie sind in der Lage wichtige Methoden zur Qualitätsplanung, -lenkung, -sicherung, -verbesserung und -prüfung in ihrer Wirkungsweise zu beschreiben. Sie kennen ebenfalls die wichtigsten Gesetze und Methoden zur Bilanzierung und Verbesserung ökologischer betrieblicher Strukturen.</p> <p>Die Studierenden erkennen, dass verschiedene Methoden des Quality Engineering Zusammenarbeit crossfunktionaler Teams erfordert. Sie lernen Methoden und Erfolgskriterien effektiver und effizienter Teamarbeit kennen.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht unter Einbeziehung des Moduls Qualitätsmanagements des Online-Learning-Labors. |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Terminologie des Qualitäts- und Umweltmanagements</p> <p>Elemente des Q- und U-Managements: Planung, Lenkung, Sicherung (Nachweisführung), Prüfung und Verbesserung</p> <p>Strukturen von Qualitäts- und Umweltmanagementsystemen (QMS, UMS, Integrierte Managementsysteme)</p> <p>Prozessmanagement, Auditierung, Zertifizierung, Validierung</p> <p>Internationale Normen und Standards für QMS und UMS</p> <p>Qualitätsbezogene Kosten</p> <p>Methoden des Quality und Ecological Engineerings im Produktlebenszyklus</p> |
| Literatur | <p>Linsz, G.: Qualitätsmanagement für Ingenieure. Leipzig: Fachbuchverlag (Lehrbuch, enthält Kapitel zum Umweltmanagement)</p> <p>Pfeiffer, T.: Qualitätsmanagement. München: Hanser</p> <p>Pfeiffer, T.: Qualitätsmanagement Methoden. München: Hanser</p> <p>Glaap, W.: Umweltmanagement leicht gemacht. München: Hanser</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Das Modul wird auf Deutsch angeboten.</p> <p>Fallweise Betriebsbesichtigungen</p> |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP24 |
| Titel | Kalkulation Medien / Multimedia Calculation |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS Ü + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen theoretische und praktische Vorgehensweisen in der Angebots-, Durchführungs- und Analysephase digitaler Medienprojekte. Sie haben sachgerechte Vorgehensweisen aus verschiedenen Rollen verstanden und an ausgewählten Beispielen erprobt (Freiberuflich tätige Designer/in, Projektleiter/in und/oder Einkäufer/in verschiedenerer Unternehmenstypen, insb. Agentur, Verlag und Marketingabteilung werbetreibender Branchen). Sie kennen durchschnittliche Stundensätze und übliche Preisbildungsmechanismen. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zur Unterstützung des Medienprojektmanagements kennen sie ausgewählte Software und können diese mit dem Schwerpunkt Zeitmanagement selbst einsetzen und Auswertungen kritisch reflektieren. |
| Voraussetzungen | Aufgrund eines gemeinsamen Projekts sollte dieses Modul möglichst in Verbindung mit dem Modul WP11 Webdesign belegt werden. |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Projektarbeit |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Projektarbeiten mit -bericht |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Keine |
| Inhalte | Struktur der Medienbranche Charakteristik von digitalen Medienprojekten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Medienvielfalt ▪ Besonderheit verschiedener Fachdisziplinen ▪ Medienrechtliche Fragestellungen (mit Verweis auf entsprechende Pflichtlehrveranstaltung „Medienrecht“) Grundlagen des Projektmanagement <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschichte des Projektmanagement ▪ Klassisches Projektmanagement: Wasserfallmethode, iterative Methoden ▪ Aktuellere Entwicklungen des Projektmanagement: Agile Methoden, Schwerpunkt SCRUM Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Kalkulation (Angebots-, Auftrags-, Nachkalkulation) ▪ Grundlagen der Leistungsrechnung (interne Kostenstellen, Projektbuchungen, Zeiterfassung) Honorare und Stundensätze in der Medienbranche Vertiefung Medienprojekt – Sicht der Agentur <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rolle von Agenturen ▪ Aufbau- und