

BHT-Styleguide

Berliner Hochschule
für Technik

Inhalt

Identität	3	Gestaltungsprinzip	13
Logo	4	Visitenkarten	14
Entwicklung		Vielfalt	
Anwendung	5	Briefbogen	17
Schreibweisen	6	Studiengangskarten	19
Claim	6	Plakate	20
Schriften	7	Imageplakate	
BHT Case Text		Veranstaltungs- und	22
BHT Case Micro	8	Themenplakate	
Einsatz	9	Merchandise	23
Farben	10	T-Shirts	
Formen	11	Beutel	24
Platzierung im Format			
Linie	12		

Identität

Werte Die Berliner Hochschule für Technik ist eine Traditionshochschule. Verankert in der Hauptstadt und vielfältig im Wirken, vertritt sie eine verantwortungsbewusste Haltung, die auch über das neue Corporate Design sichtbar wird.

Vielfalt Die Hochschule ist vielfältig. Menschen aus über 130 Ländern studieren an der BHT. Eine Vielzahl von Lehrenden aus unterschiedlichen Fachrichtungen gibt ihr Wissen weiter. Auch der Stadtteil Wedding ist ein bunter, vielfältiger Ort.

Berlin Die Hauptstadt Deutschlands als kreative Metropole hat großen Einfluss auf das Leben an der Hochschule, genauso wie auch die BHT das Bild Berlins bunter macht und in Wissenschaft, Lehre und Forschung bereichert.

Technik Die Hochschule ist traditionell der Technik verschrieben und lebt diese Ausrichtung auch heute noch, ergänzt durch natur- und wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge.

Zukunft Der Blick in die Zukunft unserer Gesellschaft ist eine Inspiration für Lehre und Forschung.

Studiere Zukunft!



Logo

Die Herleitung Das Logo der Berliner Hochschule für Technik visualisiert durch die Bildmarke mit dem Akronym BHT die Nähe zu Berlin. Verdeutlicht wird dies durch das Zusammenrücken von B und HT sowie der aufstrebenden Linie, die beide Buchstaben verbindet und für Erfolg und Weiterentwicklung stehen.

Anordnung Das Logo als Wort-Bildmarke gibt es in drei unterschiedlichen Anordnungen in Anthrazit (80% schwarz):

Vertikal Vorrangig wird das Logo in der vertikalen Ausrichtung verwendet und immer in der oberen rechten Ecke platziert. So wird der Inhalt der Seite umklammert und die positive Ausrichtung der aufstrebenden Linie unterstützt.

Horizontal Das horizontale Logo wird für Formulare, bei extremen Querformaten oder bei externen Publikationen, zum Beispiel von Kooperationspartnern, eingesetzt.

Horizontal kompakt Die kompakte Variante kann die extern verwendet werden und/oder im Zusammenspiel mit anderen Logos.

Der Schutzraum Der Schutzraum um das Logo herum ist ein Weißraum, der den Abstand zum nächsten Element definiert. Dieser Schutzraum kann stets über die Höhe des großgeschriebenen „T“ aus der Bildmarke ermittelt werden.

B

Berlin

HT

Hochschule für Technik

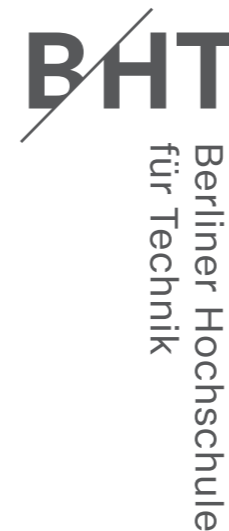


Verbindung und aufstrebene Ausrichtung in die Zukunft

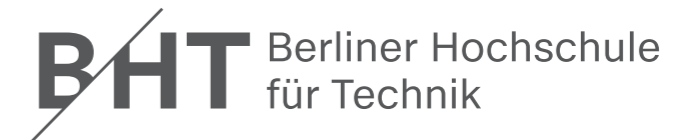
BHT

Zusammenschluss

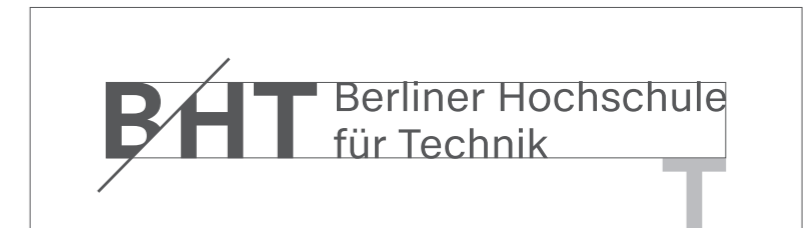
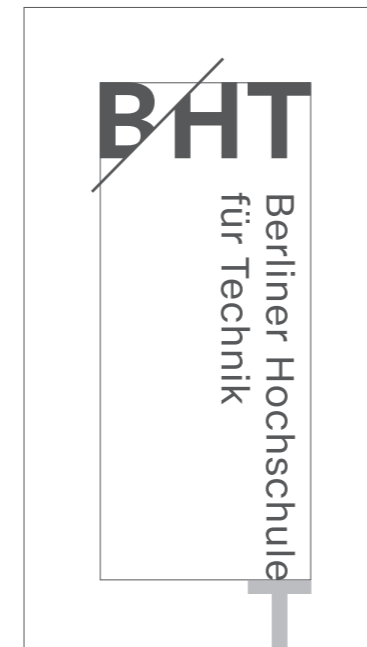
Vertikal



Horizontal



Kompakt



Logo Anwendung

Invertiert	Alle drei Logovarianten werden zusätzlich auch invertiert (d. h. in Weiß) in folgenden Dateiformaten zur Verfügung gestellt:
Logodateien	
EMF	Für Word-Dateien und andere MS Office-Formate; skalierbares Format im RGB-Modus.
PDF	Für Druckdateien wie Flyer, Plakate etc.; skalierbares Format im CMYK-Modus.
SVG	Zur Einbindung des Logos auf Webseiten, in Apps etc.; skalierbares Format im RGB-Modus.
PNG	Wird das SVG-Format von einer Webseite oder Applikation nicht unterstützt, kann eine PNG-Datei verwendet werden. Sie ist jedoch nicht gut skalierbar und kann evtl. „verschwommen“ erscheinen.

Anwendung Um ein einheitliches Auftreten der Hochschule nach außen zu gewährleisten, darf das Logo nicht verändert werden. Es sollte immer bestmöglich lesbar platziert sein. Auf Kippen, Verzerren oder sonstige Weiterentwicklung des Logos muss unbedingt verzichtet werden.

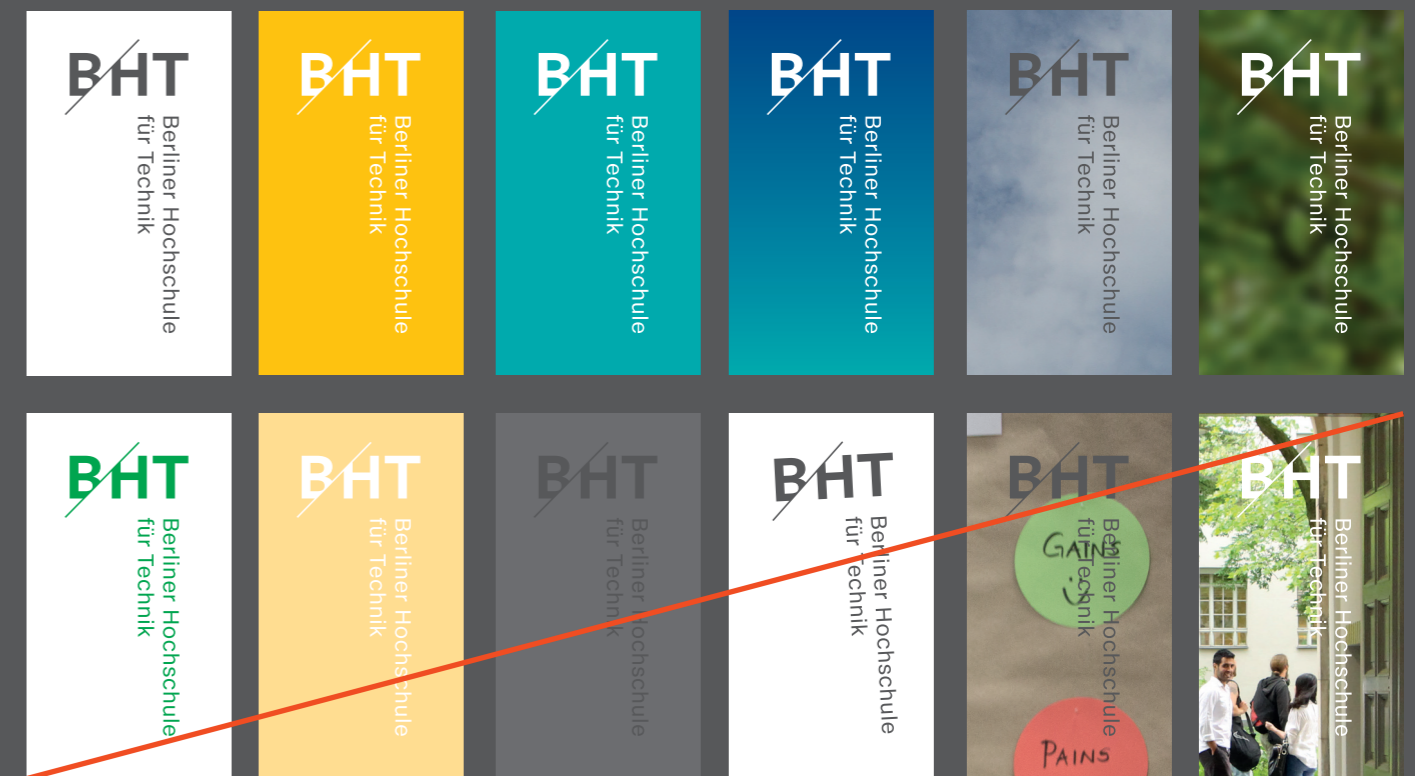
Bei der Verwendung der Logos in Anthrazit und Weiß ist darauf zu achten, dass der farbliche Hintergrund einen ausreichenden Hell-Dunkel-Kontrast zum Logo darstellt und dass Bildhintergründe möglichst ruhig sind.

