

Logo

Die Herleitung Das Logo der Berliner Hochschule für Technik visualisiert durch die Bildmarke mit dem Akronym BHT die Nähe zu Berlin. Verdeutlicht wird dies durch das Zusammenrücken von B und HT sowie der aufstrebenden Linie, die beide Buchstaben verbindet und für Erfolg und Weiterentwicklung stehen.

Anordnung Das Logo als Wort-Bildmarke gibt es in drei unterschiedlichen Anordnungen in Anthrazit (80% schwarz):

Vertikal Vorrangig wird das Logo in der vertikalen Ausrichtung verwendet und immer in der oberen rechten Ecke platziert. So wird der Inhalt der Seite umklammert und die positive Ausrichtung der aufstrebenden Linie unterstützt.

Horizontal Das horizontale Logo wird für Formulare, bei extremen Querformaten oder bei externen Publikationen, zum Beispiel von Kooperationspartnern, eingesetzt.

Horizontal kompakt Die kompakte Variante kann die extern verwendet werden und/oder im Zusammenspiel mit anderen Logos.

Der Schutzraum Der Schutzraum um das Logo herum ist ein Weißraum, der den Abstand zum nächsten Element definiert. Dieser Schutzraum kann stets über die Höhe des großgeschriebenen „T“ aus der Bildmarke ermittelt werden.

B

Berlin

HT

Hochschule
für Technik



Verbindung und aufstrebene
Ausrichtung in die Zukunft

BHT

Zusammenschluss

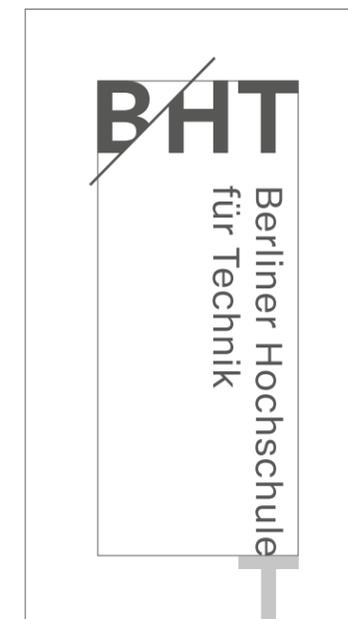
Vertikal



Horizontal



Kompakt



Logo Anwendung

Invertiert	Alle drei Logovarianten werden zusätzlich auch invertiert (d. h. in Weiß) in folgenden Dateiformaten zur Verfügung gestellt:
Logodateien	
EMF	Für Word-Dateien und andere MS Office-Formate; skalierbares Format im RGB-Modus.
PDF	Für Druckdateien wie Flyer, Plakate etc.; skalierbares Format im CMYK-Modus.
SVG	Zur Einbindung des Logos auf Webseiten, in Apps etc.; skalierbares Format im RGB-Modus.
PNG	Wird das SVG-Format von einer Webseite oder Applikation nicht unterstützt, kann eine PNG-Datei verwendet werden. Sie ist jedoch nicht gut skalierbar und kann evtl. „verschwommen“ erscheinen.

Anwendung Um ein einheitliches Auftreten der Hochschule nach außen zu gewährleisten, darf das Logo nicht verändert werden. Es sollte immer bestmöglich lesbar platziert sein. Auf Kippen, Verzerren oder sonstige Weiterentwicklung des Logos muss unbedingt verzichtet werden.

Bei der Verwendung der Logos in Anthrazit und Weiß ist darauf zu achten, dass der farbliche Hintergrund einen ausreichenden Hell-Dunkel-Kontrast zum Logo darstellt und dass Bildhintergründe möglichst ruhig sind.

Die Lesbarkeit und der Schutzraum des Logos sind dabei stets zu beachten.

Invertiert
Vertikal



Invertiert
Horizontal