Ablauforganisation in Agenturen Angebotsphase von Medienprojekten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen Projektmanagement – Phasenmodelle ▪ Stakeholder in Medienprojekten / Stakeholderanalyse Sicht Agentur |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Techniken zur Aufnahme von Kundenanforderung ▪ Methoden der Aufwandsabschätzung ▪ Methoden der Terminplanung ▪ Erstellen von Angeboten ▪ Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Wettbewerbspräsentationen <p>Vertiefung Medienprojekt – Sicht Einkäufer</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Make-or-Buy-Entscheidung bei digitalen Medienprojekten ▪ Auswahlkriterien von externen Dienstleistern ▪ Stakeholder in Medienprojekten / Stakeholderanalyse Sicht Einkäufer ▪ Rolle von Wettbewerbspräsentationen / Aufgaben Kunden und Agentur / kritische Reflektion der gängigen Praxis / Ethische Aspekte ▪ Vorbereitung von und Beurteilungskriterien für Wettbewerbspräsentationen <p>Vertiefung Medienprojekt – Sicht Selbständige / Freiberufler</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Beispielhafte Tätigkeitsfelder von Selbständigen in Kreativ- und Medienberufen ▪ Chancen und Herausforderungen freiberuflicher Tätigkeit inkl. Gespräche mit freiberuflich tätigen Alumni des Studiengangs ▪ Netzwerke von Selbständigen in der Medienbranche inkl. Bedeutung und beispielhafte Darstellung von Börsen zur Vermittlung von Aufträgen von und für Freiberufler/innen |
| Literatur | <p>Koch, Felix: Projektmanagement von Online-Projekten.</p> <p>Preußig, Jörg: Agiles Projektmanagement: Scrum, Use Cases, Task Boards & Co. Eine weitere Auswahl an Literatur wird jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Das Modul kann auf Deutsch oder Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich.</p> |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP25 |
| Titel | Betriebliches Rechnungswesen / Cost Accounting |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS Ü + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Externes Rechnungswesen: Die Studierenden sind in der Lage, einen kleinen Medienbetrieb buchhalterisch abzubilden und (als selbständiger Kleinunternehmer) die notwendigen Informationen für das Finanzamt bzw. (bei Bilanzpflicht) für den Steuerberater bereit zu stellen. Den Nutzwert von spezieller Buchhaltungssoftware kennen sie.</p> <p>Sie können Buchhaltungsauswertungen lesen und verstehen. Sie wissen welche Steuerarten für Unternehmer relevant sind.</p> <p>Internes Rechnungswesen: Die Studierenden wissen, wie das interne Rechnungswesen aufgebaut ist und welche Bedeutung es für eine erfolgreiche Unternehmensführung hat. Sie können Kostenstellen bilden und unter Berücksichtigung von Einzel- und Gemeinkosten Stundensätze für einzelne Kostenstellen rückwirkend ermitteln bzw. bei zukunftsgerichtet für geplante Investitionen planen. Beispielhaft erproben sie dieses für ein Druckunternehmen und für eine Agentur.</p> <p>Leistungsrechnung: Die Studierenden wissen, wie eine Leistungsrechnung aufgebaut werden kann und können wesentliche Kennzahlen, insb. den Beschäftigungs- und Nutzungsgrad ermitteln und beurteilen.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplensemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>System des betrieblichen Rechnungswesens</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundbegriffe und Grundzüge ordnungsgemäßer Buchführung ▪ Internes und externes Rechnungswesen ▪ Organisation des betrieblichen Rechnungswesens <p>Finanzbuchhaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inventur, Grundlagen Bilanzierung ▪ Umsatzsteuer, Umsatzsteuererklärung ▪ Einkommenssteuer, Einkommenssteuererklärung, Einnahme-Überschussrechnung, Bilanz und GuV ▪ Abschreibungen ▪ Kontenpläne ▪ Buchhaltungssoftware <p>Kostenrechnung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung (inkl. Platzkostenrechnung), Kostenträgerrechnung (Zuschlagskalkulation) |

