

Äquivalenzliste zur Studienordnung in der Amtlichen Mitteilung der Beuth-Hochschule Nr. xx/xx						
Alte Studienordnung 2005 A.M. 26. Jg./Nr. 7			Neue Studienordnung 2011 A.M. Xx/xx			
Modul	Modulname	Credits	Semester	Modul	Modulname	Anmerkung
1	Unternehmensführung	5	1	M01	Unternehmensführung	
2	Management von Medienprojekten	5	1	M02	Management von Medienprojekten	
3	Internationales Medien- und Unternehmensrecht	5	1	M04	Studium Generale 1	
4	AWE	5	1	M05	Studium Generale 2	
5	Betriebsprojektiertung	5	1	AW	Studium Generale	
6	Zeitungsproduktion & Redaktionssysteme	5	1	AW	Studium Generale	
7	Mediendidaktik und-konzeption	5	2	M06	Betriebsprojektiertung	
8	Datenbankgestütztes Publizieren	5	2	M07	Zeitungsproduktion & Redaktionssystem	
9	E-Business & Online Marketing	5	2	M08	Mediendidaktik und-konzeption	
10	Quantitative Forschungsmethoden	5	2	M09	Datenbankgestütztes Publizieren	
11	Innovation und Investition	5	2	M03	E-Business & Online Marketing	einmalig auch im WS 2011/12 anbieten
12	Tutoring Projekt/Personalmanagement	5	2	M10	Quantitative Forschungsmethoden	
13	Customer Relationship Management/CRM/Werbel	6	3	M11	Innovation und Investition	
14	Information/Interface Design	6	3	M17	Tutoring Projekt II	
15	Contentmanagementsysteme	6	3	M18	Personalmanagement	Anerkennung beider Module M17 + M18 aus Modul 12
16	Tutoring Projekt/Interkulturelle Kommunikation	6	3	M14	Public Relations/CRM/Werbelkonzeptione	
17	Forschung & Entwicklung Druck	6	3	M15	Information/Interface Design	
18	Forschung & Entwicklung Medien	6	3	M16	Contentmanagementsysteme	
				M12	Tutoring Projekt I	Anerkennung beider Module M12 + M13 aus Modul 16
				M13	Interkulturelle Kommunikation	
				WF01	Forschung & Entwicklung Druck	
				WF02	Forschung & Entwicklung Medien	

DM = Druck- und Medientechnik Master