

Amtliche Mitteilung



36. Jahrgang, Nr. 05/2015

5. Januar 2015

Seite 1 von 10

Inhalt

- Studien- und Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang
Druck- und Medientechnik
(Print and Media Technology)
des Fachbereichs VI
der Beuth-Hochschule für Technik Berlin

Vom 24.06.2014

Herausgeberin: Präsidentin der Beuth-Hochschule
Redaktion: Leitung Studierendenservice
Luxemburger Straße 10 | 13353 Berlin
E-Mail: amtliche.mitteilung@beuth-hochschule.de



**Studien- und Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang
Druck- und Medientechnik
(Print and Media Technology)
des Fachbereichs VI
der Beuth-Hochschule für Technik Berlin**

Vom 24.06.2014

Aufgrund von § 23 Abs. 1 Nr. 2 Grundordnung der Beuth-Hochschule für Technik Berlin vom 26.03.2007 (Amtliche Mitteilungen 20/2011, BeuthHS-GrO) in Verbindung mit §§ 7 a, 71 des Berliner Hochschulgesetzes (BerlHG) in der Fassung der Neubekanntmachung vom 26.07.2011 (GVBl. S. 378) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs VI der Beuth-Hochschule für Technik Berlin am 24.06.2014 die nachfolgende „Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Druck- und Medientechnik (Print and Media Technology) des Fachbereichs VI der Beuth-Hochschule für Technik Berlin“ beschlossen, der Akademische Senat hat gem. § 13 Abs. 1 Nr. 5 BeuthHS-GrO in Verbindung mit §§ 7 a, 61 BerlHG am 18.12.2014 zustimmend Stellung genommen. Die Hochschulleitung hat am 18.12.2014 nach § 90 Abs. 1 BerlHG diese Ordnung bestätigt.

Inhalt

Teil A: Studienordnung.....	3
§ 1 <i>Geltungsbereich</i>	3
§ 2 <i>Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan</i>	3
§ 3 <i>Studienziel</i>	3
§ 4 <i>Struktur und Inhalte des Studiums</i>	3
Teil B: Prüfungsordnung	4
§ 5 <i>Abschlussarbeit</i>	4
§ 6 <i>Prüfungssprache</i>	4
§ 7 <i>Akademischer Grad</i>	4
§ 8 <i>Inkrafttreten</i>	4
Anlage 1: Studienplan.....	5
Anlage 2: Auslandssemester.....	8
Anlage 3: Äquivalenzliste.....	10



Teil A: Studienordnung

§1 Geltungsbereich

Diese Ordnung gilt für alle Studierenden im Masterstudiengang Druck- und Medientechnik, welche zum Zeitpunkt des Inkrafttretens dieser Ordnung noch nicht zur Abschlussprüfung angemeldet sind. Die Äquivalenzliste der Anlage 3 ist Bestandteil dieser Ordnung.

§2 Geltung von Rahmenordnungen und Frauenförderplan

- (1) Die Bestimmungen der Rahmenstudien- und -prüfungsordnung der Beuth-Hochschule für Technik Berlin sind in der jeweils gültigen Fassung Bestandteil dieser Ordnung.
- (2) Der geltende Frauenförderplan des Fachbereichs VI ist zu beachten.

§3 Studienziel

- (1) Studienziel ist der Abschluss Master Druck- und Medientechnik. Neben der Vermittlung einzelner Fachkenntnisse liegt der Schwerpunkt auf betriebswirtschaftlichen Kenntnissen zur Unternehmensführung sowie zum Projektmanagement, auch im internationalen Umfeld. Umfassende Kenntnisse auf dem Gebiet der Forschung in den behandelten Themenfeldern runden die Fachqualifikation ab.
- (2) Der Masterstudiengang ist für den an der Beuth-Hochschule für Technik angebotenen Bachelorstudiengang Druck- und Medientechnik konsekutiv.
- (3) Die Absolventen und Absolventinnen erlangen die Befähigung für den höheren Dienst.