| | |
|------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Betriebsabrechnungsbogen, Blockumlageverfahren ▪ Grundideen der Deckungsbeitragsrechnung und Prozesskostenrechnung <p>Leistungsrechnung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zeitarten, Arbeitsvorgangsverzeichnis ▪ Leistungserfassung (Tageszettel, BDE) ▪ Auswertung der Leistungsdaten (B°, N°) |
| Literatur | <p>Beste, Johannes; Han, Hans; Wolf, Thomas: Rechnungswesen für Medienberufe : Kosten- und Leistungsrechnung/Controlling</p> <p>Deitermann, Manfred; Schmolke, Siegfried; Rückwart, Wolf-Dieter: Industrielles Rechnungswesen - IKR : Finanzbuchhaltung, Analyse und Kritik des Jahresabschlusses, Kosten- und Leistungsrechnung : Einführung und Praxis</p> <p>König, Anne: Betriebliches Rechnungswesen. Online-Studienmodul der Beuth Hochschule für Technik Berlin.</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Das Modul wird auf Deutsch angeboten.</p> <p>Eingesetzte Spezialsoftware in den Laboren:</p> <p>Externes Rechnungswesen: Lexware oder ähnliche Buchhaltungssoftware für Kleinunternehmen</p> |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP26 |
| Titel | Datenmanagement und -integration / Data Management and Integration |
| Leistungspunkte | 5 LP |
| Workload | 2 SWS Ü + 2 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden beherrschen die Grundlagen der Verwaltung von Daten in Dateien und Datenbanken. Sie kennen den grundsätzlichen Aufbau von XML-Dokumenten und der wesentlichen Grammatiken für XML-Dokumente. Die Studierenden besitzen Kenntnisse der Transformations- und Speicherungsvarianten für XML-Dokumente und haben mit ausgewählten XML-Standards gearbeitet. |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 3. oder 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Seminaristischer Unterricht Übung |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Wintersemester |
| Prüfungsform | Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt. Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Klausur schriftliche Übungen |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | Grundlagen der Datenverwaltung: Dateien und Datenbanken Grundlagen von Markierungssprachen Grundlagen von XML <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau von XML-Dokumenten • Arten von XML-Dokumenten • Transformation in verschiedene Medienkanäle Grammatiken für XML (DTD und XML Schema) Anfragen an XML-Dokumente (XQuery mit XPath) XML in Datenbanken <ul style="list-style-type: none"> • XML in relationalen Datenbanken • Publikation relationaler Daten als XML-Dokumente (SQL/XML) • XML in nativen XML-Datenbanken Neue Entwicklungen, z.B. medienneutrales Publizieren mit ePUB / eBooks, JSON und JSON Schema in Datenbanken, Semantic Web mit RDF und SPARQL |
| Literatur | Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Das Modul kann auf Deutsch oder Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich. |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WP27 |
| Titel | Projekt Produkterstellung / Design and Implementation Print |
| Leistungspunkte | 10 LP |
| Workload | 4 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 232 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden sind in der Lage, das in den vorangegangenen Semestern und in der Praxisphase erworbene Wissen auf eine komplexe Druckanwendung zu beziehen und im Team als Endprodukt oder als Prototyp umzusetzen. Dazu gehört</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nach der Ideenfindung ein kleines Team zu führen; ▪ ein komplexes Druckprodukt im Team, ggf. unter Hinzuziehung von Fachkräften, zu konzipieren und dessen Nutzen im Sinne des Lernziels darzustellen; ▪ eine Zeitplanung zu erstellen und das Management von Abweichungen in Rücksprache mit den Stakeholdern durchzuführen; ▪ Zwischen- und Abschlussergebnisse kundenorientiert zu präsentieren und zu dokumentieren; ▪ die Kosten zu kalkulieren und die Bestellungen unter Berücksichtigung administrativer Randbedingungen vorzubereiten; ▪ ggf. eine Kooperation mit Kunden und/oder Industriepartnern herzustellen und zum Erfolg führen; ▪ für die (ggf. prototypische) Realisierung das Material und die Technologie auszuwählen; ▪ für die (ggf. prototypische) Realisierung die Arbeiten in der Druckvorstufe, dem Druck und der Weiterverarbeitung durchzuführen bzw. zu koordinieren bzw. bei der Qualitätskontrolle mitzuwirken <p>eine Nachkalkulation der Kosten durchzuführen.</p> |
| Voraussetzungen | Empfehlung: Abschluss oder Anerkennung des Moduls B25 Betreute Praxisphase |
| Niveaustufe | 6. Studienplansemester |
| Lehrform | Projektarbeit |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | <p>Gemäß § 19 (4) RSPO (2016) werden Übungsleistungen aus didaktischen Gründen in diesem Modul nur im ersten Prüfungszeitraum geprüft. Es besteht dort kein Anspruch auf eine Prüfungsmöglichkeit im zweiten Prüfungszeitraum.</p> <p>Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt.</p> <p>Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Projektarbeiten mit Präsentation und Projektbericht</p> |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | keine |
| Inhalte | <p>Ideenfindung Teambildung Konzeption Materialauswahl Auswahl des Druck-, Veredelungs- und Bindeverfahrens Kalkulation Bildbearbeitung Textbearbeitung Druckformenherstellung</p> |