Die Lesbarkeit und der Schutzraum des Logos sind dabei stets zu beachten.

Invertiert
Vertikal



Invertiert
Horizontal



BHT Schreib- weisen

Schreibweisen	Der Name unserer Hochschule kann sowohl mit als auch ohne Akronym „BHT“ verwendet werden: Berliner Hochschule für Technik (BHT) oder Berliner Hochschule für Technik
Initialwort	Das Akronym „BHT“ in Großbuchstaben kann als Kurzform des Hochschulnamens verwendet werden, wenn im Text zuvor einmal der vollständige Name zusammen mit der Abkürzung genannt wurde (Berliner Hochschule für Technik (BHT)). Die Abkürzung ist auch zentraler Bestandteil des Hochschullogos, sie darf und sollte sich als geläufiges Initialwort gern etablieren.
Übersetzung des Namens	Eine englische Übersetzung ist für den Namen der Hochschule nicht vorgesehen. Die deutsche Bezeichnung „Berliner Hochschule für Technik“ soll auch im internationalen Kontext verwendet werden und Anerkennung finden. Ist eine englischsprachige Bezeichnung in Ausnahmefällen zwingend erforderlich, soll ausschließlich „Berlin University of Applied Sciences and Technology“ verwendet werden.

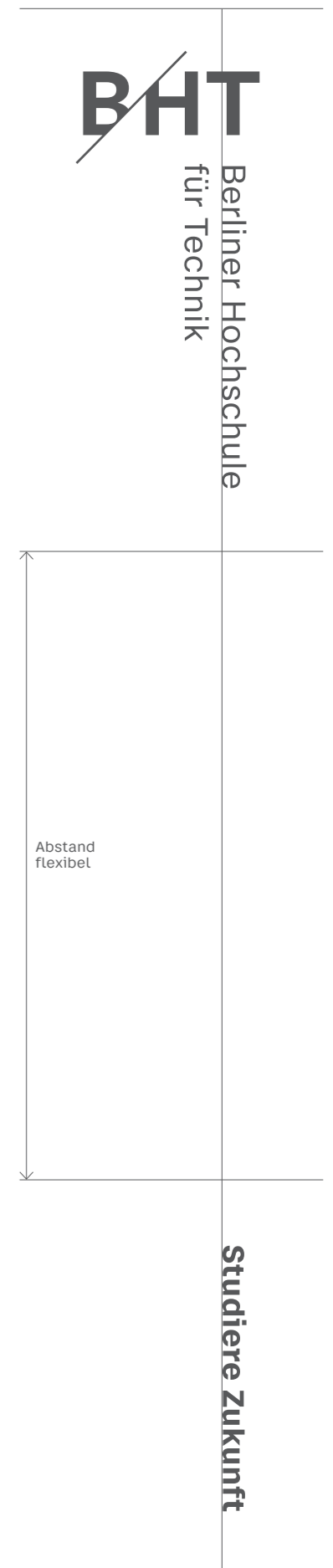
Claim

Das Motto der Berliner Hochschule für Technik lautet „Studiere Zukunft“. Es bleibt auch mit dem neuen Erscheinungsbild der BHT bestehen. Der Claim ist fester Bestandteil unseres Corporate Designs, wie auch schon bei den Vorgängereinrichtungen TFH und Beuth Hochschule.

Ausrichtung Der Claim wird bei Verwendung des vertikalen Logos an der Grundlinie von "Berliner Hochschule" ausgerichtet und immer am unteren Seitenrand mit Schutzraum platziert.

Dieses Logo-Claim-Band klammert den Inhalt und schließt ihn nach rechts mit dem Absender ab. Der Abstand zwischen Logo und Claim ist somit unter Berücksichtigung des Schutzraumes flexibel und passt sich dem jeweiligen Format an.

Amtssiegel Das Prägesiegel der Berliner Hochschule für Technik bleibt besonderen Anlässen vorbehalten, es ist kein Gestaltungselement und findet Verwendung auf Zeugnissen, Urkunden und besonderen dienstlichen Vorgängen.



Schrift

BHT Case Text

Die „BHT Case“ ist eine eigene Schrift der Berliner Hochschule für Technik. Entwickelt wurde die Case von Erik Spiekermann, Anja Meiners und Ralph du Carrois. Gestaltet wurde sie mit den dazugehörigen optischen Größen in „Case Text“ und „Case Micro“. Die Schrift schafft Vertrauen und ist gleichzeitig individuell und neuartig – so wie die Traditionshochschule BHT, die jetzt ein neues Gewand trägt.

Die BHT Case ist eine unverwechselbare Schrift, die gut lesbar ist und durch ihren ruhigen und aufgeräumten Charakter auch bestens im Wissenschaftskontext besteht. Durch ihre vielen Schriftschnitte eignet sie sich hervorragend für die Anwendung in einem komplexen Corporate Design Universum.

Die „Case Text“ wird, wie ihr Name schon verdeutlicht, für Fließtexte in Briefen und Publikationen eingesetzt. Durch ihre großzügige Laufweite ist sie auch bei langen Texten gut lesbar.

BHT Case Text Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

BHT Case Text Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

BHT Case Text Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Schrift

BHT Case Micro

Die „BHT Case Micro“ wird im Corporate Design der Berliner Hochschule für Technik mit ihrem ausgeprägten Charakter zum einen bei großen Headlines und zum anderen bei kleinen Bildunterschriften und Grafiken eingesetzt.

Ein wichtiges Kriterium der unterschiedlichen Schrift-Familienmitglieder ist ihre Laufweite. Zugunsten der besseren Lesbarkeit haben „Text“ und „Micro“ eine hohe x-Höhe, ein „l mit Schniepel“ (offizielle Spiekermann-Terminologie) sowie offenerere Formen. Zusätzlich besitzt die Micro unterscheidbare Zeichenformen (r, i, j) und breitere Glyphen (f, t) sowie deutliche Kontraste in den Zusammenflüssen von Stamm und Bogen.

Je nach Einsatzgebiet kann man mit ihr noch eine Lesbarkeit bei Schriftgröße 5pt garantieren.

BHT Case Micro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

BHT Case Micro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

BHT Case Micro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Schrift Einsatz

Headline und Subline Alle Überschriften (Headlines) und Zwischenüberschriften (Sublines) werden in der prägnanten Micro im Schriftschnitt Bold gesetzt. So heben sich diese Textelemente kontrastreich vom Fließtext ab. Headline und Subline sind durch verschiedene Schriftgrößen zu unterscheiden.

Fließtext Fließtexte werden in der BHT Case Text in 9pt bis 12pt vorrangig im Flattersatz gesetzt. Einzelne Wörter oder Textteile können mit dem Bold- oder z. B. Zitate mit dem Italic-Schriftschnitt ausgezeichnet werden.