§4 Struktur und Inhalte des Studiums

- (1) Das Masterstudium umfasst eine Regelstudienzeit von vier Semestern. Mit dem Studienabschluss erreicht die Absolventin bzw. der Absolvent 120 Leistungspunkte (ECTS-Punkte).
- (2) Der Studiengang ist so konzipiert, dass für ein Studium, das innerhalb der Regelstudienzeit durchgeführt werden kann, Kenntnisse vorausgesetzt werden, wie sie in dem Bachelorstudiengang Druck- und Medientechnik der Beuth-Hochschule für Technik Berlin vermittelt werden.
- (3) Die Aufnahme von Studierenden erfolgt jährlich. Die Aufnahme zum 1. Studienplansemester erfolgt zum Wintersemester. Jedes Modul wird einmal jährlich gemäß Studienplan angeboten.



- (4) Das Studium ist gemäß Studienplan strukturiert (siehe Anlage 1).
- (5) Für den Master-Abschluss sind unter Einbeziehung des ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschlusses grundsätzlich 300 Leistungspunkte erforderlich.
- (6) Der Fachbereichsrat des Fachbereichs VI legt die fachliche und organisatorische Ausgestaltung der Module und die dazu gehörigen Prüfungsmodalitäten in den Modulbeschreibungen fest. Die Modulbeschreibungen gehören zu dieser Ordnung und werden auf der Internetseite der Beuth-Hochschule für Technik Berlin veröffentlicht.
- (7) Die Sonderregelungen zum Auslandssemester sind der Anlage 2 zu entnehmen.

Teil B: Prüfungsordnung

§5 Abschlussarbeit

Der Bearbeitungszeitraum der Abschlussarbeit beträgt 5 Monate.

§6 Prüfungssprache

- (1) Prüfungen können in englischer Sprache durchgeführt werden, wenn das Modul überwiegend oder vollständig in englischer Sprache durchgeführt wurde (siehe Modulbeschreibung).
- (2) Die schriftlichen Ausarbeitungen und Präsentationen oder die Master-Arbeit können in englischer Sprache erfolgen, wenn Prüflinge und Prüfer/innen dies vereinbaren.

§7 Akademischer Grad

- (1) Mit dem erfolgreichen Abschluss des Studiums wird der berufsqualifizierende akademische Grad

Master of Engineering M.Eng.

verliehen.

§8 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach der Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Beuth-Hochschule für Technik Berlin zum Wintersemester 2015/16 in Kraft.

Berlin, den 24.06.2014
Beuth-Hochschule für Technik Berlin



Anlage 1 zur StPO Druck- und Medientechnik (M.Eng.)

Studienplan

Master-Studiengang Druck- und Medientechnik			LV-Typ		Unit		Modul			Servicegebender Cluster
Modul-Nr.	Modulname	Studienplan-semester	SU SWS	Ü SWS	Beurteilung D / U	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
M01	Technologie und Innovation Druck	1	4		D	100%	5	5	P	FB VI
M02	(I) Management von Medienprojekten	1			D	100%	5	5	P	FB I
M02.1	(I) Management von Medienprojekten SU		2		I					
M02.2	(I) Management von Medienprojekten Ü			2	I	100%				
M03	Lehr- und Lernkonzepte	1	2		D	100%	5	5	P	FB I
M04	Studium Generale	1					5	5	P	FB I
M04.1	Studium Generale I		2		D	50%				
M04.2	Studium Generale II			2	D	50%				
M05	Quantitative Forschungsmethoden	1					5	5	P	FB II M
M05.1	Quantitative Forschungsmethoden SU		2		D	100%				
M05.2	Quantitative Forschungsmethoden Ü			2	U					
M06	(I) Publishing Systeme	1			D	100%	5	5	P	FB VI
M06.1	(I) Publishing Systeme SU		2		I					
M06.2	(I) Publishing Systeme Ü			2	I	100%				
M07	Unternehmensführung	2					5	5	P	FB I
M07.1	Unternehmensführung SU		2		D	100%				
M07.2	Unternehmensführung Ü			2	U					
M08	Interkulturelle Kompetenz / Tutoring Projekt I	2	2		D	100%	5	5	P	FB I
M09	Datenbankgestütztes Publizieren	2					5	5	P	FB VI
M09.1	Datenbankgestütztes Publizieren SU		2		D	50%				