| | |
|------------------|--|
| | Druck Weiterverarbeitung Qualitätskontrolle Nachkalkulation |
| Literatur | Je nach gewähltem Projekt/Produkt. Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird als Projektseminar durchgeführt. Inhaltlicher Bezug ist das Modul „Medienwirtschaft in der Praxis“ im 5. Studienplansemester. Das Modul wird auf Deutsch angeboten |

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WP28 |
| Titel | Projekt Medien / Design and Implementation Media |
| Leistungspunkte | 10 LP |
| Workload | 4 SWS Ü 68 Stunden Präsenz 232 Stunden Selbststudium |
| Lerngebiet | Fachspezifische Vertiefung |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Integrierte Anwendung des in den vorhergehenden Semestern erworbenen interdisziplinären und multimedialen Wissens. Die Studierenden setzen die vorangegangene Konzeption und Planung eines komplexen Medienprojekts eigenständig um. Anhand einer konkreten Themenstellung, die das Semester wie ein roter Faden durchzieht, werden phasenweise wichtige Aspekte der Projektumsetzung bzw. der Medienproduktion in interaktiven Medien erlernt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig Medienprojekte zu planen, zu konzipieren, miteinander zu kommunizieren und die Projekte im Team umsetzen. Die Studierenden legen selbständig Projektphasen fest, priorisieren diese und entwerfen Grob- und Feinkonzepte für die Umsetzung eines selbstgewählten Medienprojekts.</p> <p>Durch die projektorientierte Arbeits- und Vorgehensweise im Team können sie praxisrelevante Prozesse einüben. Mittels verschiedener Lernetappen mit unterschiedlichem Fokus werden schrittweise komplexe Gestaltungsaufgaben intensiv erprobt und konkrete Projektanforderungen interaktiver Anwendungen werden zielorientiert fokussiert. Ziel des Moduls ist die Entwicklung einer modernen, interaktiven Anwendung, die ein komplexes Thema mit visuellen Mitteln hochwertig realisiert. Die Studierenden können so ein Medienprojekt visuell attraktiv gestalten, an die Erfordernisse von Branche, Markt und Zielgruppe anpassen und nutzerzentriert sowie marktorientiert selbständig umsetzen.</p> |
| Voraussetzungen | |
| Niveaustufe | 6. Studienplansemester |
| Lehrform | Projektarbeit |
| Status | Wahlpflichtmodul |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | <p>Gemäß § 19 (4) RSPO (2016) werden Übungsleistungen aus didaktischen Gründen in diesem Modul nur im ersten Prüfungszeitraum geprüft. Es besteht dort kein Anspruch auf eine Prüfungsmöglichkeit im zweiten Prüfungszeitraum.</p> <p>Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt.</p> <p>Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform: Projektarbeiten mit Präsentation und Projektbericht</p> |
| Ermittlung der Modulnote | siehe Studienplan |
| Anerkannte Module | Module vergleichbaren Inhalts |
| Inhalte | <p>Unterteilung Planungs- und Projektphasen</p> <p>Recherche</p> <p>Analyse</p> <p>Briefing</p> <p>Ideenfindung</p> <p>Konzeption</p> <p>Projektmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektbeschreibung ▪ Grundlagen Projektmanagement (wichtige PM-Tools, Aspekte etc.) ▪ Budgetplanung/Kalkulation (Angebote, Kooperationen etc.) ▪ Teamplanung |