Bildunterschriften, Quellen, Legenden, etc. Sobald kleinere Schriftgrößen zwischen 5pt bis 8pt zum Einsatz kommen, wird die Micro verwendet.

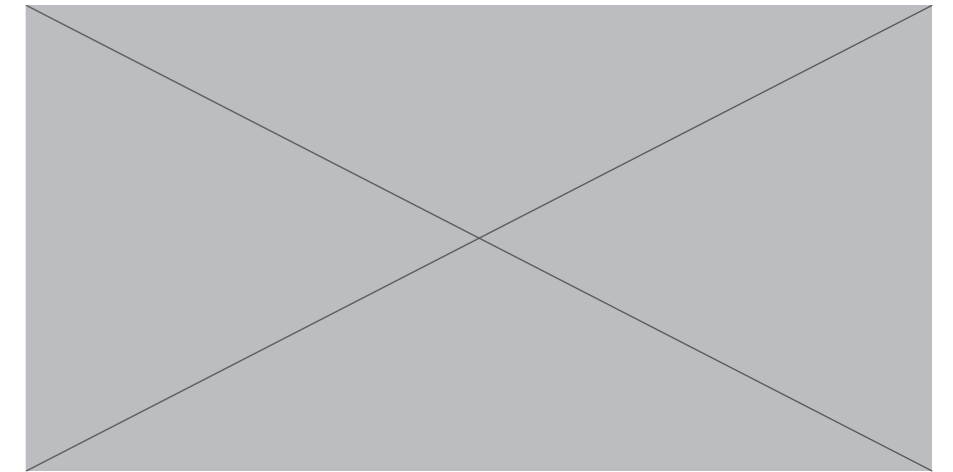
Arial Wenn die BHT Case nicht vorliegt, kann in Ausnahmefällen auch die Systemschrift „Arial“ verwendet werden.

Geschlechtergerechte Sprache In Publikationen und im Schriftverkehr ist für eine geschlechtergerechte Sprache das Gendersternchen zu verwenden – immer dann, wenn keine neutralen Formulierungen möglich sind.

Die Verwendung des hochgestellten Sternchens * (Beispiel: Professor*innen, Expert*innen) bezieht neben weiblichen und männlichen Personen weitere Geschlechter und Geschlechtsidentitäten mit ein.

Headline
BHT Case Micro Bold

Dies ist eine Headline



Bildunterschrift, *Quelle*

Bildunterschrift
BHT Case Micro Regular

Subline BHT Case Micro Bold
Fließtext BHT Case Text

Dies ist eine Subline

Ximiliqu atquisqui inusdae nimpor sus pe nostis nonsecus incti-
assedis velectur, quas moditi num re nam sum labore nihiciae nis
conem lam dolum sumquasi conessit officiu scimi, quis alic tore-
ped ionseque voles unt.

*„Enihit omnimi, officillatur saperum volut aut fugianto officie nec-
tae officiis dunt eliquae. Olestium quae pa sinciur?“*

Beaquuntotae illenist officim nus, que peria quo et enitatur simet
occust hiliquis am quam, consectur re pro cusandendae simoles
ad earibeatin conse nitatus nihicae autem ea qui corpore cuptas-
sim imusam harioreicium acia volorep editiatur moluptur sitis quia
nat platur si id que magniendandi ut es eosandae quis sunte labo-
re ma nossimusdant id molores molorum erum qui quos rem. Et
excepernate sum quis estet verundia verrum rae volupta tinvellab
illesedissum re nusantis minvenectem. Ut veliquodi conse nullabo
reprereiur, que voluptaquat iminusa cum hari quis ditem et et aut
dolul fugitatur.

Farben

Wirkung	Die Vielfalt der Hochschule wird unter anderem durch Farben und Formen visualisiert. Das Farbspektrum besteht aus vier Farben, zwei warmen und zwei kalten Tönen, sowie einem gemeinsamen, alles verbindenden Farbton – dem Anthrazit. Dieser entsteht durch die Mischung der vier Farben miteinander.
Anthrazit	Wirkt sachlich, seriös, technisch und neutral
Gelb	Wirkt optimistisch, strahlend, aufmerksamkeitsstark und voller Freude
Rot	Wirkt energetisch, symbolisiert Leidenschaft, Nähe, Impulsivität, ist kraftvoll und warm
Petrol	Ist eine leise, sachliche und klare Farbe. Sie wirkt offen und bildet eine Balance und ein Gleichgewicht zwischen den Tönen
Blau	Steht für Klarheit, Vertrauen, Sicherheit, Entspannung, Kühle, und Distanz

Neutrale Mischung Anthrazit

CMYK 0/0/0/80
RGB 85/85/85
html #555555
Pantone PAN 425 C
HKS HKS 93K
RAL 7012

Warme Töne Gelb Rot

CMYK 0/25/100/0
RGB 255/201/0
html #ffc900
Pantone 124 C
HKS 4K
RAL 1023

CMYK 0/85/100/0
RGB 234/59/7
html #ea3b07
Pantone 179 C
HKS 12K
RAL 2002

Kalte Töne Petrol Blau

CMYK 100/0/40/0
RGB 0/160/170
html #00a0aa
Pantone 7467 C
HKS 51K
RAL 5018

CMYK 100/70/0/25
RGB 0/66/130
html #004282
Pantone 7687 C
HKS 42K
RAL 5010

Formen Platzierung im Format

Neben den Farben stehen vier Formen mit Ihrer Symbolkraft für die vielfältigen Werte der Hochschule.

