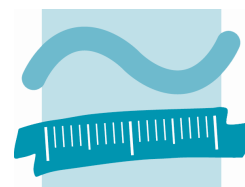


Amtliche Mitteilung

31. Jahrgang, Nr. 24



BEUTH HOCHSCHULE
FÜR TECHNIK
BERLIN
University of Applied Sciences

29. April 2010

Seite 1 von 5

Inhalt

- 2. Änderung der Studienordnung für den Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik des Fachbereichs VI der Beuth Hochschule für Technik Berlin

vom 19. 1. 2010

**2. Änderung der Studienordnung
für den Bachelor-Studiengang
Druck- und Medientechnik
des Fachbereichs VI
der Beuth Hochschule für Technik Berlin**

vom 19. 1. 2010

Gemäß § 71 Abs. 1, Satz 1 des Berliner Hochschulgesetzes (BerLHG) in der Fassung vom 13. 2. 2003 (GVBl. S. 82), zuletzt geändert durch Gesetz vom 19. 3. 2009 (GVBl. S. 70), ändert der Fachbereichsrat des Fachbereichs VI die Studienordnung für den Bachelor-Studiengang Druck- und Medientechnik vom 29. 9. 2005 (A.M. 156/05), geändert am 29.1.2008 (A.M. 48/08), erneut:

1. Der Studienplan (Anlage 3 der Studienordnung) wird wie folgt geändert:

- (1) Der Workshop „Orientierung / Layout und Grafik“ wird aufgeteilt in Workshop „Layout“ und Workshop „Grafik“ (je 1 SWS, 1. Fachsemester).
- (2) Der Workshop „Bildprogramm“ wird ins 2. Semester verlegt.
- (3) Der Workshop „Informationsbeschaffung“ wird gestrichen.
- (4) Der Workshop „Printbasierte Workflowsysteme“ wird neu im 4. Semester angeboten (1 SWS, 0 Cr).
- (5) Das Modul M7 „Fachenglisch Druck & Präsentationstechnik“ wird von 2 SWS SU und 2 SWS UE auf 4 SWS UE geändert.
- (6) Das bisherige Modul M13 „Marketing und Fachenglisch Wirtschaft“ bekommt den Namen „Fachenglisch und Grundlagen Medienwirtschaft“.
- (7) Das bisherige Modul M14 „Multimedia, Kalkulation Medien und Medienrecht“ erhält den Namen „Multimedia, die Anwesenheitszeit beträgt 2 SWS SU und 2 SWS UE, es werden 5 Credits erworben, das Modul ist dem Fachbereich VI zugeordnet.
- (8) Das bisherige Modul M15 „Grundlagen Medienwirtschaft“ erhält den Namen „Kalkulation Medien und Medienrecht“, die Anwesenheitszeit beträgt 2 SWS SU und 2 SWS UE, es werden 5 Credits erworben, das Modul ist dem Fachbereich I zugeordnet.
- (9) Das bisherige Modul M16 „Integrierte Marketingkonzepte“ wird in der Anwesenheitszeit von 2 SWS SU und 2 SWS UE auf 4 SWS SU und 2 SWS UE heraufgesetzt.

Herausgeber: Präsident der Beuth Hochschule

Redaktion: Leiter Studienverwaltung

Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin

Presse- und Informationsstelle

E-Mail: presse@beuth-hochschule.de

Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89



- (10) Das Modul M20 „Color Management“ erhält den Namen „Color Management und Medienwirtschaft“, die Anwesenheitszeit beträgt 4 SWS SU und 2 SWS UE.
2. Der Studienplan (Anlage 3 der Studienordnung) wird anliegend in der Neufassung veröffentlicht.
3. Diese Änderung ist in den Amtlichen Mitteilungen der Beuth Hochschule für Technik Berlin zu veröffentlichen. Sie tritt zum Wintersemester 2010/11 in Kraft.

