

Business 2013

Nr.	Verfasser	Titel	ISBN E-Book	ISBN Print	Erscheint
1	Albert, Stuart	Jetzt!	978-3-593-42053-0	978-3-593-39691-0	10.09.2013
2	Assange, Julian	Cypherpunks	978-3-593-42037-0	978-3-593-39913-3	14.03.2013
3	Bodell, Lisa	Kill the Company	978-3-593-42055-4	978-3-593-39909-6	10.09.2013
4	Bruns, Catharina	work is not a job (pink)	978-3-593-42069-1	978-3-593-39800-6	10.09.2013
5	Cremer, Ulrich	Markenaufstellung	978-3-593-42056-1	978-3-593-39939-3	10.09.2013
6	Dehner, Renate und Ulrich	Steh dir nicht im Weg!	978-3-593-42070-7	978-3-593-39932-4	10.09.2013
7	Dierke, Kai W.	Gemeinsame Spitze	978-3-593-41910-7	978-3-593-39837-2	18.04.2013
8	Döller, Georg	WISO: Altersvorsorge	978-3-593-41911-4	978-3-593-39824-2	18.04.2013
9	Dueck, Gunter	Das Neue und seine Feinde	978-3-593-42009-7	978-3-593-39717-7	16.01.2013
10	Fisher, Roger	Das Harvard-Konzept	978-3-593-42071-4	978-3-593-39920-1	20.06.2013
11	Gladwell, Malcolm	David und Goliath	978-3-593-42150-6	978-3-593-39918-8	02.10.2013
12	Glanz, Axel	Machine-to-Machine-Kommunikation	978-3-593-42028-8	978-3-593-39896-9	16.05.2013
13	Griesbeck, Markus	Neue Kreditwürdigkeitsprüfung für eine Neue Welt	978-3-593-41912-1	978-3-593-39828-0	18.04.2013
14	Groth, Alexander	Führungsstark im Wandel	978-3-593-42013-4	978-3-593-39827-3	09.03.2013
15	Groth, Alexander	Führungsstark in alle Richtungen	978-3-593-42051-6	978-3-593-39682-8	02.10.2013
16	Grünewald, Stephan	Die erschöpfte Gesellschaft	978-3-593-41913-8	978-3-593-39817-4	14.02.2013
17	Gulder, Angelika	Finde den Job, der dich glücklich macht	978-3-593-41914-5	978-3-593-39839-6	16.01.2013
18	Hertel, Anita von	Professionelle Konfliktlösung	978-3-593-41915-2	978-3-593-39833-4	14.02.2013
19	Hiesserich, Jan	Der CEO-Navigator	978-3-593-41916-9	978-3-593-39820-4	14.02.2013
20	Jungblut, Michael	WISO: Aktien, Anleihen und Fonds	978-3-593-42058-5	978-3-593-39944-7	02.10.2013
21	Knoblauch, Jörg	Die besten Mitarbeiter finden und halten	978-3-593-41917-6	978-3-593-39829-7	09.03.2013
22	Knoblauch, Jörg	Die Chef-Falle	978-3-593-42060-8	978-3-593-39941-6	10.09.2013
23	Krämer, Walter	Kalte Enteignung	978-3-593-42137-7	978-3-593-39924-9	15.08.2013
24	Malik, Fredmund	Management	978-3-593-41888-9	978-3-593-39767-2	20.06.2013
25	Malik, Fredmund	Unternehmenspolitik und Corporate Governance	978-3-593-41889-6	978-3-593-39768-9	20.06.2013
26	Malik, Fredmund	Strategy	978-3-593-41919-0	978-3-593-39810-5	18.04.2013
27	Märtin, Doris	Smart Talk	978-3-593-42134-6	978-3-593-39943-0	10.09.2013

28	Matys, Erwin	Praxishandbuch Produktmanagement	978-3-593-42131-5	978-3-593-39931-7	10.09.2013
29	Modis, Theodore	Decision-Making for a New World	978-3-593-41921-3	978-3-593-39809-9	15.07.2013
30	Nebel, Jürgen	Die CEO-Bewerbung	978-3-593-41922-0	978-3-593-39718-4	09.03.2013
31	Neubert, Michael	Globale Marktstrategien	978-3-593-42061-5	978-3-593-39940-9	02.10.2013
32	Neubert, Michael	Strategies for global markets	978-3-593-42062-2	978-3-593-39945-4	02.10.2013
33	Newport, Cal	Die Traumjoblüge	978-3-593-42075-2	978-3-593-39813-6	10.09.2013
34	Opoczynski, Michael	WISO: Rundum gut versichert	978-3-593-42116-2	978-3-593-39996-6	02.10.2013
35	Pinczolits, Karl	Rosinenpicker, Diven, Regenmacher	978-3-593-41924-4	978-3-593-39830-3	14.02.2013
36	Porter, Michael E.	Wettbewerbsstrategie	978-3-593-41925-1	978-3-593-39844-0	14.02.2013
37	Püttjer, Christian	Das überzeugende Bewerbungsgespräch für Hochsch	978-3-593-41926-8	978-3-593-39832-7	09.03.2013
38	Püttjer, Christian	So gewinnen Führungskräfte im Vorstellungsgespräch	978-3-593-41927-5	978-3-593-39835-8	09.03.2013
39	Reichert, Wolf-Gero	Finanzregulierung zwischen Politik und Markt	978-3-593-42122-3	978-3-593-39984-3	02.10.2013
40	Reuter, Edzard	Egorepublik Deutschland	978-3-593-42011-0	978-3-593-39904-1	14.02.2013
41	Rother, Mike	Die Kata des Weltmarktführers	978-3-593-42138-4	978-3-593-39937-9	15.07.2013
42	Simon, Hermann	Preisheiten	978-3-593-42132-2	978-3-593-39910-2	10.09.2013
43	Sprenger, Reinhard K.	An der Freiheit des anderen kommt keiner vorbei	978-3-593-42044-8	978-3-593-39927-0	16.05.2013
44	Stone, Brad	Amazon - Hinter den Kulissen des Netzgiganten	978-3-593-42140-7	978-3-593-39816-7	07.11.2013
45	Wagenknecht, Sahra	The Limits of Choice	978-3-593-42111-7	978-3-593-39916-4	15.08.2013
46	Wagner, Ursula M.	Das Kairos-Prinzip	978-3-593-42141-4	978-3-593-39653-8	10.09.2013
47	Weidner, Jens	Hart, aber unfair (Frau)	978-3-593-42142-1	978-3-593-39901-0	10.09.2013
48	Werner, Benjamin	Der Streit um das VW-Gesetz	978-3-593-42130-8	978-3-593-39995-9	07.11.2013
49	Weyand, Giso	Das Berater-Buch - Für Consultants, Trainer und Co	978-3-593-42059-2	978-3-593-39942-3	07.11.2013
50	Womack, James P.	Lean Thinking	978-3-593-41929-9	978-3-593-39843-3	09.03.2013
51	Sprenger, Reinhard K.	Radical Leadership	978-3-593-42042-4		16.05.2013