Master-Studiengang Druck- und Medientechnik			LV-Typ		Unit		Modul			Servicegebender Cluster
Modul-Nr.	Modulname	Studienplan-semester	SU SWS	Ü SWS	Beurteilung D / U	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
M09.2	Datenbankgestütztes Publizieren Ü			2	D	50%				
M10	Forschung und Entwicklung	2	4		D	100%	5	5	P	FB VI
M11	(I) Kommunikationskonzepte	2			D	100%	10	10	P	FB VI
M11.1	(I) Kommunikationskonzepte		2		I					
M11.2	(I) Kommunikationskonzepte			2	I	100%				
M12	E-Business und Online Marketing	3					5	5	P	FB I
M12.1	E-Business und Online Marketing SU		2		D	100%				
M12.2	E-Business und Online Marketing Ü			2	U					
M13	Personalmanagement / Tutoring II	3					5	5	P	FB I
M13.1	Personalmanagement SU		2		D	100%				
M13.2	Tutoring II Ü			2	U					
M14	Innovation und Investition	3					5	5	P	FB I
M14.1	Innovation und Investition SU		2		D	100%				
M14.2	Innovation und Investition Ü			2	U					
M15	Information/Interface Design	3					5	5	P	FB VI
M15.1	Information/Interface Design SU		2		U					
M15.2	Information/Interface Design Ü			2	D	100%				
M16	Wahlpflichtmodul	3		6			10	10	WP	FBVI
M17	Abschlussprüfung	4								
M17.1	Master-Arbeit				D	100%	25	25	P	FBVI
M17.2	Mündliche Abschlussprüfung				D	100%	5	5		



Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodule (WP)			LV-Typ		Unit		Modul			Servicegebender Cluster
Modul-Nr.	Modulname	Studienplan-semester	SU SWS	Ü SWS	Beurteilung D / U	Gewicht	LP	Gewicht	P / WP	
WP01	Forschung und Entwicklung Druck	3		6	D	100%	10	10	WP	FB VI
WP02	Forschung und Entwicklung Medien	3		6	D	100%	10	10	WP	FB VI

- SU: Seminaristischer Unterricht
 Ü: Übung
 (I) bzw. I: integriertes Modul
 D: differenzierte Beurteilung (Note 1,0 - ... - 5,0)
 U: undifferenzierte Beurteilung (mit Erfolg m.E., ohne Erfolg o.E.)
 Unit/Modul: max. zwei Units je Modul
 Unit Gewicht: Gewicht (in %), mit dem die Unit in die Modulnote eingeht. In Modulen können Units mit folgender Gewichtung vorgesehen werden. Unit 1/Unit 2: a) 100/0%, b) 50/50%, c) 0/100%
 Modul LP: Leistungspunkte (1LP = 30 Stunden Workload)
 Modul Gewicht: Gewicht (in LP), mit dem das Modul im Gesamtprädikat eingeht
 P/WP: Pflichtmodul/Wahlpflichtmodul
 Cluster: Fachbereich bzw. Studienbereich aus dem das Lehrangebot bereitgestellt wird



Anlage 2 zur StPO Druck- und Medientechnik (M.Eng.)

Auslandssemester

Die folgende Regelung soll es den Studierenden ermöglichen, ein ganzes Studienplansemester des Studiums im Ausland zu verbringen und dabei erbrachte Modulleistungen direkt in das Abschlusszeugnis einzubringen. Die Möglichkeit der individuellen Anerkennung von extern erbrachten Studienleistungen als Modulleistungen im Rahmen der Studienordnung ist hiervon nicht berührt.

(1) Auf Antrag des/der Studierenden kann ein Auslandssemester alle Lehrveranstaltungen eines Studienplansemesters ersetzen; dafür empfohlen ist das dritte Studienplansemester. Das Auslandssemester wird im Zeugnis entsprechend dokumentiert.

(2) Für die Zulassung zum Auslandssemester soll spätestens 8 Wochen vor Beginn des Auslandsaufenthalts ein Antrag an den Studienfachberater gestellt werden. Dem Antrag sind beizulegen: eine Beschreibung der Hochschule (ECTS Information Package Teil 1) und des Studienganges (ECTS Information Package Teil 2 A) und der ausgewählten Module (aus ECTS Information Package Teil 2 B), eine prinzipielle Zusage der ausgewählten Hochschule (ECTS Learning Agreement). Auf die Vorlage der Inhalte des ECTS Information Package kann bei bereits bekannten Institutionen und/oder Modulen verzichtet werden. Eine Benotung muss sichergestellt sein.