| | |
|------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zeitplanung (timeline, milestones etc.) ▪ Rechtsfragen (u.a. Copyright/Urheberrecht, usw.) <p>Konzeption</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grobkonzept ▪ Konkurrenzanalyse und Recherche zum Unternehmen, zur Branche, zum Markt, zu Zielgruppen usw. ▪ Ziele definieren (Kommunikationsziele, Zielgruppenansprache etc.) ▪ Funktionen festlegen ▪ Ideenfindung ▪ Medienarten definieren ▪ Techniken/Technologien festlegen ▪ Feinkonzept ▪ weitere Ausarbeitung der Ideenkonzepte <p>Informationsarchitektur und -struktur</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verknüpfung, Navigation und Benutzerführung, ▪ Strukturierung von komplexen, verzweigten und teilweise rückgekoppelten Prozessen ▪ Methoden zur Planung komplexer, interaktiver Anwendungen ▪ <p>Umsetzung digitales, interaktives Projekt:</p> <p>Gestaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ unter Berücksichtigung von Layout / Komposition, Gestaltungsraster/Wireframes, Formate, Medienadäquanz usw. <p>Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ unter Berücksichtigung von Konzept, Projektplanung, Markt- und Zielgruppenanalyse usw. <p>Präsentation</p> <p>Dokumentation</p> <p>Weitere wichtige Aspekte dabei sind vor allem auch:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informationsarchitektur und Informationsvisualisierung (unter Berücksichtigung von Verknüpfung, Navigation, Benutzerführung, Methoden zur Planung, Strukturierung und Visualisierung von Prozessen) ▪ Digitaler Entwurf (unter Berücksichtigung von grafische Grundbausteine, Bildwelten, Farbkonzepte, Abstraktion und Visualisierung) ▪ Digitaler Content (unter Berücksichtigung von Erstellung und Aufbereitung statischer, dynamischer und interaktiver Inhalte etc.) ▪ Animation (unter Berücksichtigung von Dramaturgie, Timing, Storyboard, Steuerung und Integration von Sound, Video, etc.) ▪ Interaktionsdesign (unter Berücksichtigung von Interaktionsdesign-Methoden, linear vs. nonlinear, Orientierung, Ergonomie und Usability) ▪ |
| Literatur | <p>Konzeption und Dokumentation erfolgreicher Webprojekte, Dan M. Brown</p> <p>Website-Konzeption: Erfolgreiche Websites planen, umsetzen und betreiben, Jens Jacobsen</p> <p>Wird von der Lehrkraft zu Beginn der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> |
| Weitere Hinweise | <p>Das Modul wird als Projektseminar durchgeführt. Inhaltlicher Bezug ist das Modul „Medienwirtschaft in der Praxis“ im 5. Studienplansemester.</p> <p>Das Modul kann auf Deutsch oder Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich.</p> |

WS01 Workshop Layout

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WS01 |
| Titel | Workshop Layout / Workshop Layout |
| Leistungspunkte | Keine |
| Workload | Wird von den Master-Studierenden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Innerhalb des Workshops werden die grundlegenden Funktionen des Layout- und Satzprogramms InDesign vermittelt. Die Studierenden sind in der Lage die Arbeitsoberfläche einzusetzen und anzupassen, neue Dokumente einzurichten und Texte zu platzieren und zu formatieren. Des Weiteren wird die Anwendung von Farbfeldern, das Erstellen von Objekten, die Erstellung von Mustervorlagen, sowie das Verpacken fertiger Dateien behandelt.</p> <p>Theoretisches Grundlagenwissen wird vermittelt und durch praktische Übungen vertieft.</p> |
| Voraussetzungen | <p>Keine</p> <p>Dieser Workshop dient als Vorbereitung für folgende Module: B04 Druckvorstufe B05 Grafik Design B09 Corporate Design</p> |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lehrform | Übung/Workshop |
| Status | Freiwillig, je nach Vorkenntnissen |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Keine |
| Ermittlung der Modulnote | Keine |
| Anerkannte Module | Keine |
| Inhalte | <p>Einführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Benutzeroberfläche ▪ Dokument einrichten/Seiten anlegen ▪ Definieren von Dokumentvorgaben <p>Schrift und Text:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Text platzieren und bearbeiten ▪ Text-/ Absatzformatierung ▪ Silbentrennung, Umbruchoptionen, Tabulatoren <p>Farbe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Farbe, Farbflächen und Konturen anwenden ▪ Farb-/Verlaufsfelder anlegen <p>Objekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ankerpunkte und Pfade anlegen und bearbeiten ▪ Pfade und Text ▪ Objekte transformieren, duplizieren, anordnen und ausrichten ▪ Verknüpfte Formen/Pathfinder <p>Bilder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Importieren von Bildern ▪ Platzierte Rahmen ▪ Konturenführung ▪ Effekte <p>Speichern, Exportieren und Prüfen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prüfen, Speichern, Verpacken und Exportieren einer Datei ▪ PDF-Vorgaben ▪ Preflight |