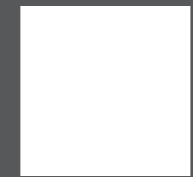
Kreis
Perfektion
Gemeinschaft



Hexagon
Prozess
Entwicklung
Standort Tegel



Quadrat
Stabilität
Sicherheit
Ordnung

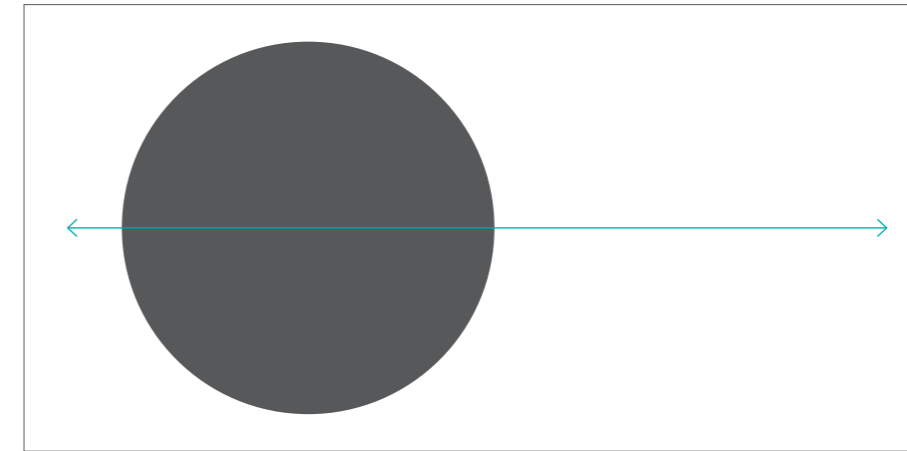


Dreieck
Dynamik
Zielorientierung

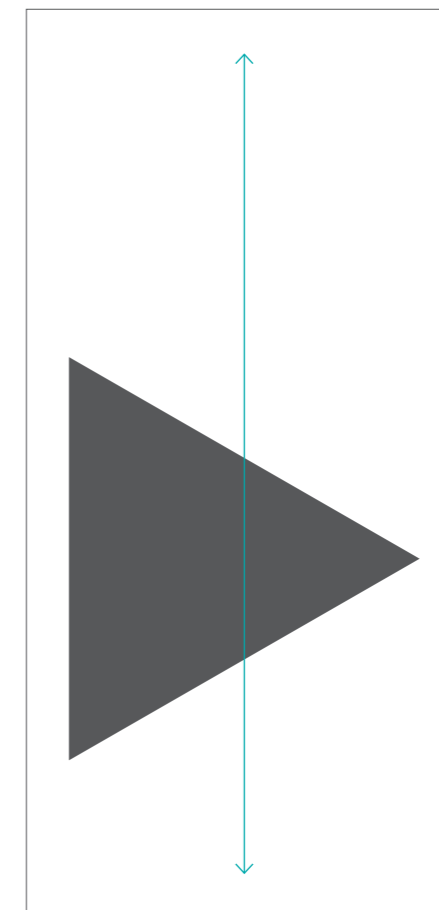
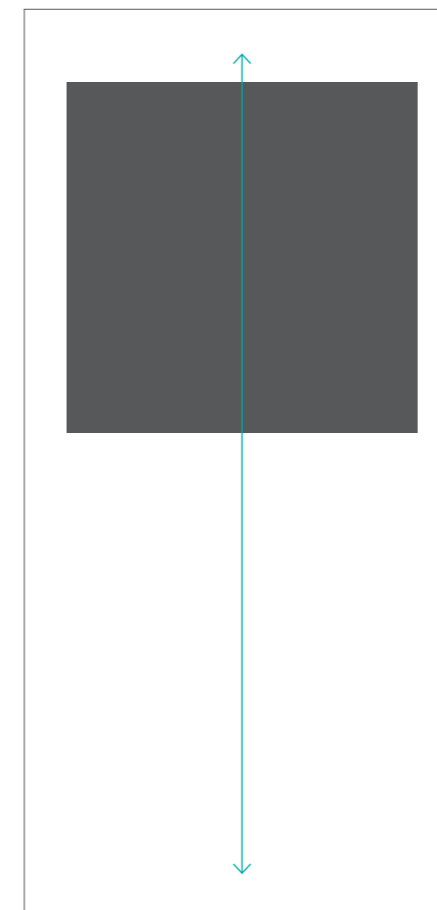
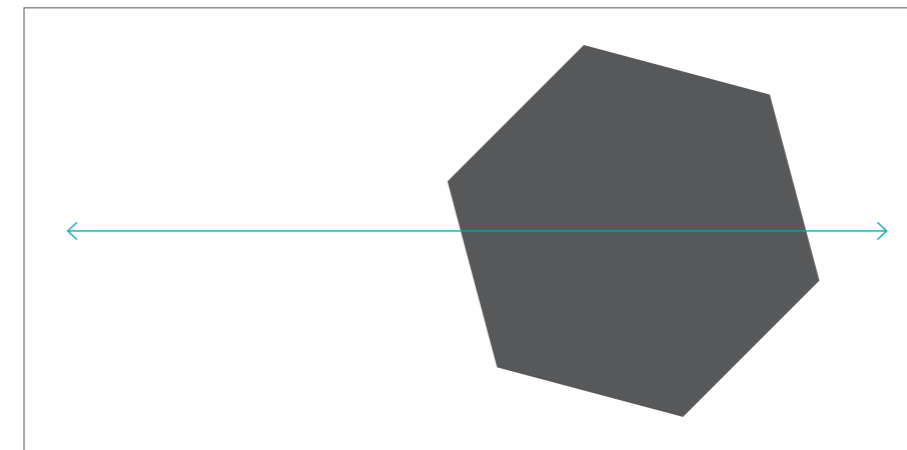


Ein beliebiges Format darf immer nur mit einer Form versehen sein, die im Querformat vertikal und im Hochformat horizontal zentriert platziert werden muss. Die jeweilige andere Achse ist dann flexibel.

Die Formen müssen im Format stets mit einem ausreichenden Schutzraum positioniert werden und dürfen nicht im Anschnitt ausgerichtet werden.

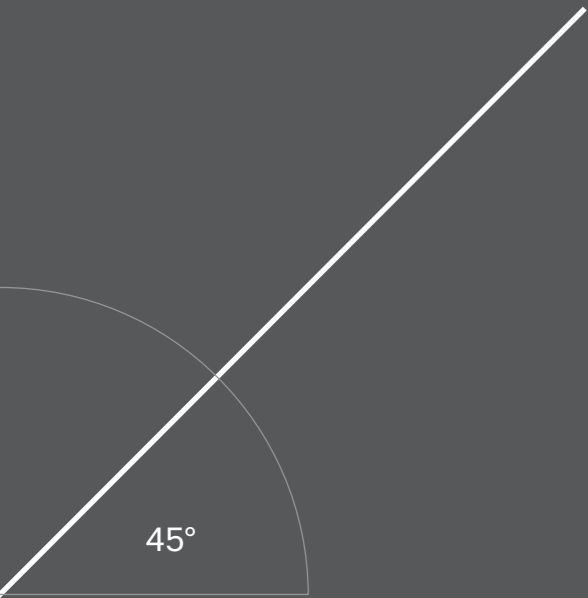


Querformat
Vertikal zentriert
Horizontal flexibel



Hochformat
Vertikal flexibel
Horizontal zentriert

Linie



Die dynamische, aufstrebende Linie bringt Bewegung und Spannung in das Formenspiel und bildet zugleich eine visuelle Brücke zur Linie im Logo.

Positionierung Die Linie berührt immer die Form. Sie ist im 45° Winkel ausgerichtet und im Format-Anschnitt zu positionieren.

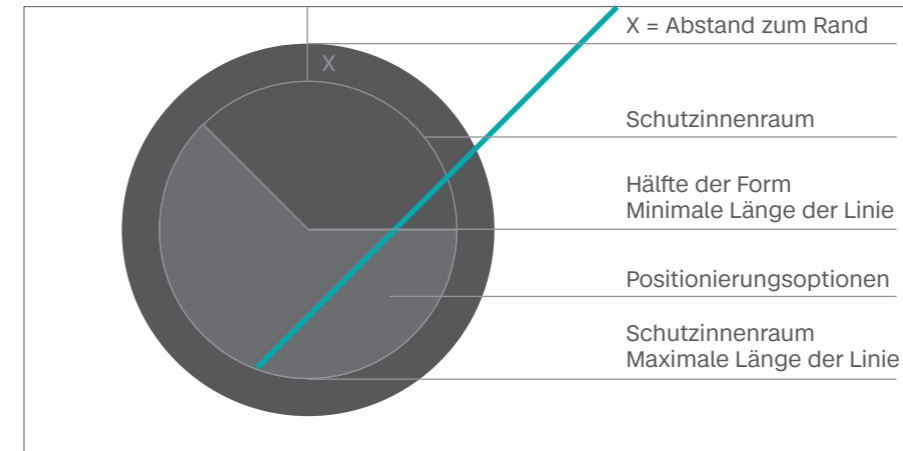
Die Länge der Linie kann variieren, jedoch darf sie nur in der vom Anschnitt gegenüberliegenden Hälfte des Schutzinnenraumes enden.

Regel Der Abstand der Form zum Rand ist gleich dem Abstand des Schutzinnenraumes zum Formenrand.

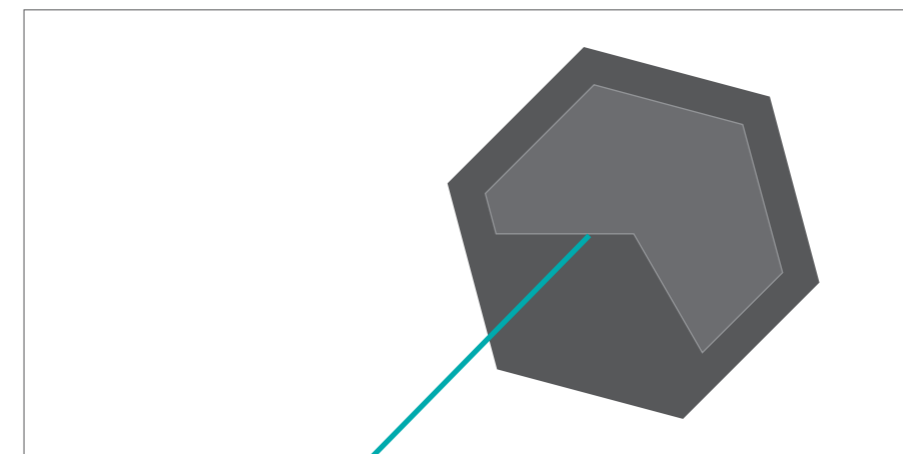
Der Schutzinnenraum definiert sich über den Abstand der Form zum zentriert ausgerichteten Formatrand.

Linienstärke Die Stärke der Linie orientiert sich am Format und der Distanz des Betrachters zum Kommunikationsmittel.