(3) Die Studienleistungen der vorgesehenen Module sollen 30 Credits entsprechen. Der Zeitraum des Auslandssemesters soll mit einem unserer Semester übereinstimmen. Im Ausnahmefall können die 30 Credits auch über mehrere Semester verteilt werden.

(4) Module aus einem Bachelor-Studiengang können grundsätzlich nicht gewählt werden, es sei denn, Inhalte und Leistungsanforderungen entsprechen den Anforderungen des konsekutiven Masterstudiengangs Druck- und Medientechnik. Über die Eignung entscheidet der Studienfachberater, es können im Einzelfall Auflagen erteilt werden, wie die Berücksichtigung vertiefender Inhalte eines ausgewählten Fachgebietes oder zusätzliche Leistungen, bspw. in Form einer Hausarbeit.



(5) Modulinhalte sollen mit den Inhalten des jeweiligen (empfohlen dritten) Fachsemesters so weit möglich übereinstimmen. Über die Eignung der Module und über den Antrag insgesamt entscheidet der Studienfachberater. Spätere Änderungen der vorgesehenen Module sind mit dem Studienfachberater abzustimmen.

(6) Nach Abschluss des Auslandssemesters sind die Antragsunterlagen gemäß Punkt (2) bei eventuellen Änderungen zu aktualisieren. Außerdem ist ein Nachweis der erreichten Noten (ECTS Transcript of Records) als Grundlage für die Verwendung im Abschlusszeugnis sowie ein Erfahrungsbericht einzureichen.

(7) Die vorstehenden Bestimmungen gelten prinzipiell auch für andere inländische Hochschulen.



Äquivalenzliste

Alte Studienordnung AM Nr. 73/2011 Master-Studiengang Druck- und Medientechnik							Neue Studienordnung AM 02/2015 Master-Studiengang Druck- und Medientechnik						
Modul-Nr.	Modulname	Sem.	SU SW S	Ü SW S	P/W P	LP	Modul-Nr.	Modulname	Sem.	SU SW S	Ü SW S	P/W P	LP
M01	Unternehmensführung	1	2	2	P	5	M07	Unternehmensführung	2	2	2	P	5
M02	Management von Medienprojekten	1	2	2	P	5	M02	Management von Medienprojekten	1	2	2	P	5
M03	E-Business & Online Marketing	1	2	2	P	5	M12	E-Business und Online Marketing	3	2	2	P	5
M04	Studium Generale I	1	2		P	2,5	M04.1	Studium Generale I	1	2		P	2,5
M05	Studium Generale II	1		2	P	2,5	M04.2	Studium Generale II	1		2	P	2,5
M06	Betriebsprojektierung	1	2	2	P	5	M01	Technologie und Innovation Druck	1	4		P	5
M07	Zeitungsproduktion & Redaktionssysteme	1	2	2	P	5	M06	Publishing Systeme	1	2	2	P	5
M08	Mediendidaktik und –konzeption	2	2	2	P	5	M03	Lehr- und Lernkonzepte	1	2		P	5
M09	Datenbankgestütztes Publizieren	2	2	2	P	5	M09	Datenbankgestütztes Publizieren	2	2	2	P	5
M10	Quantitative Forschungsmethoden	2	2	2	P	5	M05	Quantitative Forschungsmethoden	1	2	2	P	5
M11	Innovation und Investition	2	2	2	P	5	M14	Innovation und Investition	3	2	2	P	5
M12	Tutoring Projekt I	2		2	P	5	M10	Forschung und Entwicklung	2	4		P	5
M13	Interkulturelle Kommunikation	2	2	2	P	5	M08	Interkulturelle Kompetenz / Tutoring I	2	2		P	5
M15	Information/Interface Design	3	2	2	P	5	M15	Information/Interface Design	3	2	2	P	5
M16	Contentmanagementsysteme	3	2	2	P	5	M11.1	Kommunikationskonzepte SU	2	2		P	10
M14	Public Relation/CRM/ Werbekonzeptionen	3	2	2	P	5	M11.2	Kommunikationskonzepte UE			2		
M18	Personalmanagement	3	2	2	P	5	M13	Personalmanagement / Tutoring II	3	2	2	P	5
M17	Tutoring Projekt II	3		2	P	5	M16	Wahlpflichtmodul (ggf. Teilleistung)	3		6	WP	10
M19	Wahlpflichtmodul I	3	3		WP	5							