| | |
|------------------|--|
| Literatur | Wird im Workshop bekanntgegeben |
| Weitere Hinweise | Dieser Workshop wird auf Deutsch angeboten. Die Übungen finden im Labor für PrePress & Publishing statt. Eingesetzte Ausstattung im Labor Produktionsumgebung Apple Macintosh Adobe InDesign |

WS02 Workshop Grafik

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WS02 |
| Titel | Workshop Grafik / Workshop Graphics |
| Leistungspunkte | Keine |
| Workload | Wird von den Master-Studierenden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Innerhalb des Workshops werden grundsätzliche Funktionen des vektorbasierten Grafik- und Zeichenprogramms Adobe Illustrator vermittelt.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage die Arbeitsoberfläche einzusetzen und anzupassen, neue Dokumente einzurichten und einfache Vektorzeichnungen zu erstellen.</p> |
| Voraussetzungen | <p>Keine</p> <p>Dieser Workshop dient als Vorbereitung für folgende Module: B05 Grafik Design B09 Corporate Design</p> |
| Niveaustufe | 1. Studienplansemester |
| Lehrform | Übung/Workshop |
| Status | Freiwillig, je nach Vorkenntnissen |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Keine |
| Ermittlung der Modulnote | Keine |
| Anerkannte Module | Keine |
| Inhalte | <p>Einführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Benutzeroberfläche ▪ Zeichnungsfläche und Dokumente einrichten ▪ Werkzeuge und Befehle ▪ Paletten <p>Einfaches Zeichnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erstellen und Bearbeiten von einfachen geometrischen Objekten ▪ Objekteigenschaften (Füll- und Rahmenfarbe, Effekte) ▪ Objektform ändern ▪ Objekte anordnen und kombinieren <p>Erstellen von Vektor-Objekten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funktion und Einsatz des Zeichenstift- bzw. Pfadwerkzeuges ▪ Vektor-Objekte zeichnen ▪ Nachzeichnen von Grafiken ▪ Interaktives Malen <p>Text und Bild:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Text platzieren ▪ Einfache Formatierungsmöglichkeiten ▪ Bilder platzieren ▪ Kombination von Text und Bild <p>Speichern und Ausgabe:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gängige Ausgabeformate ▪ Druckausgabe ▪ PDF-Vorgaben |
| Literatur | Wird im Workshop bekanntgegeben |
| Weitere Hinweise | <p>Dieser Workshop wird auf Deutsch angeboten.</p> <p>Der Workshop findet im Labor für PrePress & Publishing statt.</p> <p>Eingesetzte Ausstattung im Labor: Produktionsumgebung Apple Macintosh</p> |