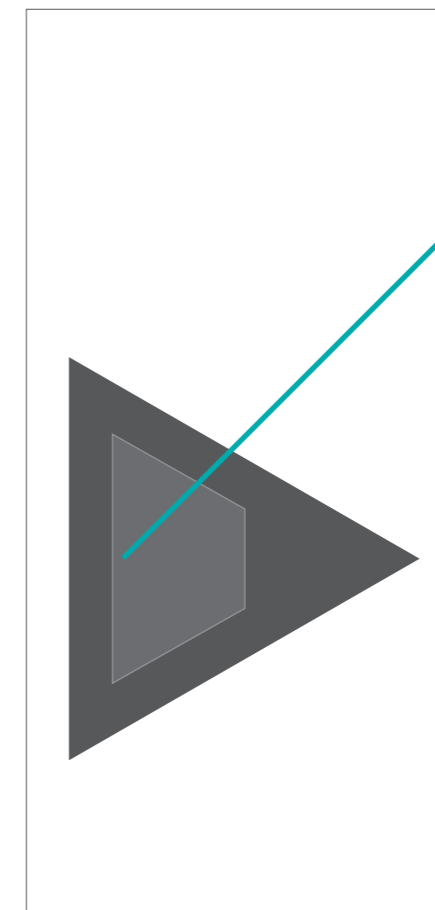
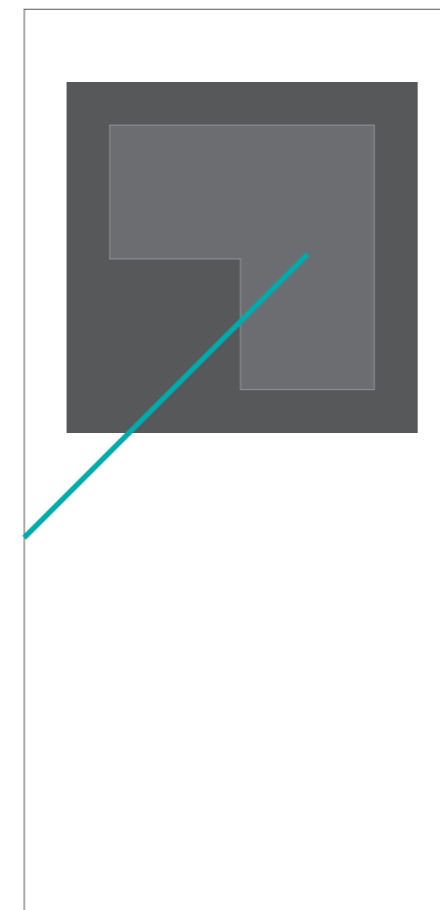
DIN A6	1,7 pt
DIN lang	2,5 pt
DIN A5	2,5 pt
DIN A4	3,0 pt
DIN A3	5,0 pt
DIN A2	3,5 pt
DIN A1	5,0 pt
DIN A0	7,0 pt



Querformat
Linie im Anschnitt oben mit maximaler Länge bis zum Schutzinnenraum der Form



Linie im Anschnitt unten mit minimaler Länge bis zur Formmitte



Hochformat
Linie links oder rechts im Anschnitt mit variabler Linienlänge im Schutzinnenraum

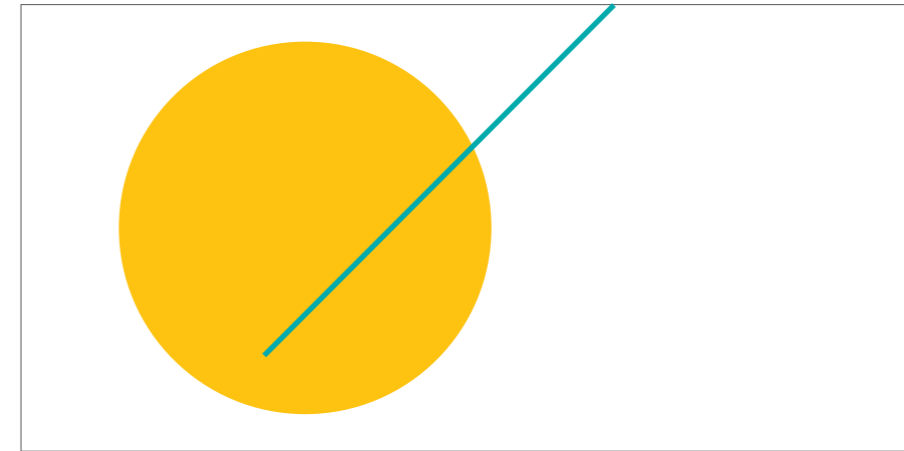
Gestaltungs- prinzip

Form, Linie, Farbe und Bild

Die Formen dürfen in Anthrazit oder den vier Grundfarben eingefärbt sein. Auch ist eine invertierte Form auf einem farbigen Hintergrund möglich.

Die Form kann auf einem Bild, oder das Bild in der Form platziert werden.

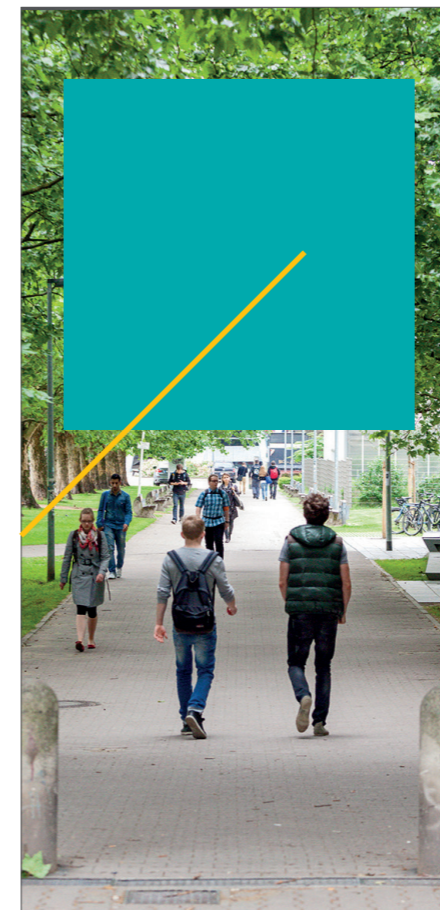
Die Linie nimmt immer eine differenzierende Farbe zur Form und dem Hintergrund an.



Form und Farbe
Die farbige Form auf Weiß



Invertierte Form auf einer Farbe



Form, Farbe und Bild
Farbige Form auf Bild
Form mit Bild auf farbiger Fläche

Visitenkarten



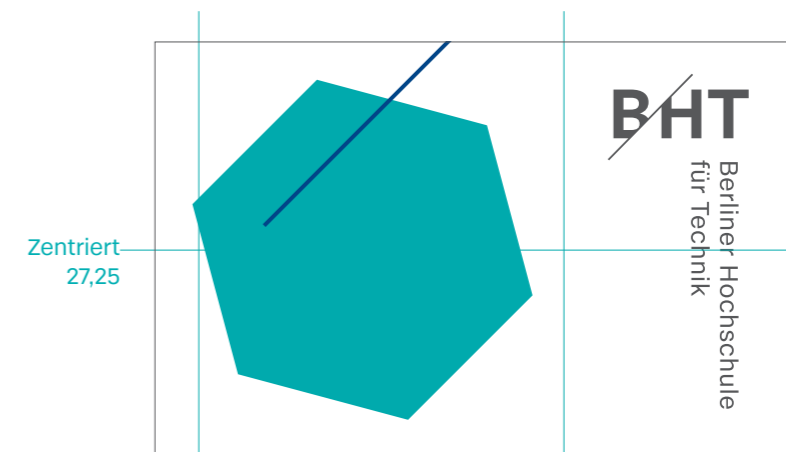
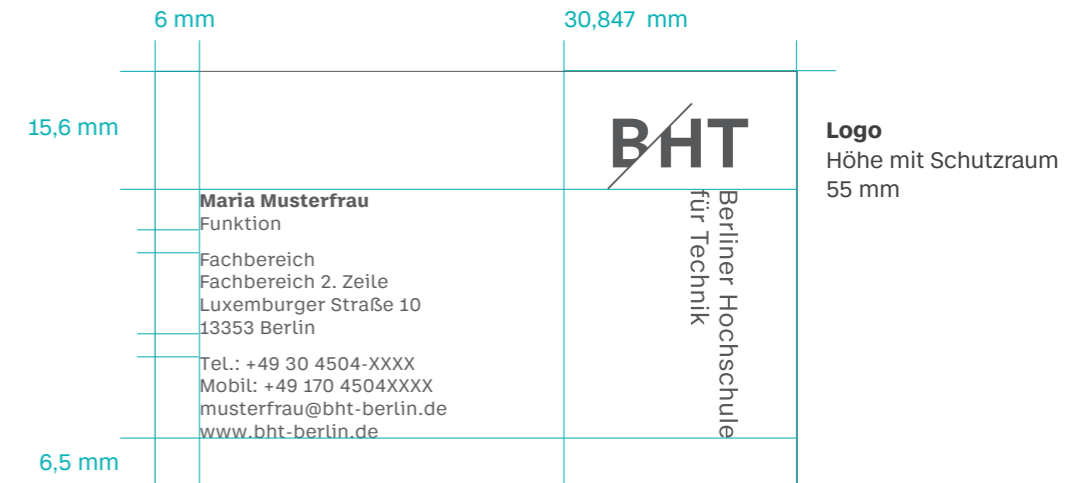
Visitenkarten

Die Visitenkarten sind zweiseitig angelegt. Auf der einen Seite werden die Adressdaten und das vertikale Logo platziert.

