

Datenfeld	Erklärung
Modulnummer	B13
Titel	Unternehmensführung und Geschäftsmodellentwicklung Management and Business Modeling
Leistungspunkte	5 LP
Workload	4 SWS SU 68 Stunden Präsenz 82 Stunden Selbststudium
Verwendbarkeit	Eigener Studiengang Anerkennung für andere Studiengänge gemäß Rahmenstudien- und -prüfungsordnung
Lerngebiet	Fachspezifische Grundlagen
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden begreifen Grundbegriffe, wesentliche Herausforderungen und Ziele der Unternehmensführung. Dabei werden sie in die Lage versetzt, sich kritisch mit dem Beruf des Managers und der spezifischen Verantwortung des Managements auseinanderzusetzen. Die Studierenden verstehen grundlegend die funktionsübergreifenden sach- und personenbezogenen Steuerungsprozesse der Unternehmung. Sie können relevante strategische Management- und Organisationskonzepte modellhaft entwickeln und an praktischen Fallbeispielen diskutieren.</p> <p>Die Studierenden kennen die wesentlichen Elemente eines Geschäftsmodells und können Unternehmen verschiedener Branchen und verschiedener Größen hinsichtlich ihres Geschäftsmodells beschreiben. Sie können einzelne Geschäftsmodelle vertieft analysieren und dabei über ein konkretes Beispiel hinaus Grundregeln erfolgreicher Geschäftsmodelle ableiten.</p>
Voraussetzungen	Empfehlung: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Empfehlung: Mikroökonomik der Digitalen Wirtschaft
Niveaustufe	3. Studienplansemester
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Status	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester

Prüfungsform	<p>Die Prüfungsform wird nach §19 (2) RSPO durch die Lehrkraft festgelegt.</p> <p>Sofern die Lehrkraft die Prüfungsform und die Prüfungsmodalitäten nicht am Semesteranfang in der Frist nach §19 (2) RSPO festlegt, gilt folgende Prüfungsform:</p> <p>Teilleistungsnachweis</p> <p>75 % Projektbericht (Gruppenarbeit, 30 Seiten)</p> <p>Abschließender Leistungsnachweis</p> <p>25 % Hausarbeit (5 Seiten)</p>
Ermittlung der Modulnote	Siehe Studienplan
Inhalte	<p>Integratives Management als Querschnittsfunktion</p> <p>Aktuelle und historische Entwicklung der Unternehmensführung</p> <p>Management als Beruf und Managementverantwortung</p> <p>Strategisches Management und Grundmodelle der Aufbauorganisation</p> <p>Grundlegende Formen und Muster von Geschäftsmodellen</p> <p>Strukturierte Darstellung und beispielhafte Entwicklung neuer Geschäftsmodelle - Kreativitätstechniken</p> <p>Erfolgsfaktoren bei der Entwicklung und Implementierung innovativer Geschäftsmodelle</p>
Literatur	<p>Hungenberg/Wulf: Grundlagen der Unternehmensführung, Springer-E-Book</p> <p>Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M.: Geschäftsmodelle entwickeln. München: Carl Hanser Verlag.</p> <p>Malik, F.: Führen - Leisten - Leben. Wirksames Management für eine neue Zeit.</p> <p>Schallmo, D.: Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren. Mit Aufgaben und Kontrollfragen.</p>
Weitere Hinweise	Das Modul kann auf Deutsch oder auf Englisch angeboten werden. Bitte beachten Sie die aktuellen Informationen aus dem zuständigen Fachbereich.