| | |
|--|-------------------|
| | Adobe Illustrator |
|--|-------------------|

WS03 Bildbearbeitung

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WS03 |
| Titel | Workshop Bildbearbeitung / Workshop Digital Imaging |
| Leistungspunkte | Keine |
| Workload | Wird von den Master-Studierenden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben |
| Lerngebiet | Fachübergreifende Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden kennen die Grundfunktionen von Adobe Photoshop und können diese selbstständig anwenden. Sie sind mit der grafischen Oberfläche des Programms vertraut und kennen die Anwendungsbereiche der verschiedenen Werkzeuge. Ebenentechniken können sicher angewandt und Füll- und Einstellungsebenen erstellt werden. Im Umgang mit den Auswahlwerkzeugen kennen sie deren Vor- und Nachteile, können Auswahlen erstellen, bearbeiten und speichern. |
| Voraussetzungen | Keine Dieser Workshop dient als Vorbereitung für folgende Module: B09 Corporate Design B11 Bildbearbeitung |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lehrform | Übung/Workshop |
| Status | Freiwillig, je nach Vorkenntnissen |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Keine |
| Ermittlung der Modulnote | Keine |
| Anerkannte Module | Keine |
| Inhalte | <p>Einführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Benutzeroberfläche ▪ Ansichten Protokoll ▪ Grundlagen der Bildbearbeitung ▪ Pixel vs. Vektor ▪ Grundlagen Farbmodi ▪ Bildauflösung ▪ Dateiformate und Speicheroptionen <p>Ebenentechnologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen Ebenen ▪ Füll- und Einstellungsebenen <p>Bild- und Farbkorrektur:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tonwertkorrektur ▪ Gradationskurven ▪ Farbton & Sättigung <p>Bildbereiche auswählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Auswahltechniken ▪ Erweiterte Auswahlfunktionen ▪ (Alphakanäle / Masken) <p>Retusche:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Retuschewerkzeuge ▪ Bildmanipulation ▪ Scharf- und Weichzeichnen <p>Bildmanipulation:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Spiegeln ▪ Verzerren ▪ Rotieren |
| Literatur | Wird im Workshop bekanntgegeben |

| | |
|------------------|--|
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. Die Übungen finden im Labor für PrePress & Publishing statt. Eingesetzte Ausstattung im Labor Produktionsumgebung Apple Macintosh Bildbearbeitungsprogramm Adobe Photoshop |
|------------------|--|

WS04 Video und DVD

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WS04 |
| Titel | Workshop Video und DVD / Workshop Video and DVD |
| Leistungspunkte | Keine |
| Workload | Wird von den Master-Studierenden zu Beginn des Semester bekannt geben |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden lernen innerhalb des Workshops die Grundlagen der Videobearbeitung und -komprimierung kennen. Die Studierenden erhalten ferner einen Einblick in die DVD-Erstellung und Anwendung von Postproduktion- und Animationstechniken. Das theoretische Grundlagenwissen wird durch praktische Übungen vertieft. |
| Voraussetzungen | Keine Dieser Workshop dient als Vorbereitung für folgende Module: WP10 Animationstechnik WP25 Audiovisuelle Technik |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lehrform | Übung/Workshop |
| Status | Freiwillig, je nach Vorkenntnissen |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Keine |
| Ermittlung der Modulnote | Keine |
| Anerkannte Module | Keine |
| Inhalte | <p>Einführung in die Software Adobe After Effects</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbereiten von Filmprojekten ▪ Verwalten von Rohmaterial ▪ Anwendung von Postproduction- und Animationstechniken ▪ Videokomprimierung für unterschiedliche Medien ▪ Bearbeiten von Titeln ▪ Anwenden von Masken und Effekten ▪ After Effects im Workflow mit anderen Programmen ▪ 3D in After Effects <p>Video und DVD – Adobe Premiere und eine DVD-Authoring Software.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Übersicht über das Schnittprogramm und die Benutzeroberfläche ▪ Videokomprimierung und -normen für unterschiedliche Medien, Codecs ▪ Arbeiten mit Projekten ▪ Aufnehmen und Importieren von Originalclips, Videobearbeitung ▪ Reihenfolge der Schnitte in der Arbeitsoberfläche - Grobschnitt ▪ Schneiden und Trimmen der Assets-Feinschnitt ▪ Videosequenzen und Überblendungen handhaben ▪ Verwenden von Effekten und Bewegungsanimationen ▪ Durchführen von Bildkorrekturen ▪ Verwenden von Adobe Title Designer ▪ Ausgabe/Exportieren von digitalen Video (DVD) ▪ Produktion des fertigen Videos |
| Literatur | Wird im Workshop bekanntgegeben |
| Weitere Hinweise | Das Modul wird auf Deutsch angeboten. Die Übungen finden im Labor für PrePress & Publishing statt. Eingesetzte Ausstattung im Labor Produktionsumgebung Apple Macintosh |