Auf der anderen Seite kann sich das Mitglied der Hochschule nach seinen persönlichen Vorlieben eine Visitenkarte zusammenstellen. Es werden 16 Varianten angeboten.

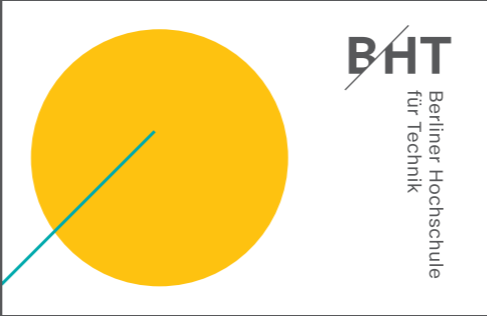
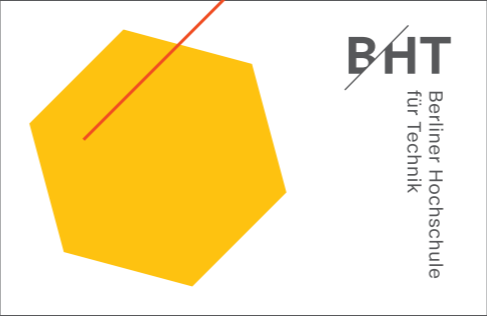

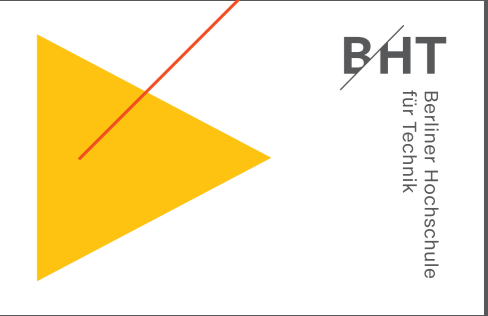
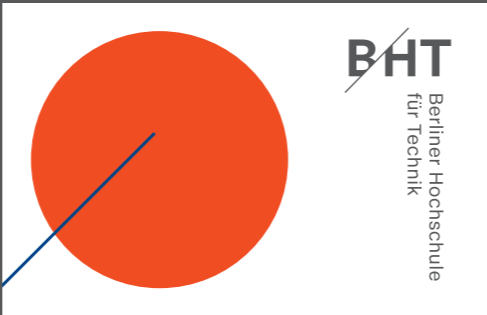
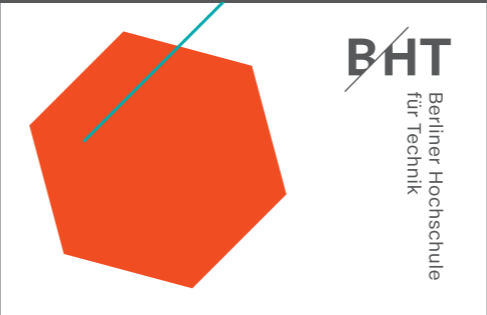

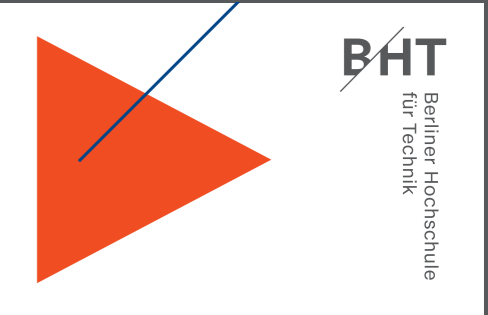
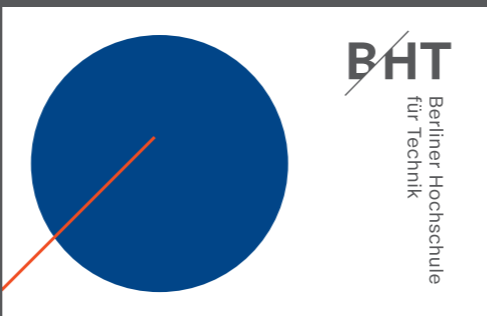
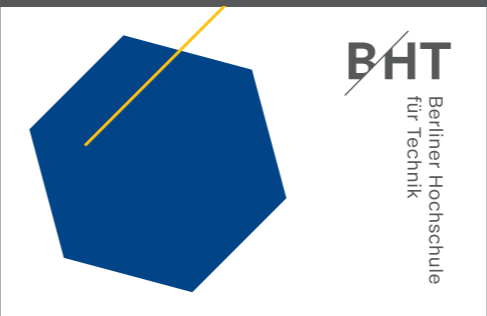


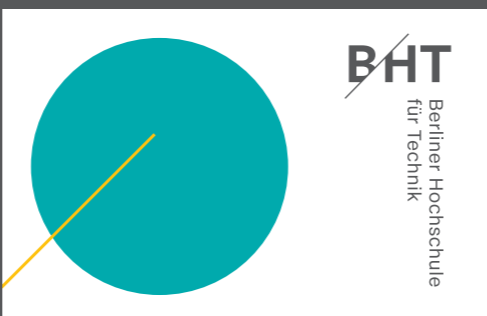



Visitenkarte
55 mm x 85mm

Schrift
BHT Case Micro Bold
BHT Case Micro Regular
6,5 pt/8,5pt



Visitenkarten

Vielfalt

	Form Kreis ↓	Hexagon ↓	Quadrat ↓	Dreieck ↓
Farbe BHT Gelb →				
BHT Rot →				
BHT Blau →				
BHT Petrol →				

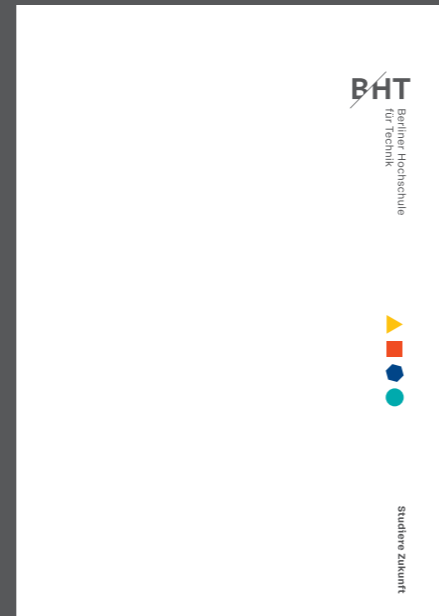
Briefbogen

Personalisieren

Der Hochschulbriefbogen kann individuell bearbeitet werden. Je nach Bedarf sind zwei bis vier Spalten mit Kontakt und Adresdaten, sowie optional mit Öffnungs- und Sprechzeiten und einer Bankverbindung zu versehen.