Anlage 1 zur StO Bachelor Druck- und Medientechnik

Studienplan Bachelor Druck- und Medientechnik

		Studienplansemester										
Modul	Modulname	1			2			3			P/ WP	FB
		SU SWS	Ü SWS	Cr	SU SWS	Ü SWS	Cr	SU SWS	Ü SWS	Cr		
WS	Workshop Layout	0	1	0							W	Tu
WS	Workshop Grafik	0	1	0							W	Tu
M1	Drucktechnik	2	2	4							P	VI
M2	Werkstoffkunde	2	2	4							P	VII
M3	Grundlagen Datenverarbeitung	2	2	4							P	VI
M4	Math.-naturwissenschaftliche Grundlagen	4	0	5							P	II
M5	Druckvorstufe	2	2	4							P	VI
M6	Grafik-Design I	2	2	5							P	VI
M7	Fachenglisch Druck & Präsentationstechnik	0	4	4							P	I
M8	Datenbanken				2	2	4				P	VI
M9	Hypermedia & Netzwerke				6	4	10				P	VI
M10	Bilderfassung und -bearbeitung				2	2	4				P	VI
M11	Druckverfahrenstechnik				2	2	4				P	VI
M12	Grafik-Design II				2	2	4				P	VI
M13	Fachenglisch und Grundlagen Medienwirtschaft				2	2	4				P	I
WS	Workshop Wahl: Informationsbeschaffung / Video&DVD				0	1	0				W	Tu
M14	Multimedia							2	2	5	P	VI
M15	Kalkulation Medien & Medienrecht							2	2	5	P	I
M16	Integrierte Marketingkonzepte							4	2	5	P	I
M17	Weiterverarbeitung Druck							2	2	5	P	VI
M18/ M	Animationstechnik							0	4	5	WP	VI
M19/D	Qualitätssicherung Druck							0	4	5	WP	VI
M20	Color Management und Medienwirtschaft							4	2	5	P	VI
WS	Workshop Scripting / Drucken&Falzen							0	1	0	W	Tu
	Summen	14	16	30	16	15	30	14	19	30		

Herausgeber: Präsident der Beuth Hochschule

Redaktion: Leiter Studienverwaltung

Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin

Presse- und Informationsstelle

E-Mail: presse@beuth-hochschule.de

Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89



		Studienplansemester									P/ WP	FB
Modul	Modulname	4			5			6				
		SU SWS	Ü SWS	Cr	SU SWS	Ü SWS	Cr	SU SWS	Ü SWS	Cr		
M21	Prozessmanagement & Produktionssteuerung	4	2	5							P	I
M22	Kalkulation Druck	2	2	5							P	I
M23	Betriebliches Rechnungswesen	2	2	5							P	I
M24/ M	Medienprojekt	0	4	5							WP	VI
M25/D	Druckvorstufenprozesse	0	4	5							WP	VI
M26	Qualitäts- und Ökologiemanagement	4	0	5							P	VIII
M27	Businessplan	2	2	5							P	I
WS	Workshop Wissenschaftliches Arbeiten	0	1	0							W	Tu
WS	Workshop Printbasierte Workflowsysteme	0	1	0							W	Tu
M28	Betreutes Praxisprojekt				0*	0	2				P	VI
M29	Medienwirtschaft in der Praxis				2	0	5				P	VI
M30	AW				2	2	5				WP	I
M31	Controlling							4	0	5	P	I
M32/ M	Audiovisuelle Technik							0	4	10	WP	VI
M33/D	Projekt Produkterstellung							0	4	10	WP	VI
M34	Abschlussarbeit mit integr. Seminar							0	2	12	P	VI
M35	Mündliche Abschlussprüfung							0	0	3	P	VI
	Summen	14	18	30	4	2	30	4	10	30		

Bedeutung der Abkürzungen:

- SWS Semesterwochenstunden
- SU seminaristischer Unterricht
- Ü Übung
- Cr Credits
- P Pflichtmodul
- WP Wahlpflichtmodul
- FB für die Durchführung des Moduls zuständiger Fachbereich
- W Wahl, optional
- WS Workshop
- Tu Tutorien
- M Medien
- D Druck

AW Allgemeinwissenschaftliche Wahlpflichtfächer

* Betreuung erfolgt durch die Lehrkräfte der Beuth Hochschule

Herausgeber: Präsident der Beuth Hochschule

Redaktion: Leiter Studienverwaltung

Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin

Presse- und Informationsstelle

E-Mail: presse@beuth-hochschule.de

Tel. (030) 45 04 – 23 14 | Fax (030) 45 04 – 23 89