WS05 Scripting

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|--|
| Modulnummer | WS05 |
| Titel | Workshop Scripting / Workshop Scripting |
| Leistungspunkte | Keine |
| Workload | Wird von den Master-Studierenden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | Die Studierenden lernen in diesem Workshop die grundlegenden Funktionen |
| Voraussetzungen | keine |
| Niveaustufe | 2. Studienplansemester |
| Lehrform | Workshop |
| Status | freiwillig, je nach Vorkenntnissen Dieser Workshop dient als Vorbereitung für folgende Module: WP10 Animationstechnik WP11 Scripting WP25 Audiovisuelle Technik |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Keine |
| Ermittlung der Modulnote | Keine |
| Anerkannte Module | Keine |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Scripting in JavaScript o.ä. |
| Literatur | Wird im Workshop bekanntgegeben |
| Weitere Hinweise | Dieser Workshop wird auf Deutsch oder Englisch angeboten. Der Workshop findet im Labor für PrePress & Publishing statt. Eingesetzte Ausstattung im Labor: Produktionsumgebung Apple Macintosh |

WS06 Wissenschaftliches Arbeiten

| Datenfeld | Erklärung |
|--------------------------|---|
| Modulnummer | WS06 |
| Titel | Workshop Wissenschaftliches Arbeiten / Workshop on Scientific Research Methods |
| Leistungspunkte | Keine |
| Workload | Wird von den Master-Studierenden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben |
| Lerngebiet | Fachspezifische Grundlagen |
| Lernziele / Kompetenzen | <p>Die Studierenden kennen die prinzipielle Vorgehensweise im Forschungsprozess, können quantitative und qualitative Forschungsansätze unterscheiden. Sie erhalten einen Überblick zu grundlegenden Methoden zur wissenschaftlich fundierten Informationsbeschaffung und -beurteilung.</p> <p>Die Phasen der Ideenfindung und Themenstrukturierung werden durch praktische Beispiele vertieft. Grundlagen der Arbeit mit Quellen und ihre Zitationsregeln sind bekannt.</p> <p>Im Rahmen des Workshops wird eine beispielhafte wissenschaftliche Arbeit mithilfe des Programms Adobe InDesign erstellt.</p> |
| Voraussetzungen | Keine |
| Niveaustufe | 4. Studienplansemester |
| Lehrform | Workshop Übung |
| Status | Freiwillig, je nach Vorkenntnissen |
| Häufigkeit des Angebotes | Jedes Semester |
| Prüfungsform | Keine |
| Ermittlung der Modulnote | Keine |
| Anerkannte Module | Keine |
| Inhalte | <p>Forschungsmethoden an Beispielen aus der Druck- und Medientechnik</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Quantitative Forschung ▪ Qualitative Forschung <p>Themenfindung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kriterien ▪ Kreativitätstechniken ▪ Formalitäten etc. <p>Strukturierung einer Forschungsarbeit mit Schwerpunkt Abschlussarbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorstellung der gängigsten Zitationstechniken ▪ Regeln beim Umgang mit Quellen <p>Arbeiten mit Adobe InDesign:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Erstellung eines Masterdokuments mit Zeichen- und Absatzformaten, automatischer Paginierung ▪ Generierung automatischer Listen (Inhalts-, Literatur-, Abbildungs- und Tabellenverzeichnissen) ▪ Zusammenfassung von Einzeldokumenten in einem Gesamtdokument mithilfe der Buchfunktion ▪ Korrekte Medienausgabe |
| Literatur | <p>Anne König und Helmut Peschke: Hinweise zur Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten im Studiengang Druck- und Medientechnik der Beuth Hochschule für Technik Berlin.</p> <p>Eine weitere Auswahl an Literatur wird jeweils zu Beginn des Workshops bekannt gegeben.</p> |
| Weitere Hinweise | Dieser Workshop wird auf Deutsch oder Englisch angeboten. |