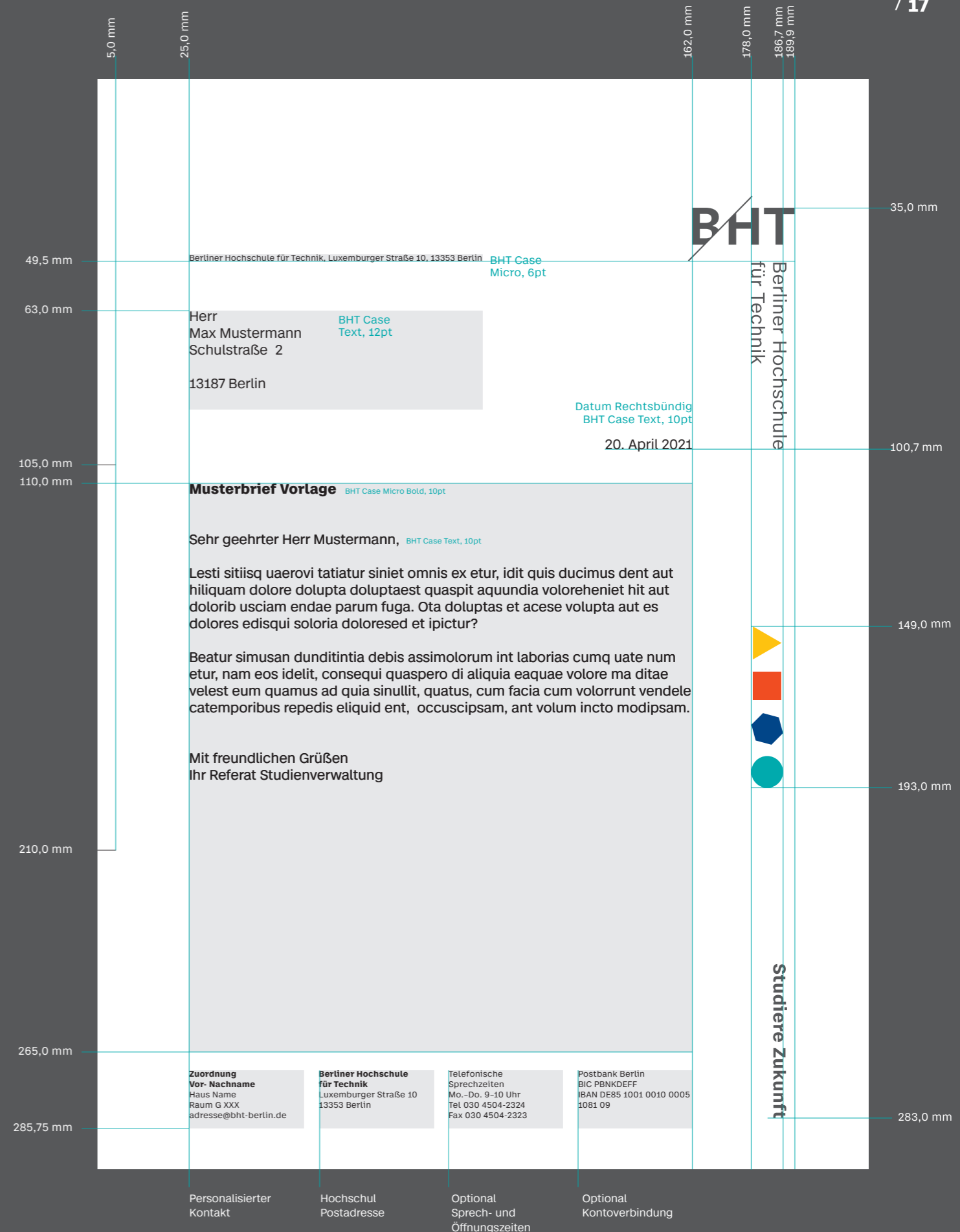
Das Briefpapier wird als Vordruck 4-farbig mit dem Logo-band zur Verfügung gestellt und kann mit dem passenden Word-Template beschrieben werden.

Briefpapier Vordruck



2. Seite

Auf der 2. Seite wird ohne das Logoband und den Papierbriefbogen gearbeitet.



Studiengangskarten Vielfalt



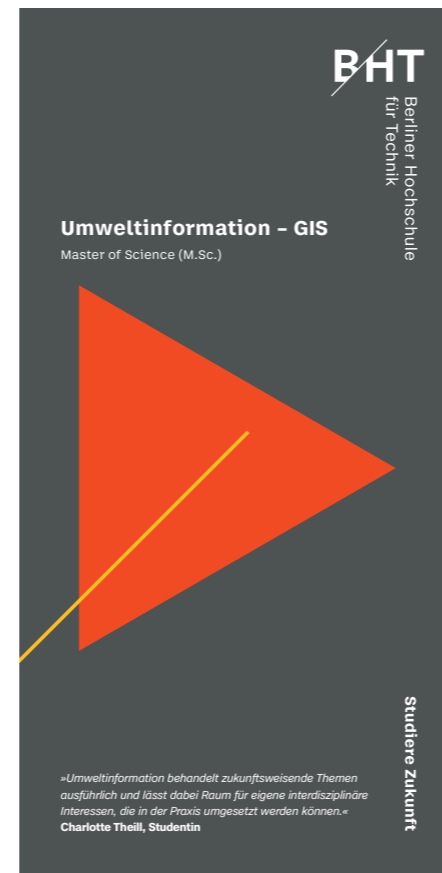
Studiengangskarten

Bachelor und Master

Die Studiengangskarten, die Interessierte über das BHT-Studiengangebot informieren, visualisieren die Vielfalt der Hochschule über die Farben, Formen und Linien.

Die Masterkarten arbeiten zur Differenzierung zu den Bachelorkarten mit einem anthrazitfarbenem Hintergrund.

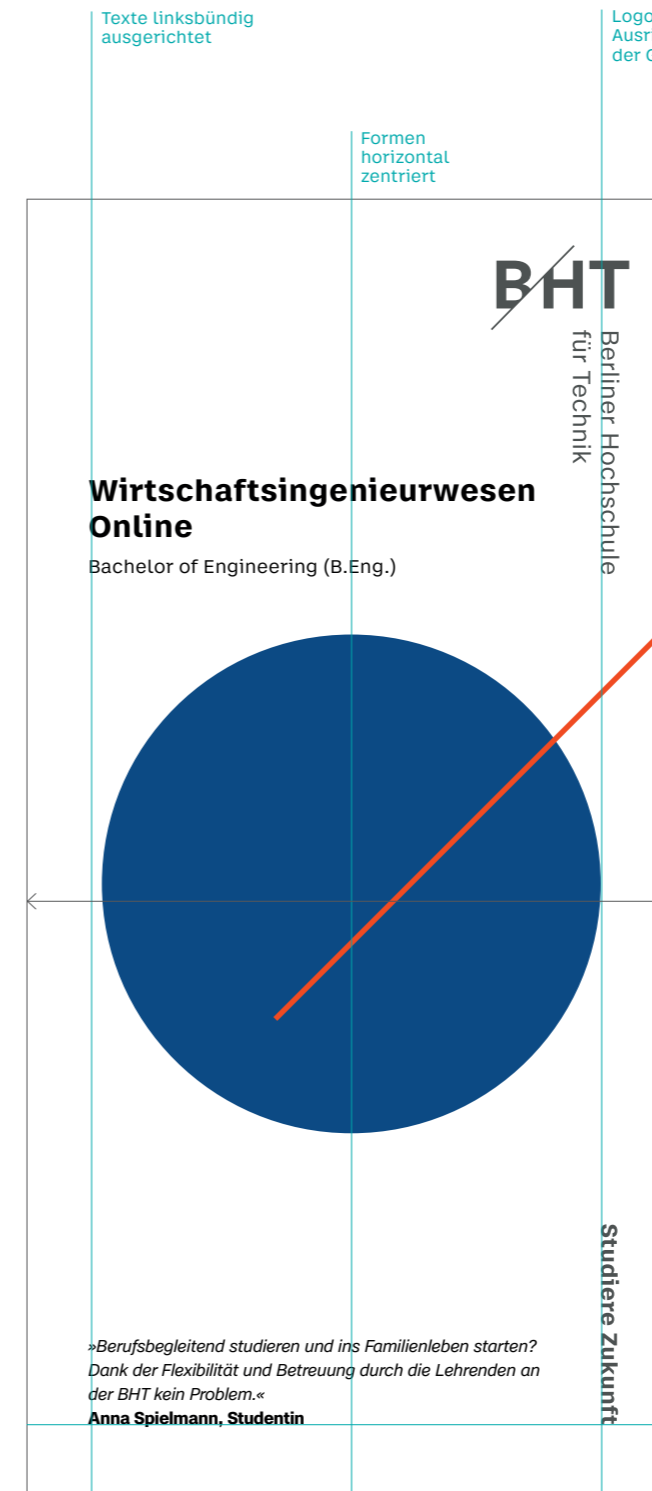
Master Studiengangskarte



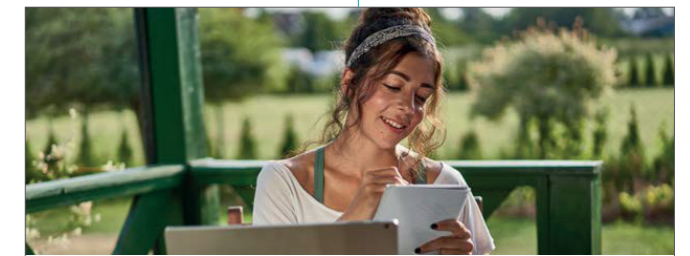
55%

Bachelor Studiengangskarte

DIN lang



82%



Wirtschaftsingenieurwesen Online

Als Wirtschaftsingenieur*in lösen Sie in Unternehmen Probleme, die betriebswirtschaftliche sowie technische Kenntnisse erfordern. Sie sind Spezialist*in für die Überwindung von Schnittstellenproblemen zwischen verschiedenen Fachgebieten. Der besondere Reiz der Arbeit liegt darin, unterschiedliche Methoden und Denk- und Handlungsansätze zu verknüpfen, um integrierte Konzepte zu entwickeln. In unserem Bachelorstudiengang erarbeiten Sie sich die Inhalte größtenteils mit Hilfe von multimedial aufbereiteten Materialien selbst. Dabei werden Sie online kontinuierlich von unseren kompetenten Lehrenden betreut. Die ergänzenden Präsenzzeiten finden monatlich an einem Freitag und Samstag im Herzen von Berlin statt. Auch für Berufstätige oder Erziehende ist das Online-Studium daher bestens geeignet. Mit Ihrem Studienabschluss sind Sie in der Berufswelt sehr gefragt und können sich auf anspruchsvolle sowie vielfältige Tätigkeiten freuen – unter anderem in Industrie- und Beratungsunternehmen oder im Handels- und Dienstleistungsbereich.

Das sollten Sie mitbringen:

- Begeisterung für die Kombination aus technischen, wirtschaftlichen und interdisziplinären Inhalten

Weitere Informationen und detaillierter Studienplan:

www.bht-berlin.de/b-wi-o

»Um gleichzeitig Berufserfahrung und neues Wissen zu sammeln, entschied ich mich nach meiner Ausbildung für das Online-Studium. Die flexible Gestaltung neben der Arbeit im Dreischichtbetrieb überzeugt mich.«

Martin Pirwas, Student

Abschluss

Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Studiendauer

7 Semester

Bewerbung

Sommer- und Wintersemester

Zulassung

Fachhochschulreife, allgemeine Hochschulreife oder § 11 BerlHG

Zentrale Studienberatung

Tel. 030 4504-2020 oder -2720

studienberatung@bht-berlin.de

www.bht-berlin.de/studium

Impressum: Redaktion/Layout: Berliner Hochschule für Technik, Öffentlichkeitsarbeit, Foto: Karsten Flögel, www.bht-berlin.de/presse - Stand: 10/2021

Infoblock in der Farbe der Form oder Linie vom Titel

Texte linksbündig ausgerichtet

Logo und Claim Ausrichtung auf der Grundlinie

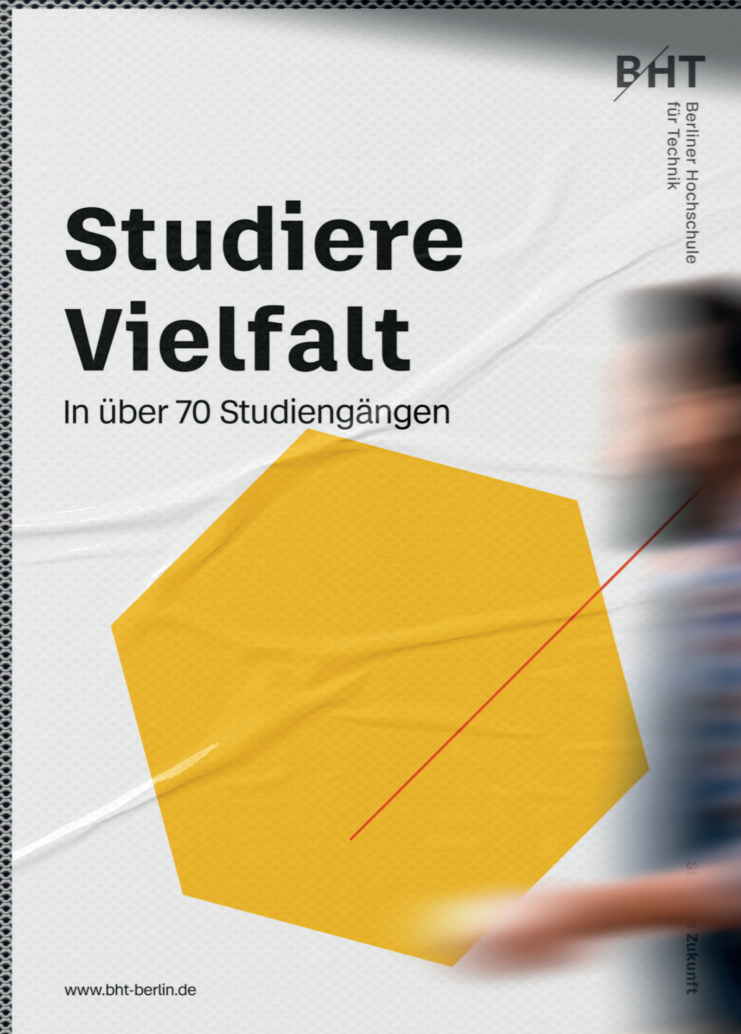
Aussagekräftiges Foto vom Studiengang

Formen horizontal zentriert

Formen vertikal ohne Ausrichtung

Plakat

Imageplakate A0



Plakat

Veranstaltungs- und Themenplakate A3

Layout

Bei entsprechender Größe kann auch die zweite Form mit längeren Texten versehen werden. Hier eignet sich vor allem das Quadrat als Textträger.

Es dürfen, wie im Beispiel „Themenplakat“ gezeigt, drei Formen verwendet werden. Auch hier sind auf Größen und Farbunterschiede zu achten.

Bei Studiengangsplakaten sollten Form und Farbe auf Karte und Plakat gleich sein.

Studiengangskarte und -plakat



27%

Studiengangsplakat DIN A3



Themenplakat



Veranstaltungsplakat



40%

20%

Form horizontal zentriert vertikal ausgemittelt

Zweite Form kleiner, farblich differenzierend und im Anschnitt der großen Form

Texte linksbündig ausgerichtet

Logo und Claim Ausrichtung auf der Grundlinie

BHT
Berliner Hochschule
für Technik

Hochschultag 2022

Mittwoch, 16.11.2022, 10:00 Uhr
Haus Grashof, Ingeborg-Meising-Saal

Festvortrag
»Beste Perspektiven für Startups«
Die Rolle der BHT in der Berliner-Szene – Prof. Dr. M. Muster FB I
Auszeichnungen und Ehrungen
BHT-Startups stellen sich vor: Projekte
Musikalische Begleitung
Collegium Musicum

Livestream: www.bht-berlin.de/live

Studiere Zukunft

Merchandise T-Shirts

Auf den Öko-Shirts (100 Prozent Bio-Baumwolle) in der Farbe natur melange wird die Form-Strich-Kombination prominent auf der Brust platziert.

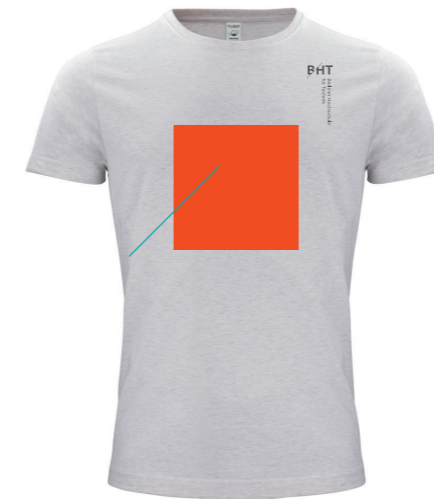
Ein fünftes Motiv setzt auf die Vielfalt und zeigt ein Muster aus allen Formen und Farben.

Die unterschiedlichen Motive werden zunächst nur in exklusiven Größen angeboten.

Motiv
Vielfalt



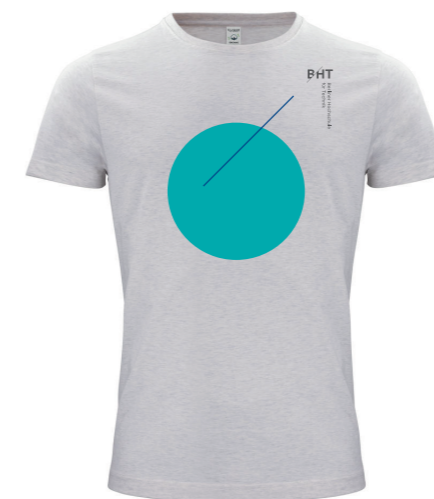
XS



S



M



M, XL, XXL



L, XXL

Merchandise Beutel

Die strapazierfähige Tasche ist von besonderer Qualität und besteht aus zertifizierter Baumwolle. Sie ist in zwei Varianten erhältlich.



**Berliner Hochschule
für Technik**

Referat Öffentlichkeitsarbeit
presse@bht-berlin.de

Redaktion Referat Öffentlichkeitsarbeit
Layout Dr. Franziska Loh